



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ  
SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU  
AŞÇILIK  
(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu



| Ders Adı           | Kodu   | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|--------------------|--------|---------|----------|------|---------|
| Turizm Pazarlaması | AŞÇ215 | 2       | 3 + 0    | 4,0  | Seçmeli |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Birim Bölüm     | Aşçılık - Ön Lisans (Yüz yüze)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Amaç            | Bölüm öğrencilerinin pazarlama ile ilgili temel prensiplerini ve pazarlama unsurlarını, satış ve pazarlama araçlarını, gelişen pazarlama stratejilerini turizm açısından değerlendirmektir. Genel pazarlama anlayışı; turizm hizmetleri pazarlamasının geleneksel pazarlama yaklaşımından farklılıkları; turizm pazarlama karması elemanları; turizm pazarlama politikası ve stratejileri incelenmektedir. |
| Ders İçeriği    | Turizmde pazarlama ve pazarlama kavramları, özellikleri, Pazar türleri, Pazar bölümlenme, Pazar seçim stratejileri, karma elemanları gibi pazarlama ile ilgili tüm bilgileri turizm işletmeleri açısından ele almak.                                                                                                                                                                                       |
| Ders Kaynakları | Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C (Cevdet Avcıkurt), Nazmi KOZAK, (2019) Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, 8. Baskı                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Hafta | Konu                                                                     |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1     | PAZARLAMANIN TEMEL KAVRAMLARI                                            |
| 2     | PAZARLAMANIN TARİHSEL GELİŞİMİ                                           |
| 3     | TURİZM SEKTÖRÜNDE PAZARLAMA                                              |
| 4     | HİZMET PAZARLAMASI                                                       |
| 5     | ÇEVRE FAKTÖRLERİNİN SINIFLANDIRILMASI                                    |
| 6     | TURİZM PAZARLAMASINDA ÜRÜN VE FİYAT                                      |
| 7     | TURİZM PAZARLAMASINDA TUTUNDURMA VE DAĞITIM                              |
| 8     | TURİZM PAZARLAMA PLANLAMASI                                              |
| 9     | TURİZM PAZARLAMASINDA GENİŞLETİLMİŞ PAZARLAMA KARMASI ELEMANLARININ YERİ |
| 10    | PAZAR BÖLÜMLEME, HEDEF PAZAR SEÇME VE KONUMLANDIRMA                      |
| 11    | PAZARLAMA BİLGİ SİSTEMLERİ VE PAZAR ARAŞTIRMASI                          |
| 12    | TURİZM PAZARLAMASINDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI                             |
| 13    | TURİZM PAZARLAMASININ GELECEĞİ                                           |
| 14    | ELEKTRONİK ORTAMLARDA PAZARLAMA                                          |

| Ders İş Yüğü                                                                                           | Çalışma Türü / Öğretim Metotları | Süresi (Saat) | Sayı |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------|------|
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması | Beyin Fırtınası                  | 3             | 14   |
| Dinleme ve anlamlandırma                                                                               | Ders                             | 3             | 14   |
| Ara Sınav 1                                                                                            |                                  | 10            | 1    |
| Final                                                                                                  |                                  | 10            | 1    |
| Ders İş Yüğü:                                                                                          |                                  | 208           |      |
| AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):                                                                            |                                  | 8,16          |      |

| Program Çıktıları |                                                                                                                                         |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                 | Aşçılık alanındaki teorik alandaki güncel uygulamalarda kullanabilir.                                                                   |
| 2                 | Aşçılık alanındaki problemleri tanımlama ve çözme becerisine sahip olur.                                                                |
| 3                 | Başka alanlarla birlikte takım olarak çalışabilme becerisi kazanır.                                                                     |
| 4                 | Mesleki etik ve sorumluluk bilincine sahip olur.                                                                                        |
| 5                 | Alanında yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilincini ve bunu gerçekleştirebilme becerisini elde eder.                                   |
| 6                 | Etkin iletişim kurma becerisi kazanır.                                                                                                  |
| 7                 | Gastronomi ve mutfak sanatları alanındaki kavramları, ilkeleri ve teorileri bilir ve uygular.                                           |
| 8                 | Turizm ve gastronomi alanlarındaki mevcut durumları ve gelişmeleri takip edebilme ve bunlar hakkında yorum yapabilme gücüne sahip olur. |
| 9                 | Mutfaklar, kültürler ve yaratıcı düşünmeye sevk edecek sanat ve yemek sanatı ile ilgili bilgi donanımına sahip olur.                    |
| 10                | Profesyonel mutfaklarda çalışabilecek iş tutumu geliştirir.                                                                             |
| 11                | Klasik ve modern pişirme teknikleri ve süreçlerine hâkim olur ve ayrıca bu alanda sentez gücüne ve yeterliliğe sahip olur.              |
| 12                | Türk mutfağının inceliklerine hâkim olur ve Türk yemeklerini kolayca pişirebilir.                                                       |

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı                                  | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 |
|-------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| Turizm pazarlama karması elemanlarını ayırt edebilir. | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |
| Turizm pazarlaması terimlerini açıklar.               | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |
| Temel pazarlama kavram ve terimlerini tanımlar.       | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |
| Pazarlamanın önemini kavrar.                          | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |
| Hizmet pazarlaması kavramlarını açıklar.              | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |