BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA - YL

(2022 - 2023) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Üretim Yönetimi	PAZ5010		3 + 0	7,5	Seçmeli

Birim Bölüm	Üretim Yönetimi ve Pazarlama - YL - Lisansüstü (Yüz yüze eğitim)
Amaç	Mamul ve hizmetlerin üretiminde kullanılan teknoloji, sermaye ve insan kaynaklarını verimli ve birbirleriyle uyumlu bir şekilde biraraya getirecek olan yöntemleri bilen ve uygulayan bireyler yetiştirmektir.
Ders İçeriği	Üretim yönetiminin tarihsel gelişimi, fonksiyonları ve üretim kararlarının alınmasında kullanılabilecek başlıca yöntemler.
Ders Veren	Dr. Öğr. Üyesi Atıl TAŞER
Ders Kaynakları	Cengiz Yılmaz, Ali Eleren, Üretim Yönetimi, Lisans Yayıncılık, 2011., Demir, Hulusi, -Gümüşoğlu, Şevkinaz, (2003), Üretim Yönetimi (İşlemler Yönetimi), Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul., Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman, Monoj K. Malhotra, Semra Birgün, Üretim Yönetimi, Nobel Yayın Dağıtım, 2013., Hulusi Demir, Şevkinaz Gümüşoğlu, Üretim Yönetimi/İşlemler Yönetimi, Beta Basım Yayım, 2011., Bülent Kobu, Üretim Yönetimi, Beta Basım Yayım, 2013., Kobu, Bülent, (1999), Üretim Yönetimi, Avcıol Basım-Yayın, İstanbul.

Hafta	Konu
1	Üretim yönetiminin temel kavramları ve tarihsel gelişimi
2	Üretim sistemleri
3	Verimlilik
4	Mamul tasarımı
5	Talep tahmin yöntemleri
6	Teknoloji yönetimi
7	İşletme kuruluş yerinin seçimi
8	İşletme içinin düzenlenmesi
9	Lojistik yönetimi
10	Kapasite planlaması ve sıfır kar noktası
11	Tamir-bakım faaliyetleri
12	İş analizleri
13	Bekleme hattı (kuyruk) modelleri
14	Kalite kontrolü

Program Çıktıları	
1	İşletmenin makro ve mikro pazarlama çevresi sorunlarını tanımlayıp çözümleyebilmek
2	Pazarlama yönetimi temel kavramlarını tanımlayabilmek
3	Üretim yönetimi temel kavramlarını tanımlayabilmek
4	Güncel pazarlama sorunlarının çözümünde pazarlama teorisi ve teorik yaklaşımların rolünü belirleyebilmek
5	Pazarlama teorilerinin farklı kültürel yapılarda nasıl uygulandığını belirleyebilmek
6	Klasik ve güncel pazarlama teorileri arasındaki farklılık ve ilişkileri tanımlayarak değerlendirmek
7	Pazarlama yönetiminde bilgi sistemlerinden faydalanarak pazarlama bilgisi toplamak ve analiz edebilmek
8	Tedarik zinciri ve lojistik faaliyetlerinin yönetimi ve entegrasyonu becerisi
9	Rekabet ortamında pazarlama fırsat ve tehditleri belirlemek ve bunlara uygun stratejiler geliştirebilmek
10	Mikro ve makro pazarlama çevresi üyeleriyle iletişim, koordinasyon ve bilgi paylaşımını sağlayabilmek
11	İşletme sorunlarını sayısal karar verme tekniklerini kullanarak belirlemek ve çözüm sunmak

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11
Üretim yönetimini diğer işletme fonksiyonlarıyla ilişkilendirebilmeyi ve aralarındaki koordinasyonu sağlar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Standartlara uygun ve kaliteli bir üretim yönetimi sürecinde olması gerekenleri kavrar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Üretim yönetimini ilgilendiren temel kavramları ve üretim fonksiyonunun yerine getirdiği görevleri öğrenir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İşletme içerisinde üretim konusunda karşılaşılabilecek başlıca problemleri çözebilme yeteneği kazanır.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-