



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ



İŞLETME

(2024 - 2025) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Kriz Yönetimi ve İletişimi	İSL358	6	3 + 0	5,0	Seçmeli
Birim Bölüm	İşletme - Lisans (Yüz yüze eğitim)				
Amaç	Kriz ve kriz yönetimi kavramlarını açıklamak.				
Ders İçeriği	Kriz ve kriz yönetiminin tanımı, kriz sürecinin aşamaları, kriz öncesi, kriz anı ve kriz sonrası yönetimi, kriz iletişimi ve yeni medya kavramları.				
Ders Kaynakları	Haşit Gürkan vd.,Kriz İletişimi ve Yönetimi, Ed: Gürkan Haşit, Anadolu Üniversitesi A.Ö.F Yayınları, No:1776, Eskişehir,2013. , Koçel,Tamer, İşletme Yöneticiliği, 13.Baskı, Beta Basım ve Yayın Dağıtım, İstanbul, 2011. , İşletmecilikle ilgili güncel yayınlar. , İnternet kaynakları.				

Hafta	Konu
1	Kriz Kavramı
2	İşletmelerde Kriz Yaratan Faktörler
3	Kriz Sürecinin Aşamaları ve Etkileri
4	Kriz Yönetimi Kavramı
5	Kriz Yanıt Süreci
6	Kriz Öncesi Yapılacak Çalışmalar
7	Ara Sınav
8	Kriz Anında Yapılacak Çalışmalar
9	Kriz Sonrası Yapılacak Çalışmalar
10	Kriz İletişim Süreci ve Yeni Medya
11	Örnek Olay Çalışmaları
12	Örnek Olay Çalışmaları
13	Örnek Olay Çalışmaları
14	Örnek Olay Çalışmaları

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	2	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	1	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	1	14
Önceden planlanmış özel beceriler	Vaka Çalışması	1	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Küçük Grup Tartışması	1	14
Ara Sınav 1		15	1
Final		30	1
<b>Ders İş Yüğü:</b>		129	
<b>AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):</b>		5,06	

Program Çıktıları	
1	Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olur.
2	Alan ile ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir.
3	Alan ile ilgili konularda bireysel ve ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olur.
4	Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır..
5	Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verir.
6	Alanındaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde Türkçe ve bir yabancı dil bilgisine sahip olur ve yazılı-sözlü iletişim kurma yetkinliği kazanır.
7	Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirir ve sorunları kavrar.
8	Farklı disiplinlerden edinilen bilgileri analitik ve eleştirel bir şekilde değerlendirerek, işletme uygulamalarına katkı sağlayacak yenilikçi çözümler üretir.
9	Ulusal ve uluslararası bir işletme kurabilme, yönetme ve sürekliliğini sağlayabilme becerisi kazanır.
10	Nitel ve nicel verilerden faydalanarak ekonomik ve sosyal konularda istatistiksel çözümlerle daha etkin kararlar alır.
11	Küresel olarak değişen müşteri istek ve ihtiyaçlarını belirleyerek, güncel talepleri karşılayabilecek ürün ve hizmetler üretir ve sunar.
12	Finansal tabloları ve verileri anlayarak işletmenin mali durumunu değerlendirir, finansal kararlar alır.
13	İşletmelerin hukuki süreçleri, sürdürülebilirlik ve etik konusundaki sorumlulukları hakkında bilgi sahibi olur ve bu konular bağlamında kararlar alır.

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
İşletmelerde kriz ve kriz yaratan faktörleri ifade edebilecek.	1	2	5	0	3	3	4	2	3	4	0	0	-
Kriz sürecinin aşamaları ve etkilerini listeleyebilecek.	1	2	5	0	3	3	4	2	3	4	0	0	-
Kriz yönetimi kavramını açıklayabilecek.	2	2	5	1	3	3	4	2	3	5	0	0	-
Başarılı kriz yönetimi çalışmalarını örneklendirebilecek.	1	1	5	1	3	3	4	2	3	3	0	0	-
Kriz iletişim süreci ve yeni medya kavramlarını açıklayabilecek.	1	2	5	1	2	3	4	2	3	4	0	0	-
Ortalama Değer	1,2	1,8	5	0,6	2,8	3	4	2	3	4	0	0	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/342205>