



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ  
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ  
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ  
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



| Ders Adı      | Kodu   | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|---------------|--------|---------|----------|------|---------|
| Turizmde Etik | TRZ439 | 7       | 2 + 0    | 3,0  | Seçmeli |

|                 |                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Birim Bölüm     | Turizm İşletmeciliği - Lisans (Yüzyüze)                                                                                                                                             |
| Amaç            | Bu dersin amacı, turizm öğrencilerine temel etik ilkelerinin, kaynaklarının ve türlerinin öğretilmesi ve kusurlu hizmetlerin önlenmesi için yapılması gerekenlerin kavratılmasıdır. |
| Ders İçeriği    | Ahlak felsefesinin tarihsel gelişimi; Turizm ve etik; İş ahlakı; Etik ilkeler, türleri, kaynakları, standartları; İşletmelerde etik sorunlar; Etik ve müşteri şikayetleri.          |
| Ders Veren      | Dr. Öğr. Üyesi Serhat AYDIN                                                                                                                                                         |
| Ders Kaynakları | Kozak, M. A., Nergiz, H. G. (2009). Turizmde Etik, Detay Yayıncılık, Ankara,                                                                                                        |

| Hafta | Konu                                |
|-------|-------------------------------------|
| 1     | Klasik ahlak felsefesinin tarihçesi |
| 2     | Türklerde İş Ahlakı                 |
| 3     | Turizm ve Etik                      |
| 4     | Etik Kavramı                        |
| 5     | Temel Etik İlkeleri                 |
| 6     | Etik Türleri                        |
| 7     | Ara Sınav                           |
| 8     | Etik Faktörleri                     |
| 9     | Etik Standartlar                    |
| 10    | İşletmelerde Yaşanan Etik Sorunlar  |
| 11    | Etik ve Müşteri Şikayetleri         |
| 12    | Vaka Çalışması                      |
| 13    | Vaka Çalışması                      |
| 14    | Vaka Çalışması                      |

| Ders İş Yükü                                                                          | Çalışma Türü / Öğretim Metotlar | Süresi (Saat) | Sayısı |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------|--------|
| Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum   | Sözlü                           | 2             | 4      |
| Dinleme ve anlamlandırma                                                              | Ders                            | 2             | 14     |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Tartışmalı Ders                 | 3             | 1      |
| Önceden planlanmış özel beceriler                                                     | Problem Çözme                   | 2             | 4      |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Küçük Grup Tartışması           | 3             | 4      |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme                                     | Gösterim                        | 1             | 2      |
| Ara Sınav 1                                                                           |                                 | 1             | 1      |
| Ödev 1                                                                                |                                 | 2             | 2      |
| Final                                                                                 |                                 | 2             | 4      |
| Ders İş Yükü:                                                                         |                                 | 74            |        |
| AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):                                                           |                                 | 2,90          |        |

| Program Çıktıları                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Yabancı dilde temel düzeyde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri göstererek meslektaşları ve misafirlerle iletişim kurar.                                                |
| 2 Farklı kültürlerden insanlarla etkili iletişim kurar.                                                                                                                          |
| 3 Araştırma yaparak proje önerisi üretir.                                                                                                                                        |
| 4 Alanıyla ilgili edindiği teorik ve pratik deneyimle; bilgiye ulaşma, analiz, sentez ve yorumlama, sorunlara çözüm üretme süreçlerini yönetir.                                  |
| 5 Alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini, yazılımları ve araç-gereçleri kullanır.                                                                                     |
| 6 Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri, mesleki standartları ve etik ilkeleri temel düzeyde anlatır.                                                     |
| 7 Yaşam boyu öğrenme bilinciyle kişisel ve mesleki donanımını sürekli geliştirir.                                                                                                |
| 8 Turizm sektörünün gerektirdiği kişisel bakım (temizlik, giyim, görünüm), hijyen ve sanitasyon kurallarını uygular.                                                             |
| 9 Turizm alanındaki başlıca kuramları, olguları, kavramları ve ilkeleri anlatır.                                                                                                 |
| 10 Sorumluluk olarak ekip halinde veya bağımsız olarak çalıştığını gösterir.                                                                                                     |
| 11 Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BMSKA) en az birini açıklar.                                                                                        |
| 12 Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramları, kuramları, ilkeleri ve olguları kapsamlı olarak açıklar.                                                                          |
| 13 Turizm sektörünün yapısını, işleyişini ve ülke kalkınmasındaki önemini ana hatlarıyla belirtir.                                                                               |
| 14 Dünyadaki ve Türkiye'deki turistik değerleri turizm arz ve talebi açısından değerlendirir.                                                                                    |
| 15 Yönetim alanındaki kuramları ve uygulamaları turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb.) etkin bir şekilde yönetmek için kullanır. |
| 16 Türkiye ve dünya ekonomisi ile turizmdeki gelişmeleri izleyerek geleceğe ilişkin tahminde bulunur.                                                                            |
| 17 Turizm işletmelerinde hizmet süreçlerini konuk memnuniyetini sağlayacak şekilde yönetir.                                                                                      |

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

| Ders Öğrenme Çıktısı                                                                                                | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 | PÇ 15 | PÇ 16 | PÇ 17 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Çeşitli etik kuramları ve ahlaki prensiplerin özelliklerini tartışabilme.                                           | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Yaşanacak olaylara duyarlı ve farkındalığı artmış bir şekilde yaklaşım gösterebilme.                                | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerde ve her alanda mesleki etik bilincinin oluşturulmasını sağlayabilme | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Ortalama Değer                                                                                                      | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -     |

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/349109>