



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME
(2024 - 2025) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Pazarlama Araştırmaları	İSL303	5	3 + 0	5,0	Zorunlu
Birim Bölüm	İşletme - Lisans (yüz yüze eğitim)				
Amaç	Pazarlama araştırması süreci, veri kaynakları, araştırma tasarımları, ölçme ve ölçekler, araştırma evreni ve örnekleme, veri toplama yöntemleri ve araçları, veri analiz teknikleri ve araştırma raporunun hazırlanması konularında teori ve uygulamaya yönelik bilginin kazandırılması.				
Ders İçeriği	Pazarlama araştırması süreci, veri kaynakları, araştırma tasarımları, ölçme ve ölçekler, araştırma evreni ve örnekleme, veri toplama yöntemleri ve araçları, veri analiz teknikleri ve araştırma raporunun hazırlanması konularında anlatımlar, sınıf içi tartışmalar ve öğrenci sunumları.				
Ders Veren	Prof. Dr. Sevgi GÖNÜLLÜOĞLU				
Ders Kaynakları	Araştırma Tasarımı: Nitel - Nicel ve Karma Yöntem Yaklaşımları, Yazar: J. David Creswell Çevirmen: Ali Özkaya Nobel Akademik Yayıncılık, Nakip, Mahir, Pazarlamada Araştırma Teknikleri ve SPSS Uygulamaları, 3. Baskı, Seçkin Yayıncılık, 2013.				

Hafta	Konu
1	Pazarlama Araştırması, Araştırma Süreci ve Araştırma Yaklaşımları
2	Pazarlama Araştırmasında Veri Kaynakları: İkincil Veri Toplama Yöntemleri ve Analiz Teknikleri.
3	Pazarlama Araştırmasında Veri Kaynakları: Birincil Veri Toplama Yöntemleri ve Nitel ve Nicel Araştırmalar.
4	Nitel Araştırma Tasarımları: Odak Grup Çalışmaları, Derinlemesine Mülakat ve Projektif Teknikler.
5	Nicel Araştırma Tasarımları: Gözetim, Gözlem ve Deney.
6	Anket Tasarımı
7	Ara Sınav
8	Pazarlama Araştırmalarında Ölçüm ve Kullanılan Ölçekler.
10	Verinin Analize Hazırlanması ve Tanımlayıcı İstatistikler
11	Veri Analizi: Farklılıkların Tespitine Yönelik Parametrik Analiz Teknikleri
12	Veri Analizi: İlişkilerin Tespitine Yönelik Parametrik Analiz Teknikleri
13	Veri Analizi: Parametrik Olmayan Analiz Teknikleri
14	Araştırma Raporunun Hazırlanması / GRUP PROJE RAPORLARININ TESLİMİ

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayısı
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	1	12
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma	İnceleme / Anket Çalışması	2	5
Gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, yönetsel beceriler, Önceden planlanmış özel beceriler	Öğrenci Topluluğu Faaliyetleri / Projeleri	1	6
Gözlem/durumları işleme, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma	Saha / Arazi Çalışması	1	6
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	Sözlü	1	5
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Küçük Grup Tartışması	1	13
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	Grup Çalışması	3	6
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, Dinleme ve anlamlandırma, yönetsel beceriler	Seminer	3	6
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	1	13
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	1	13
Ara Sınav 1		6	1
Ödev 1		12	1
Final		6	1
Ödev (Sunum)		12	1
	Ders İş Yüğü:	150	
	AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):	5,88	

Program Çıktıları

- 1 Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olur.
- 2 Alan ile ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir.
- 3 Alan ile ilgili konularda bireysel ve ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olur.
- 4 Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır..
- 5 Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verir.
- 6 Alanındaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde Türkçe ve bir yabancı dil bilgisine sahip olur ve yazılı-sözlü iletişim kurma yetkinliği kazanır.
- 7 Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirir ve sorunları kavrar.
- 8 Farklı disiplinlerden edinilen bilgileri analitik ve eleştirel bir şekilde değerlendirerek, işletme uygulamalarına katkı sağlayacak yenilikçi çözümler üretir.
- 9 Ulusal ve uluslararası bir işletme kurabilme, yönetme ve sürekliliğini sağlayabilme becerisi kazanır.
- 10 Nitel ve nicel verilerden faydalanarak ekonomik ve sosyal konularda istatistiksel çözümler ile daha etkin kararlar alır.
- 11 Küresel olarak değişen müşteri istek ve ihtiyaçlarını belirleyerek, güncel talepleri karşılayabilecek ürün ve hizmetler üretir ve sunar.
- 12 Finansal tabloları ve verileri anlayarak işletmenin mali durumunu değerlendirir, finansal kararlar alır.
- 13 İşletmelerin hukuki süreçleri, sürdürülebilirlik ve etik konusundaki sorumlulukları hakkında bilgi sahibi olur ve bu konular bağlamında kararlar alırlar.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Toplanan verileri uygun istatistik teknikler kullanarak analiz eder.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Veri toplama amacına uygun soru ve ölçekleri kullanarak anket tasarımı yapar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Veri türlerini sınıflandırır ve veri türüne uygun veri toplama yöntemlerini belirler.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nitel ve nicel araştırma yaklaşımları ayrımını yapar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Araştırma yaklaşımlarını tanımlar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-