



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
E-Ticaret	MOS220	2	2 + 0	2,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Grafik Tasarımı - Ön Lisans (Yüz yüze)				
Amaç	İnternet uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek, İnternet üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak				
Ders İçeriği	Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/İnternet Bankacılığı/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçıların Gözetim ve Kontrolü				
Ders Kaynakları	İnternette Pazarlama - İbrahim KIRCOVA Electronic Commerce - Gary P. Schneider				

Hafta	Konu
1	E-ticarete giriş
2	İnternet altyapısı: İnternet ve WWW teknolojisi
3	Web üzerinde satış: Kâr modelleri ve web kimliği yaratmak
4	Web üzerinde pazarlama
5	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması
6	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması
7	Sosyal ağlar oluşturma
8	Elektronik Ticarete Hukuki düzenlemeler
9	Mobil Ticaret
10	E-ticaret çevresi: Yasal, etik ve vergi kuralları
11	E-ticaret yazılım ve donanımları
12	E-ticaret güvenlik
13	Ödeme sistemleri
14	E-ticaret planlaması

Program Çıktıları

- 1 Tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulamak
- 2 Tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olmak
- 3 Tasarım problemlerini çözümü becerisine sahip olmak
- 4 Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak
- 5 Etkin iletişim kurmak, kendini ifade etmek
- 6 Yaşam boyu eğitimin önemini kavrama becerisine sahip olmak
- 7 Yaşam boyu eğitim gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olmak
- 8 Çağın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olmak
- 9 Araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlamak
- 10 Sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürünü/yapıtı ya da süreci tasarlamak
- 11 Disiplinlerarası ve ekip olarak ortak çalışmak
- 12 Bireysel anlamda sorumluluk alabilmek ve sorumluluğa açık olmak
- 13 Tasarım problemlerinin çözümünde gerekli malzemeleri kullanabilme yetkinliğine sahip olmak
- 14 Tasarım alanındaki teknolojik gelişmeleri takip edebilme becerisine sahip olmak

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Elektronik pazarlama kavramı tanımlanır.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Elektronik ticaret hakkında genel bilgiler ile uygulamalara yatkınlık kazanılır.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-