



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
İngilizce Konuşma VI	TRZ428	8	2 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Turizm İşletmeciliği - Lisans (yüz yüze)				
Amaç	Günlük ve çalışma hayatına dair kelimeler öğretmek, diyaloglar, telefon konuşmaları gibi gerekli konuşma becerilerinin kazandırılmasına yardımcı olmak				
Ders İçeriği	diyaloglar, örnek videolar, sunumlar				
Ders Kaynakları	Career Paths Business English				

Hafta	Konu
1	Selamlaşma ve Vedalaşma
2	İnsanları Tanıtma
3	Kısa konuşmalar
4	Konuşmaları Sonlandırma
5	Sipariş verme, alma
6	Rakamsal Verileri İfade Edebilme
7	Tarihler, randevu erteleme
8	Saatler ve ilgili terimler
9	Tatil zamanları (Hafta sonları, resmi tatiller, hastalık izinleri)
10	Ücretler (nakliye, vergi vb.)
11	Otel rezervasyon
12	Teklif, rica, bahane cümleleri
13	Farklı iş türleri
14	CV oluşturma, iş başvurusu

Program Çıktıları

- Yabancı dilde temel düzeyde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri göstererek meslektaşları ve misafirlerle iletişim kurar.
- Farklı kültürlerden insanlarla etkili iletişim kurar.
- Araştırma yaparak proje önerisi üretir.
- Alanıyla ilgili edindiği teorik ve pratik deneyimle; bilgiye ulaşma, analiz, sentez ve yorumlama, sorunlara çözüm üretme süreçlerini yönetir.
- Alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini, yazılımları ve araç-gereçleri kullanır.
- Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri, mesleki standartları ve etik ilkeleri temel düzeyde anlatır.
- Yaşam boyu öğrenme bilinciyle kişisel ve mesleki donanımını sürekli geliştirir.
- Turizm sektörünün gerektirdiği kişisel bakım (temizlik, giyim, görünüm), hijyen ve sanitasyon kurallarını uygular.
- Turizm alanındaki başlıca kuramları, olguları, kavramları ve ilkeleri anlatır.
- Sorumluluk alarak ekip halinde veya bağımsız olarak çalıştığını gösterir.
- Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BMSKA) en az birini açıklar.
- Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramları, kuramları, ilkeleri ve olguları kapsamlı olarak açıklar.
- Turizm sektörünün yapısını, işleyişini ve ülke kalkınmasındaki önemini ana hatlarıyla belirtir.
- Dünyadaki ve Türkiye'deki turistik değerleri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- Yönetim alanındaki kuramları ve uygulamaları turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb.) etkin bir şekilde yönetmek için kullanır.
- Türkiye ve dünya ekonomisi ile turizmdeki gelişmeleri izleyerek geleceğe ilişkin tahminde bulunur.
- Turizm işletmelerinde hizmet süreçlerini konuk memnuniyetini sağlayacak şekilde yönetir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16	PÇ 17
İşyerinde temel diyaloglar kurabilecek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dersin sonunda öğrenci, iş ortamında kendini tanıtabilecek, arkadaşlarını tanıtabilecek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İşyerinde İngilizce kısa konuşmalar yapabilecek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İşyerinde rakamsal verileri İngilizce ifade edebilecek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-