



| Ders Adı        | Kodu                                                                                                    | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|---------|
| Tez Çalışması   | PAZ5000                                                                                                 |         | 0 + 1    | 20,0 | Zorunlu |
| Birim Bölüm     | Üretim Yönetimi ve Pazarlama - YL - Lisansüstü (Yüz yüze eğitim )                                       |         |          |      |         |
| Amaç            | Öğrencinin özgün araştırma yapma yeteneğinin geliştirilmesi.                                            |         |          |      |         |
| Ders İçeriği    | Teorik çalışma, Nicel ve Nitel araştırma yöntemleri.                                                    |         |          |      |         |
| Ders Veren      | Prof. Dr. Sevgi GÖNÜLLÜOĞLU , Dr. Öğr. Üyesi Atıl TAŞER , Doç. Dr. Buket BORASEMİZ                      |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları | İnternet kaynakları, Güncel makaleler, Güncel raporlar, Bilimsel dergi ve kitaplar, Elektronik dergiler |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                                         |
|-------|----------------------------------------------|
| 1     | Bilimsel Yöntem ve Bilimsel Bilgi            |
| 2     | Alanyazının taranması                        |
| 3     | Alanyazının taranması                        |
| 4     | Tez Önerisinin Geliştirilmesi                |
| 5     | Tez önerisinin savunulması                   |
| 6     | Verilerin toplanması                         |
| 7     | Verilerin toplanması                         |
| 8     | Verilerin çözümlenmesi                       |
| 9     | Verilerin çözümlenmesi                       |
| 10    | Sonuçların yorumlanması                      |
| 11    | Sonuçların yorumlanması                      |
| 12    | Araştırmanın uygun biçimde raporlaştırılması |
| 13    | Araştırmanın uygun biçimde raporlaştırılması |
| 14    | Öz-değerlendirme                             |

#### Program Çıktıları

- İşletmenin makro ve mikro pazarlama çevresi sorunlarını tanımlayıp çözümleyebilmek
- Pazarlama yönetimi temel kavramlarını tanımlayabilmek
- Üretim yönetimi temel kavramlarını tanımlayabilmek
- Güncel pazarlama sorunlarının çözümünde pazarlama teorisi ve teorik yaklaşımların rolünü belirleyebilmek
- Pazarlama teorilerinin farklı kültürel yapılarda nasıl uygulandığını belirleyebilmek
- Klasik ve güncel pazarlama teorileri arasındaki farklılık ve ilişkileri tanımlayarak değerlendirmek
- Pazarlama yönetiminde bilgi sistemlerinden faydalanarak pazarlama bilgisi toplamak ve analiz edebilmek
- Tedarik zinciri ve lojistik faaliyetlerinin yönetimi ve entegrasyonu becerisi
- Rekabet ortamında pazarlama fırsat ve tehditleri belirlemek ve bunlara uygun stratejiler geliştirebilmek
- Mikro ve makro pazarlama çevresi üyeleriyle iletişim, koordinasyon ve bilgi paylaşımını sağlayabilmek
- İşletme sorunlarını sayısal karar verme tekniklerini kullanarak belirlemek ve çözüm sunmak

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| Literatürü tarar     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     |
| Verileri toplar      | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     |
| Verilerin toplanması | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     |