



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ
(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Turizm Coğrafyası	TRO102	2	3 + 0	4,0	Zorunlu
Birim Bölüm	Turizm ve Otel İşletmeciliği - Ön Lisans (Yüz yüze, Sözlü, Görsel anlatım)				
Amaç	Bu ders ile öğrencilerin Türkiye turizm coğrafyasını ve bu coğrafyalarda gerçekleştirilebilecek turizm türlerini arz ve talep yönüyle öğrenmeleri amaçlamaktadır.				
Ders İçeriği	Bu ders, Türkiye'nin genel coğrafyası, Akdeniz Bölgesi, Ege Bölgesi, Marmara Bölgesi, Karadeniz Bölgesi, İç Anadolu Bölgesi, Doğu Anadolu Bölgesi, Güneydoğu Anadolu Bölgesinde yer alan tüm illerin tarihi, kültürel ve doğal çekiciliklerinin incelenmesini sunar.				
Ders Kaynakları	Gürdal, M (2014), Türkiye Turizm Coğrafyası "Profesyonel Turist Rehberi ve Gezi Kılavuzu", Nobel Yayın Dağıtım.				

Hafta	Konu
1	Turizm ve Coğrafya
2	Turizm Coğrafyasının Tanımı, Özellikleri ve İlkeleri
3	Marmara Bölgesi ve Turizm Varlıkları
4	Marmara Bölgesi ve Turizm Varlıkları
5	Ege Bölgesi ve Turizm Varlıkları
6	Ege Bölgesi ve Turizm Varlıkları
7	Akdeniz Bölgesi ve Turizm Varlıkları
8	Ara sınav, genel değerlendirme
9	Akdeniz Bölgesi ve Turizm Varlıkları
10	İç Anadolu Bölgesi ve Turizm Varlıkları
11	İç Anadolu Bölgesi ve Turizm Varlıkları
12	Karadeniz Bölgesi ve Turizm Varlıkları
13	Doğu Anadolu Bölgesi ve Turizm Varlıkları
14	Güneydoğu Anadolu Bölgesi ve Turizm Varlıkları

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	1	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Gösterim	2	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	Grup Çalışması	1	5
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Ara Sınav 1		6	1
Final		7	1
Ders İş Yükü:		102	
AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):		4	

Program Çıktıları	
1	Turizm sektörü ile ilgili genel bilgi sahibi olmak; sektör ile ilgili temel kavramları öğrenmek.
2	Otel işletmeciliğinde kullanılan uluslararası terimleri kullanabilmek ve sektörde yeterli olabilecek derecede yabancı dil bilmek.
3	Temel bilgisayar kullanım bilgisi ile birlikte sektörde kullanılan bilgisayar otomasyon programlarını kullanmayı öğrenmek.
4	Turizm, turizm çeşitleri ve otel işletmelerindeki temel faaliyet konularıyla ilgili bilgi ve becerilere sahip olmak.
5	Yiyecek-içecek, servis, menü planlama, ön büro işlemleri, temizlik, bakım, muhafaza süreçlerindeki işlemler ve teknikler ile ilgili bilgiye sahip olmak.
6	Etkin iletişim kurabilme becerisine sahip olmak.
7	Seyahat acentacılığı, tur operatörlüğü konusunda genel bilgi ve beceriye sahip olmak.
8	Sektörel sorunlar hakkında bilgi sahibi olmak.
9	Kongre ve fuar organizasyonu, turizm coğrafyası, tarih, kültür, muhasebe, araştırma yöntemleri, rekreasyon gibi konularda genel bilgiye sahip olmak.
10	Turizmde yönetim ve pazarlama ile ilgili genel bilgiye sahip olmak.
11	Mesleki etik, sosyal sorumluluk ve çevre bilincine sahip olmak.
12	Mesleki yasal mevzuatı anlayabilme ve uygulama becerisine sahip olmak.
13	Turizm ile ilgili konularda edindirdiği bilgi ve becerileri sürekli geliştirerek ve turizm alanıyla ilgili yenilik ve gelişmeleri takip ederek ömür boyu öğrenmeye açık olmak.
14	Turizm alanıyla ilgili konularda edindirdiği bilgi ve becerileri sorgulayabilme becerisine sahip olmak.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Türkiye'nin 7 bölgesinde yer alan turistik değerlerin edinimi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Türkiye'nin 7 bölgesinde yer alan Türk islam değerleri, antik değerler, doğal güzellikler, tarihi ve kültürel değerler, mutfak, el sanatları ve folklorik değerlerin edinimi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Türkiye'nin turizm değerlerinin coğrafi yerleri hakkında bilgi edinimi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/326897>