



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S						
Akademik Türkçe	LEE5998		4 + 0	4,0	Seçmeli						
Birim Bölüm	Üretim Yönetimi ve Pazarlama - YL - Lisansüstü										
Amaç											
Ders İçeriği											
Ders Kaynakları											
Program Çıktıları											
1	İşletmenin makro ve mikro pazarlama çevresi sorunlarını tanımlayıp çözümleyebilmek										
2	Pazarlama yönetimi temel kavramlarını tanımlayabilmek										
3	Üretim yönetimi temel kavramlarını tanımlayabilmek										
4	Güncel pazarlama sorunlarının çözümünde pazarlama teorisi ve teorik yaklaşımların rolünü belirleyebilmek										
5	Pazarlama teorilerinin farklı kültürel yapılarda nasıl uygulandığını belirleyebilmek										
6	Klasik ve güncel pazarlama teorileri arasındaki farklılık ve ilişkileri tanımlayarak değerlendirmek										
7	Pazarlama yönetiminde bilgi sistemlerinden faydalanarak pazarlama bilgisi toplamak ve analiz edebilmek										
8	Tedarik zinciri ve lojistik faaliyetlerinin yönetimi ve entegrasyonu becerisi										
9	Rekabet ortamında pazarlama fırsat ve tehditleri belirlemek ve bunlara uygun stratejiler geliştirebilmek										
10	Mikro ve makro pazarlama çevresi üyeleriyle iletişim, koordinasyon ve bilgi paylaşımını sağlayabilmek										
11	İşletme sorunlarını sayısal karar verme tekniklerini kullanarak belirlemek ve çözüm sunmak										
Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)											
Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11