BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

OSMANELİ MESLEK YÜKSEKOKULU

**DIŞ TİCARET**

(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu

| Ders Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S |
|---|---|---|---|---|---|
| Davranış Bilimleri | MOS217 | 2 | 2 + 0 | 2,0 | Seçmeli |

| | |
|---|---|
| Birim Bölüm | Dış Ticaret - Ön Lisans (Anlatım ve tartışma) |
| Amaç | Derste, insan davranışlarını belirleyen temel etkenler kavratılarak, bireyler arası etkileşimlerde farkındalık kazandırmak amaçlanmaktadır. |
| Ders İçeriği | İnsan davranışını etkileyen temel unsurlar, toplumsallaşma ve kimlik, kültür ve davranış ilişkisi, Birey davranışı üzerindeki grup etkileri ve davranış bozuklukları. |
| Ders Kaynakları | Güney, S. (2022); Davranış Bilimlerine Giriş. Nobel Akademik Yayıncılık.,<br>Tutar, H. (2013). Davranış Bilimleri: Kavramlar ve Kuramlar. Seçkin Yayıncılık. |

| Hafta | Konu |
|---|---|
| 1 | Davranış bilimlerine giriş |
| 2 | Davranış bilimlerinin diğer bilim dallarıyla ilişkisi |
| 3 | İnsan davranışını şekillendiren temel unsurlar; Motivasyon ve Algılama |
| 4 | İnsan davranışını şekillendiren temel unsurlar; Tutumlar ve Kişilik |
| 5 | Toplumsallaşma ve Kimlik Türleri |
| 6 | Kültür ve davranış ilişkisi |
| 7 | Kültürel davranış kalıpları |
| 8 | Ara Sınav |
| 9 | Statü, Rol ve Davranış |
| 10 | Toplumsal Cinsiyet Rolleri |
| 11 | Gruplar ve özellikleri |
| 12 | Birey davranışı üzerindeki grup etkileri |
| 13 | Birey davranışı üzerindeki grup etkileri |
| 14 | Davranış Bozuklukları |

| Ders İş Yükü | Çalışma Türü / Öğretim Metotlar | Süresi (Saat) | Sayısı |
|---|---|---|---|
| Dinleme ve anlamlandırma | Ders | 2 | 13 |
| Ara Sınav 1 | | 10 | 1 |
| Final | | 15 | 1 |
| | **Ders İş Yükü:** | 204 | |
| | **AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):** | 8 | |

| Program Çıktıları | |
|---|---|
| 1 | Uluslararası ticaretin başlıca teorilerine ve terminolojisini vakıf olabilmek |
| 2 | Gümrük işlemlerine vakıf olabilmek |
| 3 | Uluslararası finans ve muhasebe bilgisini iş hayatına uygulayabilmek |
| 4 | Bilgisayar ve gerekli paket program kullanım becerisine sahip olabilmek |
| 5 | Avrupa Birliği ve Türkiye'nin dış ticaret yapısını analiz edebilmek |
| 6 | Uluslararası pazarlamanın temel mantığını kazandırabilmek |
| 7 | Dış ticaretin yasal çerçevesini oluşturan başlıca hukuk kuralları ve mevzuatları dikkate almak |
| 8 | Dış ticaret firmalarının karşılaşabileceği riskleri değerlendirme ve analiz edebilme becerisine sahip olabilmek |
| 9 | Uluslararası lojistik ve taşımacılık konularına vakıf olabilmek |
| 10 | Uluslararası platformlarda çalışabilecek nitelik ve yeterliliklere sahip olabilmek |
| 11 | Sözlü ve yazılı olarak etkin iletişim becerilerini kullanabilmek |
| 12 | Dış ticaret ile ilgili ulusal ve uluslar arası çerçevede güncel ve ekonomik gelişmeleri takip edebilmek |

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sosyoloji, psikoloji ve antropoloji bilim disiplinleri hakkında genel bilgilendirmek, Kültür ve kişilik kuramları- kavramları-ilişkilerini ele almak, Toplumsal yapıyı oluşturan öğeler ve bunların etkileşimlerini açıklamak , İletişimin ne anlama geldiğinin kullanılan iletişim türlerini açıklamak , Kültürel değişme kavramı, türleri, aşamalarını açıklamaktır. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |