BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

BOZÜYÜK MESLEK YÜKSEKOKULU

REKLAMCILIK

(2023-2024) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Reklamda Grafik Uygulamaları	REK242	4	2 + 1	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Reklamcılık - Ön Lisans (yüz yüze)
Amaç	Dersin amacı öğrencilere, görsel iletişim sanatı olan grafik tasarımın tarihinden günümüze teorik ve uygulamalı olarak tanıtmaktır. Grafik tasarım ürünlerinin vektör ve piksel tabanlı programlarda eskizden, tasarıma ve baskı aşamasına kadar uygulamalarını yaparak sektördeki güncel ve teknolojik bilgiyi aktarmaktır.
Ders İçeriği	Bu ders, grafik tasarım ürünlerinin tasarlanma süreçlerinin temel basamaklarını, güncel cihaz ve yöntemler kullanılarak uygulamalı olarak işlenmesini kapsar. Proje çalışmaları ve öğrencilerin derste aldıkları pratik bilgilerin laboratuvar ortamında yazılımlar aracılığıyla oluşturulması, dersin somut çıktılarıdır.
Ders Veren	Öğr. Gör. Ömer ERDEM
Ders Kaynakları	Ders Not ve Uygulamaları, The Best of brochure design. – Gloucester, Mass. : Rockport, c1996.Becer, Emre. İletişim ve grafik tasarım / Emre Becer. Ankara : Dost Kitabevi,, Bektaş, D. (1992) Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi. Yapı Kredi Yayınları Ltd. Şti, Hollis, R. (2001) Graphic Design, A Concise History. N.Y: Thames & Hudson *, Clair, K. (1999) A Typographic Workbook. N.Y: Johnn Wiley & Sons, Inc. *, Meggs, P. (1998) A History of Graphic Design. C.A: John Wiley & Sons, Inc. , Ders Not ve Uygulamaları, Ders Not ve Uygulamaları

Hafta	Konu
1	Grafik Tasarım tasarımda imge, görsel iletişim, görsel algı ve estetik kaygı
2	Grafik Tasarım süreci ve Bilgisayarda grafik tasarımda kulanılan dosya türleri, Vektörel ve bitmap (pixel) tabanlı dosya ve programlar
3	Adobe yazılımları ile uygulama çalışması
4	Grafik tasarım ürünleri Amblem (logo, logotyp), afişler, kitap ve dergi kapağı, dosya, kartvizit, antetli kağıt, zarf, clp vs. Örnek incelemeleri.
5	Corel Draw giriş: Ana menü sistemi, standart menü, property bar, tool bar, palet bar, ana sayfa yapısı,guide kullanımı, en sık kullanılan kısa yollar, kısa yol ayarları, çoğaltma çeşitleri (dublicate, kopyala yapıştır, çoğaltma) grid kullanımı.
6	Adobe yazılımları ile uygulama çalışması
7	Vize
8	Pick tool, shape tool, shape tool vector, shape tool text, zoom - hand tool,crop tool, virtual segment ve property opsiyonları. Örnek uygulamalar.
9	logo ve kurumsal kimlik tasarımı
10	logo ve kurumsal kimlik tasarımı
11	Poster tasarımı
12	Poster tasarımı
13	hareketli grafik tasarım
14	hareketli grafik tasarım

Program Çıktıları	
1	Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır
2	Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmede kullanma becerisine sahiptir
3	Reklamcılık Alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.
4	Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir
5	Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.
6	Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
7	Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir
8	Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.
9	Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır
10	Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar
11	Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir.
12	Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir
13	Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Görsel tasarımda çizim araçlarını kullanır	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Görsel tasarımda temel tasarım unsurlarını kullanır	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Görsel tasarımda yazı araçlarını kullanır	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Görsel tasarımda efekt ve filtre araçlarını kullanır	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Görsel tasarımda resim araçlarını kullanır	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/335328