



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Destinasyon Yönetimi	TRZ432	8	2 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Turizm İşletmeciliği - Lisans (Öğün)				
Amaç	Turizm destinasyonlarının özelliklerinin öğrenilmesi, turizm destinasyonu yaratabilmenin yöntemleri ile destinasyon planlaması, yönetimi, pazarlaması ilkelerinin kavranması amaçlanmıştır				
Ders İçeriği	Turizm destinasyonu tanımları, özellikleri, kaynakları, destinasyon yönetimi ve bilişim sistemleri dersin içeriğini oluşturmaktadır.				
Ders Kaynakları	Destinasyon Yönetimi (Ed.Nazmi Kozak) Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.				

Hafta	Konu
1	Destinasyonun tanımı ve özellikleri, turizm ve destinasyon arasındaki ilişki
2	Destinasyonun kaynakları, türleri ve özellikleri
3	Destinasyon belirlemede turizm kuruluşlarının rolü ve etkileri
4	Destinasyon yönetim ve fonksiyonları
5	Turistik Destinasyonlarda Stratejik Planlama Yönetimi
6	Turistik Destinasyon Müşterileri: Ziyaretçiler
7	Ara sınav
8	Turizm Destinasyonlarında Pazarlama Yönetimi
9	Sunum 1
10	Sunum 2
11	Sunum 3
12	Sunum 4
13	Sunum 5
14	Sunum 5

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	2	14
Ara Sınav 1		20	1
Dönem Sonu Uygulaması		28	1
Ders İş Yüğü:		76	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		2,98	

Program Çıktıları	
1	Yabancı dilde temel düzeyde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri göstererek meslektaşları ve misafirlerle iletişim kurar.
2	Farklı kültürlerden insanlarla etkili iletişim kurar.
3	Araştırma yaparak proje önerisi üretir.
4	Alanıyla ilgili edindiği teorik ve pratik deneyimle; bilgiye ulaşma, analiz, sentez ve yorumlama, sorunlara çözüm üretme süreçlerini yönetir.
5	Alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini, yazılımları ve araç-gereçleri kullanır.
6	Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri, mesleki standartları ve etik ilkeleri temel düzeyde anlatır.
7	Yaşam boyu öğrenme bilinciyle kişisel ve mesleki donanımını sürekli geliştirir.
8	Turizm sektörünün gerektirdiği kişisel bakım (temizlik, giyim, görünüm), hijyen ve sanitasyon kurallarını uygular.
9	Turizm alanındaki başlıca kuramları, olguları, kavramları ve ilkeleri anlatır.
10	Sorumluluk alarak ekip halinde veya bağımsız olarak çalıştığını gösterir.
11	Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BMSKA) en az birini açıklar.
12	Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramları, kuramları, ilkeleri ve olguları kapsamlı olarak açıklar.
13	Turizm sektörünün yapısını, işleyişini ve ülke kalkınmasındaki önemini ana hatlarıyla belirtir.
14	Dünyadaki ve Türkiye'deki turistik değerleri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirebilir.
15	Yönetim alanındaki kuramları ve uygulamaları turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb.) etkin bir şekilde yönetmek için kullanır.
16	Türkiye ve dünya ekonomisi ile turizmdeki gelişmeleri izleyerek geleceğe ilişkin tahminde bulunur.
17	Turizm işletmelerinde hizmet süreçlerini konuk memnuniyetini sağlayacak şekilde yönetir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16	PÇ 17
Destinasyon yönetimi ve pazarlamasının kapsamını ve çerçevesini tanımlayarak turizm ve diğer sektörlerdeki benzer uygulamalar arasındaki farklılıkları tespit ederek uygulamadaki sorunlara yönelik stratejik çözüm önerileri geliştirebilecek;	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	-	-	-
Destinasyonlarda kaynak analizi yaparak, turizm planlaması sırasında karşılaşılabilecek sorunlara çözüm önerilerinde bulunabilecek	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	-	-	-
Mevcut turizm pazarlama stratejilerini değerlendirerek turistik destinasyonlar için pazarlama stratejik planları hazırlayabilecek	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	-	-	-
Turistik destinasyonlarda ziyaretçi özelliklerini inceleyerek, ziyaretçi istek, ihtiyaç ve beklentilerine uygun pazarlama stratejileri belirleyebilecek ve rekabet stratejileri geliştirebileceklerdir.	3	4	5	3	4	4	4	2	4	3	3	4	3	5	-	-	-
Destinasyon paket ürün bileşenlerini sınıflandırarak destinasyon sistemi içerisindeki ilişkilerini irdeleyebilecek ve ilişkilendirebilecek;	3	4	4	5	3	3	4	5	4	3	4	4	5	3	-	-	-
Ortalama Değer	3,4	3,6	4	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,4	3,6	3,8	3,8	4	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/349119>