



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Turizmde Etik	TRZ439	7	2 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Turizm İşletmeciliği - Lisans (Yüzyüze)				
Amaç	Bu dersin amacı, turizm öğrencilerine temel etik ilkelerinin, kaynaklarının ve türlerinin öğretilmesi ve kusurlu hizmetlerin önlenmesi için yapılması gerekenler kavratılmasıdır.				
Ders İçeriği	Ahlak felsefesinin tarihsel gelişimi; Turizm ve etik; İş ahlakı; Etik ilkeler, türleri, kaynakları, standartları; İşletmelerde etik sorunlar; Etik ve müşteri şikayetleri.				
Ders Kaynakları	Kozak, M. A., Nergiz, H. G. (2009). Turizmde Etik, Detay Yayıncılık, Ankara,				

Hafta	Konu
1	Klasik ahlak felsefesinin tarihçesi
2	Türklerde İş Ahlakı
3	Turizm ve Etik
4	Etik Kavramı
5	Temel Etik İlkeleri
6	Etik Türleri
7	Ara Sınav
8	Etik Faktörleri
9	Etik Standartlar
10	İşletmelerde Yaşanan Etik Sorunlar
11	Etik ve Müşteri Şikayetleri
12	Vaka Çalışması
13	Vaka Çalışması
14	Vaka Çalışması

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	Sözlü	2	4
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	2	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	3	1
Önceden planlanmış özel beceriler	Problem Çözme	2	4
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Küçük Grup Tartışması	3	4
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Gösterim	1	2
Ara Sınav 1		1	1
Ödev 1		2	2
Final		2	4
Ders İş Yükü:		74	
AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):		2,90	

Program Çıktıları	
1	Turizm alanındaki en güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç ve gereçleri ve diğer bilimsel kaynaklarla desteklenen ileri düzeyde bilgi ve kavrayışa sahip olur.
2	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemlerle değerlendirir, karmaşık problem ve konuları belirler, tartışır, analiz eder ve sonuçları kullanır.
3	Turizm ve otelcilik alanındaki uygulamalarda karşılaşılabileceği öngörülemez sorunlarda bilgi ile becerilerini kullanarak ve sorumluluk alarak kanıtlara dayalı çözümler üretir.
4	Turizm alanıyla ilgili bir çalışmayı belirli bir süreç içerisinde bireysel ve/veya ekip üyesi olarak planlar ve yönetir.
5	Turizm ile ilgili sektörlerde sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayıp yönetir, hissedarları ve paydaşları eğitir.
6	Eleştirel düşünme, alternatif çözüm üretme, sorunlara yaklaşım yollarının zayıf ve güçlü yönlerini tanımlama, akıl yürütebilme ve farklı kaynaklardan edindiği bilgiyi analiz etme becerisine sahip olur.
7	Anadilde yazılı ve sözlü iletişim yeterliliğine sahip olup doğru ve etkili konuşabilme, ikna gücü yüksek, bilgileri ve düşünceleri başkalarının anlayabileceği şekilde iletebilme, yorumlama ve eleştirebilme yeteneğini geliştirir.
8	Alanındaki gelişmeleri izleyerek meslektaşları ile iletişim kurabilmek için en az bir yabancı dili yeterli düzeyde anlar.
9	Turizm alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ve donanımı bilgisine sahip olarak bilişim teknolojilerini etkili bir şekilde kullanır.
10	Turizm alanı ile ilgili sayısal ve istatistiksel araştırma becerisini, analitik düşünme ve sonuçları yorumlayabilme, stratejik yaklaşım geliştirebilme yeteneğini geliştirir.
11	Turizm alanı ile ilgili mevzuatı, temel değerleri ve ilkeleri izleyerek doğal çevrenin korunma konularında yürütücü düzeyde yeterli bilgiye sahip olur.
12	Sorumluluğundaki kişilerle ilgili ilgi, istek ve ihtiyaçlarını bilerek ülkenin ve yakın çevrenin sosyo-kültürel ve ekonomik özelliklerini tanıyarak öğretme ve öğrenme süreçlerini planlar, uygular ve yönetir.
13	Sürekli gelişim için öz değerlendirme yaparak yeni bilgi ve fikirlerle girişimlerde bulunur, kendisini ve kurumunu sürekli geliştirir.
14	Turizm İşletmeciliği bölümü mezunu olarak, turizm işletmelerinde mesleki gelişime yönelik etkinlikler planlar ve yürütür.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Çeşitli etik kuramları ve ahlaki prensiplerin özelliklerini tartışabilme.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Yaşanacak olaylara duyarlı ve farkındalığı artmış bir şekilde yaklaşım gösterebilme.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerde ve her alanda mesleki etik bilincinin oluşturulmasını sağlayabilme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/332093>