



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
II. Yabancı Dil Konuşma VI	TRZ430	8	2 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Turizm İşletmeciliği - Lisans (örgün sınıfta ders)				
Amaç	II. Yabancı dil Almanca öğretimi				
Ders İçeriği	Yabancı dil Almanca A2.2., gramer, konuşma				
Ders Kaynakları	1. Berliner Platz 2 Deutsch im Alltag A2 Teil 2 Klett Verlag 2. Grammatik aktiv A1-B1 Cornelsen Verlag 3. deutsch.kombi plus 5 Klett Verlag, 1. Kalt erwischt in Hamburg, CORDULA SCHÜRING, Verlag Ernst Klett Sprachen Stuttgart, DaF A2, ISBN 978-3-12-556041-3				

Hafta	Konu
1	Tanışma, dönem ders akışı bilgilendirme, konu seçme
2	Karakterler, kişilik tanımlama, 1. ünite
3	soru - cevap 2. ünite, meslekler
4	soru - cevap 3. ünite, röportaj
5	soru - cevap 4. ünite, Gezi özellikler - seyahat
6	soru - cevap 5. ünite, iyi-kötü, yardım sever-dolandırıcı, etik tartışma
7	soru - cevap 6. ünite, sağlıklı-sağlıksız tartışma
8	sınav, cafe de buluşma
9	7. ünite, bir çatışmalı durum
10	8. ünite, ilk yardım
11	9. ünite, ilişkiler hakkında
12	10. ünite, müzik-boş zaman etkinlikleri
13	yöresel aksan, deyimler ...
14	test soruları çözme, sınav

Program Çıktıları

- 1 Yabancı dilde temel düzeyde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri göstererek meslektaşları ve misafirlerle iletişim kurar.
- 2 Farklı kültürlerden insanlarla etkili iletişim kurar.
- 3 Araştırma yaparak proje önerisi üretir.
- 4 Alanıyla ilgili edindiği teorik ve pratik deneyimle; bilgiye ulaşma, analiz, sentez ve yorumlama, sorunlara çözüm üretme süreçlerini yönetir.
- 5 Alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini, yazılımları ve araç-gereçleri kullanır.
- 6 Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri, mesleki standartları ve etik ilkeleri temel düzeyde anlatır.
- 7 Yaşam boyu öğrenme bilinciyle kişisel ve mesleki donanımını sürekli geliştirir.
- 8 Turizm sektörünün gerektirdiği kişisel bakım (temizlik, giyim, görünüm), hijyen ve sanitasyon kurallarını uygular.
- 9 Turizm alanındaki başlıca kuramları, olguları, kavramları ve ilkeleri anlatır.
- 10 Sorumluluk alarak ekip halinde veya bağımsız olarak çalıştığını gösterir.
- 11 Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BMSKA) en az birini açıklar.
- 12 Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramları, kuramları, ilkeleri ve olguları kapsamlı olarak açıklar.
- 13 Turizm sektörünün yapısını, işleyişini ve ülke kalkınmasındaki önemini ana hatlarıyla belirtir.
- 14 Dünyadaki ve Türkiye'deki turistik değerleri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- 15 Yönetim alanındaki kuramları ve uygulamaları turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb.) etkin bir şekilde yönetmek için kullanır.
- 16 Türkiye ve dünya ekonomisi ile turizmdeki gelişmeleri izleyerek geleceğe ilişkin tahminde bulunur.
- 17 Turizm işletmelerinde hizmet süreçlerini konuk memnuniyetini sağlayacak şekilde yönetir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16	PÇ 17
Sprachbeherrschung/ Dil ustalığı A2.1.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-
Argumentationsfähigkeit in Deutsch/Almanca muhakeme yeteneği	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-
alltägliche + formelle + informelle Sprachfähigkeiten/güncel + resmi + gayri resmi dil becerileri	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-
Diskussion/ Tartışma	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-
Aussprache/Telaffuz	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-
Ortalama Değer	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-