



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ  
PAZARYERİ MESLEK YÜKSEKOKULU

TİBBİ TANITIM VE PAZARLAMA  
(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu



| Ders Adı                     | Kodu                                                                                                                                                                                                                                                  | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|---------|
| Diksiyon ve Etkili Konuşma I | TTP102                                                                                                                                                                                                                                                | 2       | 3 + 0    | 3,0  | Zorunlu |
| Birim Bölüm                  | Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama - Ön Lisans (Anlatım ve tartışma)                                                                                                                                                                                          |         |          |      |         |
| Amaç                         | Bu dersin amacı; öğrencilere mesleklerinin gerektirdiği diksiyon ve etkili konuşma becerilerinin gelişiminde rol alan teknik alt yapıyı kazandırmaktır.                                                                                               |         |          |      |         |
| Ders İçeriği                 | Dil, kültür ilişkisi, etkili konuşmanın ana faktörleri, konuşma stili ve diksiyon, konuşmanın teknik altyapıları; ses, nefes ve boğumlanma çalışmaları, ses bilimsel değişimler, tonlama ve vurgu uygulamaları.                                       |         |          |      |         |
| Ders Veren                   | Öğr. Gör. Meryem Esin YAZGIÇ                                                                                                                                                                                                                          |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları              | Gürzap, C. (2006). Söz Söyleme ve Diksiyon. Remzi Kitapevi, İstanbul.,<br>ŞENBAY, N. (2010). Söz ve Diksiyon Sanatı. Yapı Kredi Yayınları, İstanbul.,<br>SELÇUKER, N. (2010). Doğru Güzel ve Etkili Konuşma Diksiyon. Kitapdostu Yayınları, İstanbul. |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                                                     |
|-------|----------------------------------------------------------|
| 1     | Ders içeriği ile ilgili bilgilendirme                    |
| 2     | Dil-Kültür ilişkisi ve Modern Dil Bilim Çalışmaları      |
| 3     | Etkili Konuşmayı Belirleyen Ana Faktörler ve Özellikleri |
| 4     | Konuşma Stili ve Diksiyon Kavramı                        |
| 5     | Konuşmanın Teknik Altyapısı; Nefes                       |
| 6     | Nefes Çalışmaları                                        |
| 7     | Konuşmanın Teknik Altyapısı; Ses                         |
| 8     | Ara Sınav                                                |
| 9     | Ses Çalışmaları                                          |
| 10    | Konuşmanın Teknik Altyapısı; Boğumlanma                  |
| 11    | Boğumlanma Çalışmaları                                   |
| 12    | Ses Bilimsel Değişimler                                  |
| 13    | Diksiyon, Vurgu ve Tonlama                               |
| 14    | Vurgu ve Tonlama Çalışmaları                             |

| Ders İş Yükü                                                                          | Çalışma Türü / Öğretim Metotlar | Süresi (Saat) | Sayısı |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------|--------|
| Dinleme ve anlamlandırma                                                              | Ders                            | 3             | 10     |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Tartışmalı Ders                 | 3             | 4      |
| Ara Sınav 1                                                                           |                                 | 20            | 1      |
| Final                                                                                 |                                 | 20            | 1      |
| Ders İş Yükü:                                                                         |                                 | 82            |        |
| AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):                                                           |                                 | 3,22          |        |

| Program Çıktıları |                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                 | Pazarlama, tıbbi terimler ve ilaç içerikleri ile ilgili konularında yeterli altyapıya sahip olma; bu alanlardaki kuramsal ve uygulamalı bilgileri alanında beraber kullanabilme becerisi,                                  |
| 2                 | Alanla ilgili problemleri saptama, tanımlama, formüle etme ve çözme becerisi; bu amaçla uygun güncel yöntemleri ve modelleri seçme ve uygulama becerisi,                                                                   |
| 3                 | Bir sistemi, sistem bileşenini ya da süreci analiz etme ve istenen gereksinimleri karşılamak üzere gerçekçi kısıtlar altında anlama becerisi; bu doğrultuda modern satış yöntemlerini uygulama becerisi,                   |
| 4                 | Satış Yöntemleri için gerekli olan modern teknik ve araçları seçme ve kullanma becerisi; bilişim teknolojilerini etkin kullanma becerisi,                                                                                  |
| 5                 | Bireysel olarak ve çok disiplinli akımlarda etkin çalışabilme becerisi, sorumluluk alma özgüveni,                                                                                                                          |
| 6                 | Bilgiye erişebilme ve bu amaçla kaynak araştırması yapabilme, veri tabanları ve diğer bilgi kaynaklarını kullanabilme becerisi,                                                                                            |
| 7                 | Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci; bilim ve teknolojiye gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi,                                                                                                   |
| 8                 | Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisi; en az bir yabancı dil bilgisi                                                                                                                                        |
| 9                 | Proje yönetimi, işyeri uygulamaları, çalışanların sağlığı, çevre ve iş güvenliği konularında bilinç; uygulamalarının hukuksal sonuçları hakkında farkındalık,                                                              |
| 10                | Program alanında gerçekleşen uygulamaların evrensel ve toplumsal boyutlardaki etkilerinin bilincinde olmak; girişimcilik ve yenilikçilik konularının farkında olmak ve çağın sağlık sorunları hakkında bilgi sahibi olmak, |
| 11                | Analitik düşünce ile modern satış yöntemlerini uygular, satış yöntemleri için gerekli olan modern teknik ve araçları seçer ve kullanır, bilişim teknolojilerini etkin kullanma becerisini sergiler.                        |
| 12                | Tıbbi tanıtım ve pazarlama alanında kaliteli hizmet için kayıt tutar ve rapor hazırlar; araştırma ve proje uygulamalarının tüm aşamalarına katılır.                                                                        |
| 13                | İlaç ve tıbbi cihaz sektörüne yönelik temel tıbbi kavramları anlar, anlatır ve kullanır.                                                                                                                                   |
| 14                | Vücudun normal işleyişi ve hastalık oluşum mekanizmaları ile tedavide hedeflenmesi gereken amaçlar arasında ilişki kurar.                                                                                                  |

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|

