



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Uluslararası Turizm Hareketleri	TRZ421	7	2 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Turizm İşletmeciliği - Lisans (Öğün)				
Amaç	Teorik ve sektörel anlamda uluslararası turizm hareketlerini anlamak.				
Ders İçeriği	Uluslararası turizmde sosyal, ekonomik, kültürel ve politik çevre, uluslararası otel, restoran ve seyahat acentası sınıflaması.				
Ders Veren	Dr. Öğr. Üyesi Serhat AYDIN				
Ders Kaynakları	Uluslararası Turizm İşletmeciliği, İge Pınar, Nobel, 2011, Turizm Raporu 2018/1, TUROFED				

Hafta	Konu
1	Uluslararası Turizm
2	Uluslararası Turizmde Ekonomik Çevre
3	Uluslararası Turizmde Politik Çevre
4	Uluslararası Turizmde Kültürel Çevre
5	Uluslararası Turizm Hareketleri ve Gelecekteki Beklentiler
6	Küreselleşme ve Turizm
7	Uluslararası Otel Sınıflaması
8	Uluslararası Otel İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi
9	Uluslararası Restoran Yönetimi
10	Uluslararası Seyahat Acenteciliği ve Tur Operatörlüğü
11	Uluslararası Turizmde Finansman
12	Uluslararası Turizmde Pazarlama
13	Uluslararası Turizm Sektöründe Stratejik Büyüme
14	Uluslararası Turizmde Rekabet

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Beyin Fırtınası	6	5
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	2	6
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Konuk Konuşmacı	2	4
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Küçük Grup Tartışması	5	4
Ara Sınav 1		1	1
Ödev 1		2	2
Final		2	2
Ders İş Yüğü:		79	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		3,10	

Program Çıktıları	
1	Yabancı dilde temel düzeyde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri göstererek meslektaşları ve misafirlerle iletişim kurar.
2	Farklı kültürlerden insanlarla etkili iletişim kurar.
3	Araştırma yaparak proje önerisi üretir.
4	Alanıyla ilgili edindiği teorik ve pratik deneyimle; bilgiye ulaşma, analiz, sentez ve yorumlama, sorunlara çözüm üretme süreçlerini yönetir.
5	Alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini, yazılımları ve araç-gereçleri kullanır.
6	Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri, mesleki standartları ve etik ilkeleri temel düzeyde anlatır.
7	Yaşam boyu öğrenme bilinciyle kişisel ve mesleki donanımını sürekli geliştirir.
8	Turizm sektörünün gerektirdiği kişisel bakım (temizlik, giyim, görünüm), hijyen ve sanitasyon kurallarını uygular.
9	Turizm alanındaki başlıca kuramları, olguları, kavramları ve ilkeleri anlatır.
10	Sorumluluk alarak ekip halinde veya bağımsız olarak çalıştığını gösterir.
11	Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BMSKA) en az birini açıklar.
12	Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramları, kuramları, ilkeleri ve olguları kapsamlı olarak açıklar.
13	Turizm sektörünün yapısını, işleyişini ve ülke kalkınmasındaki önemini ana hatlarıyla belirtir.
14	Dünyadaki ve Türkiye'deki turistik değerleri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
15	Yönetim alanındaki kuramları ve uygulamaları turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb.) etkin bir şekilde yönetmek için kullanır.
16	Türkiye ve dünya ekonomisi ile turizmdeki gelişmeleri izleyerek geleceğe ilişkin tahminde bulunur.
17	Turizm işletmelerinde hizmet süreçlerini konuk memnuniyetini sağlayacak şekilde yönetir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16	PÇ 17
Uluslararası turizm kavramını öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uluslararası turizm sektöründe stratejik büyümeyi incelemek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uluslararası turizm hareketleri ve gelecekteki beklentiler konusunu irdelenek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TUluslararası turizmde pazarlama ve finansman kavramını öğrenmek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uluslararası otel sınıflamasını öğrenmek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgi getir/349101>