



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
E-Ticaret	MOS220	2	2 + 0	2,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Peyzaj ve Süs Bitkileri Yetiştiriciliği - Ön Lisans (Yüz yüze)				
Amaç	İnternet uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek, İnternet üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak				
Ders İçeriği	Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/İnternet Bankacılığı/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçıların Gözetim ve Kontrolü				
Ders Kaynakları	İnternette Pazarlama - İbrahim KIRCOVA Electronic Commerce - Gary P. Schneider				

Hafta	Konu
1	E-ticarete giriş
2	İnternet altyapısı: İnternet ve WWW teknolojisi
3	Web üzerinde satış: Kâr modelleri ve web kimliği yaratmak
4	Web üzerinde pazarlama
5	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması
6	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması
7	Sosyal ağlar oluşturma
8	Elektronik Ticarete Hukuki düzenlemeler
9	Mobil Ticaret
10	E-ticaret çevresi: Yasal, etik ve vergi kuralları
11	E-ticaret yazılım ve donanımları
12	E-ticaret güvenlik
13	Ödeme sistemleri
14	E-ticaret planlaması

Program Çıktıları

1	Teknik resim, bilgisayar destekli çizim, modelleme gibi yazılımları kullanarak alanı ile ilgili sistemleri ve bileşenlerini, bitkisel ve yapısal materyalleri seçebilme, mesleki plan ve projeleri çizibilme becerisine sahip olmak
2	Peyzaj ve süs bitkileri ile ilgili temel bilgilere sahip olarak iç ve dış mekan süs bitkilerini tanıyan ve yetiştirme tekniklerine hâkim olup, peyzajda kullanabilmek
3	Alanında edindiği temel düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak verileri toplayabilen, yorumlayabilen ve değerlendirebilen, sorunları tanımlayabilen, analiz edebilen, kanıtlara dayalı çözüm önerileri geliştirebilmek
4	Alanı ile ilgili uygulamalar için gerekli olan güncel teknikleri, bitkisel üretimde kullanılan araçları, süs bitkilerinin üretim ve pazarlanma yöntemlerini kullanabilmek
5	Alanının gerektirdiği temel düzeyde bilgisayar yazılım ve donanımlarını kullanabilmek
6	Sektördeki ilgili süreçleri yerinde inceleyerek uygulama becerisi kazanmak
7	Peyzajda arazinin düzenlenmesi, yapısal materyalin estetiği ve uygulama yöntemleri hakkında bilgi ve beceri sahibi, park ve bahçe düzenleme projelerinin araziye uygulamasını yapabilecek beceriye sahip olmak
8	Çevreye uygun süs bitkilerini seçmek, bunların mevsime göre ekimi, gübrelenmesi, budanması, sulanması gibi işlerin planlanması ve yürütülmesinde peyzaj mimarına yardımcı olabilecek bilgi ve beceriye sahip olmak
9	Kendi dilinde yazılı ve sözlü sunum yapma yeteneği ve alanı ile ilgili tasarımları ve uygulamaları çalışma arkadaşlarına ve işverene anlatabilme becerisine sahip olmak
10	Alanı ile ilgili uygulamalarda öngörülme durumlarla karşılaştığında çözüm üretebilen, takımlarda sorumluluk alabilen ya da bireysel çalışma yapabilme becerisini kazanmış, bağımsız çalışma ve inisiyatif kullanabilme becerisine sahip olmak
11	Yaşam boyu öğrenme, bilim ve teknolojiye gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme bilincine sahip olmak
12	Mesleki ve etik sorumluluklarını kavrayarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilmek
13	Peyzaj çalışmalarında uygulamalara ilişkin teorik bilgilere sahip olmakla birlikte bu konuda analiz yapabilen ve sorunlar karşısında çözüm getirebilme becerisine de sahip olmak
14	Tarihi değerlere saygılı, sosyal sorumluluk, evrensel, toplumsal ve mesleki etik bilincine sahip ve mesleki teknolojik gelişmeleri izleyebilmek
15	Doğa ve çevre koruma bilincine sahip olmak

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Elektronik pazarlama kavramı tanımlanır.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Elektronik ticaret hakkında genel bilgiler ile uygulamalara yatkınlık kazanılır.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-