



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Etkinlik Yönetimi	REH303	5	3 + 0	3,0	Zorunlu
Birim Bölüm	Turizm Rehberliği - Lisans (Yüz yüze)				
Amaç	Dünyada ve ülkemizde düzenlenen etkinliklerin turizm kapsamında değerlendirilmesi sonucunda önerilebilir yeni etkinliklerin ortaya konabilmesidir				
Ders İçeriği	Etkinlik yönetimi, paydaşlar, risk yönetimi, kriz yönetimi, etkinlik pazarlaması, etkinlik proje yönetimi, etkinlik değerlendirme				
Ders Veren	Prof. Dr. Məhpəre TOKAY ARGAN , Dr. Öğr. Üyesi Zeynep YAMAÇ ERDOĞAN				
Ders Kaynakları	Tokay Argan, M. ve Karagöz D., (2016). Etkinlik Pazarlama Yönetimi, Detay Yayıncılık., Tokay Argan, M. ve Karagöz D., (2016). Etkinlik Pazarlama Yönetimi, Detay Yayıncılık., Tokay Argan, M. ve Karagöz D., (2016). Etkinlik Pazarlama Yönetimi, Detay Yayıncılık., Tokay Argan, M. ve Karagöz D., (2016). Etkinlik Pazarlama Yönetimi, Detay Yayıncılık.				

Hafta	Konu
1	Etkinlik Yönetimine Giriş
2	Etkinlik sektörü, etkinliklerin tanımlanması ve sınıflandırılması
3	Etkinlik ürünü, Etkinlikleri diğer turizm ürünlerinden ayıran özellikler
4	Etkinlik Paydaşları
5	Etkinlik Yönetimi
6	Etkinlik Finansal Yönetim
7	Ara Sınav
8	Etkinlik planı geliştirme ve uygulama, insan kaynakları ve zaman yönetimi.
9	Etkinlik Risk Yönetimi
10	Etkinlik Pazarlaması
11	Etkinlik Pazarlaması
12	Etkinliklerde Proje Yönetimi
13	Etkinlik Değerlendirme
14	Etkinlik Değerlendirme

Program Çıktıları

- Turist rehberliği ile ilgili temel kavramları tanımlar.
- Seyahat hizmetleri ve turist rehberliği alanındaki yasal düzenlemeler ve mesleki standartları bilir.
- Türkiye'nin arkeolojik, tarihi, coğrafi, kültürel ve sosyolojik değerlerini algılayabilme ve bunları güncel olaylarla ilişkilendirebilir.
- En az bir yabancı bir dilde kendini ifade edebilme ve öğrenilen bilgileri meslek içerisinde kullanabilme.
- Hem turizm endüstrisi genelinde hem de turist rehberliği mesleği özelinde güncel terminolojiye hakim olma, gelişmeleri takip edebilme.
- Alternatif turizm türlerine hakim olarak turist rehberliği mesleki bilgilerini bu yöne aktabilme.
- Anadolu coğrafyasının fauna ve florası hakkında bilgi edinebilmek ve bu konularda farkındalık yaratabilmek.
- Türkiye'nin sahip olduğu soyut ve somut eserleri koruma bilincini oluşturabilme ve müzecilik konusundaki olumlu ve olumsuz örnekleri fark edebilme.
- Grup ve insan davranışı konusunda bilgi sahibi olup etkili iletişim tekniklerini kullanarak bir turu planlar, uygular ve denetler.
- Uygarıkların kendi içinde ve tarihsel süreçte geçirdiği değişimleri ve bunların kültür varlıkları üzerindeki etkisini ortaya koyabilme.
- Farklı kültür ve coğrafyaların yaşayan veya yaşamayan dinsel düşüncelerini anlama, yorumlama ve ilişki kurabilme.
- İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerilerine sahip olur.
- İkiyordim konusunda temel bilgiye sahip olur ve uygular.
- Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Etkinlik yönetimi ile ilgili temel kavramları tanımlayabilecekler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etkinlik yönetim sürecini değerlendirecek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etkinlik finansal yönetimi analiz edebilecek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Örnek bir etkinlik tasarlayabilecek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etkinlik yönetiminde dijital pazarlama stratejileri, risk yönetimi ve veri analitiği süreçlerini kullanarak başarılı etkinlik planlama ve değerlendirme yapar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-