



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Seyahat Acentacılığı Otomasyon Sistemleri	REH411	7	2 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Turizm Rehberliği - Lisans (Bu ders örgün eğitim kapsamında yüz yüze olarak gerçekleştirilecektir.)				
Amaç	Bu dersin amacı, seyahat acentacılığı sektöründe kullanılan otomasyon sistemlerini tanıtmak, bu sistemlerin işleyişini öğretmek ve öğrencilere bu sistemleri etkin bir şekilde kullanma becerisi kazandırmaktır. Öğrenciler, rezervasyon yönetimi, biletleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi temel iş süreçlerinde otomasyonun rolünü kavrayarak, sektördeki dijital dönüşüme uyum sağlayabilecek yetkinlikler kazanacaktır.				
Ders İçeriği	Seyahat acentacılığı ve otomasyon sistemlerine giriş Otomasyon sistemlerinin bileşenleri ve işleyişi Rezervasyon ve biletleme sistemleri Müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) yazılımları Seyahat paketleme ve dinamik fiyatlandırma sistemleri Global Dağıtım Sistemleri (GDS) ve entegrasyonu Online rezervasyon platformları ve dijital pazarlama entegrasyonu Veri yönetimi ve güvenliği Sektörde kullanılan güncel otomasyon yazılımlarının analizi Vaka çalışmaları ve uygulamalar				
Ders Kaynakları	Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, Complete Guide to Travel Agency Automation				

Hafta	Konu
1	Seyahat acentacılığına giriş ve otomasyon sistemlerinin önemi
2	Seyahat acentacılığı otomasyon sistemlerinin temel bileşenleri
3	Rezervasyon sistemlerinin işleyişi ve kullanımı
4	Biletleme süreçleri ve otomasyon yazılımlarının rolü
5	Global Dağıtım Sistemleri (GDS) ve seyahat acentacılığına entegrasyonu
6	Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) sistemleri ve uygulamaları
7	Online rezervasyon platformları ve dinamik fiyatlandırma mekanizmaları
8	Otomasyon Sistemlerinde Kullanıcı Deneyimi ve Arayüz Tasarımı
9	Seyahat paketleme sistemleri ve özel yazılımların kullanımı
10	Otel, havayolu ve diğer hizmet sağlayıcılarla entegrasyon
11	Veri yönetimi ve güvenliği: Otomasyon sistemlerinde siber güvenlik
12	Dijital pazarlama stratejileri ve otomasyon sistemleriyle entegrasyonu
13	Güncel otomasyon yazılımlarının analizi ve sektörel yenilikler
14	Genel değerlendirme ve vaka çalışmaları

Program Çıktıları

- Turist rehberliği ile ilgili temel kavramları tanımlar.
- Seyahat hizmetleri ve turist rehberliği alanındaki yasal düzenlemeler ve mesleki standartları bilir.
- Türkiye'nin arkeolojik, tarihi, coğrafi, kültürel ve sosyolojik değerlerini algılayabilme ve bunları güncel olaylarla ilişkilendirebilir.
- En az bir yabancı bir dilde kendini ifade edebilme ve öğrenilen bilgileri meslek içerisinde kullanabilme.
- Hem turizm endüstrisi genelinde hem de turist rehberliği mesleği özelinde güncel terminolojiye hakim olma, gelişmeleri takip edebilme.
- Alternatif turizm türlerine hakim olarak turist rehberliği mesleki bilgilerini bu yöne aktabilme.
- Anadolu coğrafyasının fauna ve florası hakkında bilgi edinebilmek ve bu konularda farkındalık yaratabilmek.
- Türkiye'nin sahip olduğu soyut ve somut eserleri koruma bilincini oluşturabilme ve müzecilik konusundaki olumlu ve olumsuz örnekleri fark edebilme.
- Grup ve insan davranışı konusunda bilgi sahibi olup etkili iletişim tekniklerini kullanarak bir turu planlar, uygular ve denetler.
- Uygarıkların kendi içinde ve tarihsel süreçte geçirdiği değişimleri ve bunların kültür varlıkları üzerindeki etkisini ortaya koyabilme.
- Farklı kültür ve coğrafyaların yaşayan veya yaşamayan dinsel düşüncelerini anlama, yorumlama ve ilişki kurabilme.
- İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerilerine sahip olur.
- İlk yardım konusunda temel bilgiye sahip olur ve uygular.
- Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Seyahat acentacılığı otomasyon sistemlerinin temel bileşenlerini tanımlar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rezervasyon ve biletleme süreçlerinde kullanılan yazılımları etkin şekilde kullanır.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Global Dağıtım Sistemleri (GDS) ve seyahat acentacılığı entegrasyonlarını açıklar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) sistemlerinin işleyişini analiz eder.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Online rezervasyon platformlarının ve dinamik fiyatlandırma sistemlerinin yapısını kavrar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-