



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Turizm Sosyolojisi	REH307	5	3 + 0	2,0	Zorunlu
Birim Bölüm	Turizm Rehberliği - Lisans (Örgün eğitim)				
Amaç	Turizmin toplumsal boyutunu açıklayabilecek, boş zaman ve rekreasyon ilişkilerini, iş emek piyasası boyutunu ve küreselleşme boyutunu öğrencilerin kavramasını sağlamaktır.				
Ders İçeriği	Bu dersin içeriğini; Turizm Sosyolojisinin Ortaya Çıkışı, Gelişimi ve Genel Çerçevesi, Turizm Olgusunun Tarihsel Arka Planı, Boş Zaman ve Rekreasyon kavramları ve ilişkisi, Turizmin Gelişmesinin Sosyo-Kültürel Etkileri, Kültür ve Turizm Etkileşimi, Turizmde İş-Emek Piyasası, küreselleşme ve turizm ilişkisi ve Turizm Gelişiminin Çevresel Etkileri oluşturmaktadır.				
Ders Veren	Dr. Öğr. Üyesi Zeynep YAMAÇ ERDOĞAN				
Ders Kaynakları	Doğan, H. Z. (2004), Turizmin Sosyo-Kültürel Temelleri, Detay Yayıncılık., Avcıkurt, C. (2004) Turizm Sosyolojisi, Detay yayıncılık.				

Hafta	Konu
1	Sosyolojinin Tanımı, konusu, amaçları, diğer bilimlerle olan ilişkileri, Sosyolojide kullanılan yöntem ve teknikler
2	Toplumsal yapı ve toplumsal ilişkiler, toplumsal değişim, sosyolojinin turizm olayına bakışı
3	Turizmin topluma etkilerini belirleyen temel faktörler: turizm çeşitleri, turist tipleri, turistik alanın taşıma kapasitesi
4	Turizmin topluma etkilerini belirleyen temel faktörler: turistik alanın özellikleri, turistik alanın imajı
5	Turizmin topluma etkilerini belirleyen temel faktörler: turistik alanın özellikleri, turistik alanın imajı
6	Turizmin fiziksel (çevresel) etkileri
7	Turizmin sosyo-kültürel etkileri
9	Toplumsal etmenlerin turizm üzerindeki etkisi
10	Turist topluluğu (turistik ortam, turistik deneyim)
11	Turistler arasındaki etkileşim
12	Turist-yerel halk ilişkileri ve etkileşimi (ilişki ortamı, ilişki tipleri, ilişkileri etkileyen etmenler, ilişkilerin gelişme evreleri, bütünleşme)
13	Turist-görevli ilişkileri (ilişki ortamı, ilişki özellikleri, ilişki biçimleri, ilişkileri etkileyen etmenler, verimlilik ve etkinlik, görevlilerin eğitimi)
14	Turizmde sürdürülebilir yaklaşım ve turizm etiği

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayı
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	Grup Çalışması	4	1
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	4	2
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	3	2
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Küçük Grup Tartışması	3	1
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	Sözlü	3	1
Önceden planlanmış özel beceriler	Rol Yapma / Drama	2	1
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	4	2
Ara Sınav 1		3	1
Ödev 1		3	1
Kısa Sınav 1		4	1
Final		6	1
Ders İş Yüğü:		50	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		1,96	

Program Çıktıları	
1	Turist rehberliği ile ilgili temel kavramları tanımlar.
2	Seyahat hizmetleri ve turist rehberliği alanındaki yasal düzenlemeler ve mesleki standartları bilir.
3	Türkiye'nin arkeolojik, tarihi, coğrafi, kültürel ve sosyolojik değerlerini algılayabilme ve bunları güncel olaylarla ilişkilendirebilir.
4	En az bir yabancı bir dilde kendini ifade edebilme ve öğrenilen bilgileri meslek içerisinde kullanabilme.
5	Hem turizm endüstrisi genelinde hem de turist rehberliği mesleği özelinde güncel terminolojiye hakim olma, gelişmeleri takip edebilme.
6	Alternatif turizm türlerine hakim olarak turist rehberliği mesleki bilgilerini bu yöne aktarabilme.
7	Anadolu coğrafyasının fauna ve florası hakkında bilgi edinebilme ve bu konularda farkındalık yaratabilme.
8	Türkiye'nin sahip olduğu soyut ve somut eserleri koruma bilincini oluşturabilme ve müzecilik konusundaki olumlu ve olumsuz örnekleri fark edebilme.
9	Grup ve insan davranışı konusunda bilgi sahibi olup etkili iletişim tekniklerini kullanarak bir turu planlar, uygular ve denetler.
10	Uygarıkların kendi içinde ve tarihsel süreç içinde geçirdiği değişimleri ve bunların kültür varlıklar üzerindeki etkisini ortaya koyabilme.
11	Farklı kültür ve coğrafyaların yaşayan veya yaşamayan dinsel düşüncelerini anlama, yorumlama ve ilişki kurabilme.
12	İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerilerine sahip olur.
13	İlk yardım konusunda temel bilgiye sahip olur ve uygular.
14	Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ													PÇ	
	1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	13	PÇ 14	
Turizm sosyolojisi olay, yaklaşım ve bulgularını anlayabilir	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	
Uluslararası turizmin sosyal bilimlerde duruşunu kavrar	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	
Turist deneyimlerini analiz edebilir	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	5	
Turist ile yerel halk etkileşimini, koşulları ve sonuçları ile birlikte örnekler.	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	
Sosyal etkileşimin işletmecilik alanında dikkate alınması gereken yansımalarını tahmin eder.	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	
Ortalama Değer	4	4,2	3,8	3,6	3,8	3,8	3,6	3,6	3,8	3,6	3,6	3,2	3	4,2	

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/348925>