



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Reklam ve Toplum	YBS483	8	2 + 0	3,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Yönetim Bilişim Sistemleri - Lisans (Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.)
Amaç	Ders kapsamında reklam hakkında geniş bilgi sahibi olmak ve toplum üzerindeki etkilerini incelemek.
Ders İçeriği	reklam bilgisi, toplum yapısının incelenmesi, reklam ve toplum etkileşiminin araştırılması
Ders Kaynakları	Nedir bu Reklam? Muazzez Babacan

Hafta	Konu
1	Medya ve Kültür Çalışmalarına Giriş 1
2	Medya ve Kültür Çalışmalarına Giriş 2
3	Medya ve Kültür Çalışmalarına Giriş 3
4	Medya ve Kültür Çalışmalarına Giriş 4
5	Medyanın Ekonomi politikası 1
6	Medyanın Ekonomi politikası 2
7	Medyanın Ekonomi politikası 3
8	Tüketim ve Reklamlar 1
9	Tüketim ve Reklamlar 2
10	Tüketim ve Reklamlar 3
11	Popüler Kültür Tartışmaları 1
12	Popüler Kültür Tartışmaları 2
13	Popüler Kültür, Cinsellik ve Pornografi
14	Genel değerlendirme

Program Çıktıları

1	Bilişim sistemleri ile ilgili temel kavramlara hakim olarak işletmenin yönetim, üretim, pazarlama, insan kaynakları, sayısal yöntemler, muhasebe ve finans gibi temel fonksiyonlarını bilişim sistemleri çerçevesinde içselleştirebilir.
2	İşletmecilik ve bilişim ile ilgili mesleki ve etik kurallara uyabilir, güncel ve gelişen eğilimleri izleyebilir.
3	Alanındaki mesleki faaliyet ve projelerde sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayabilir ve yönetebilir, analitik düşünebilme yoluyla sorunları neden ve sonuçları ile kavrayabilir.
4	Alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirebilir; düşüncelerini nitel ve nicel verilerle desteklenmiş sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilir.
5	Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal sorumluluk bilincine sahip olarak profesyonel, yasal ve etik ilkeleri anlayabilir ve uygulayabilir.
6	Sosyal ve mesleki ilişkileri anlayabilir ve yönetebilir, yenilikçi ve yaratıcı fikirler üretebilir ve bu fikirleri uygulamaya geçirebilir.
7	Bilginin elde edilmesi, saklanması, yeniden elde edilmesi ve güvenliği konusunda gerekli veri tabanı sistemleri ve web ortamları geliştirebilir ve yönetebilirler.
8	Bir yabancı dili yönetim bilişim sistemleri alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir.
9	Ofis yazılımlarını ileri düzeyde kullanabilir ve işletme alanındaki teknolojilerin yaygınlaştırılabilir ve alanındaki konularda liderlik edebilir.
10	Bir bilgisayar ağı sistemini yapılandırılabilir, bilgisayar ağlarına ve donanıma ilişkin karşılaşılan sorunları çözebilir.
11	Konu alanındaki bir araştırmayı bilimsel araştırma sürecinin aşamalarına uygun olarak gerçekleştirebilir.
12	Toplumun güncel sorunlarını çözmeye yönelik projeler üretebilir, mesleğiyle ilgili konularda toplumla ve meslektaşlarıyla bilgi paylaşabilir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12
Medya ve kültür çalışmalarını genel olarak açıklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medyanın ekonomi politikası konusundaki çalışmalarını listeler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tüketim ve reklamlar arasındaki ilişkileri açıklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Popüler kültür çalışmalarını çağdaş konularla ilişkilendirir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-