



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Elektronik Ticaret	DIS213	3	3 + 0	4,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Dış Ticaret - Ön Lisans (Yüz yüze.)				
Amaç	Öğrencilerin mesleklerini icra ederken faaliyet gösterecekleri alanlarda internet ve e-ticareti anlamaları ve bu teknolojileri kullanabilmeleri.				
Ders İçeriği	Elektronik ticaretle ilgili kavramlar, elektronik iş, elektronik ticaret, elektronik pazarlama ve genel olarak internetin ticari kullanımı.				
Ders Kaynakları	E-Ticaret - Mağaza Uygulama-Metin Akbulut, Elektronik Ticaret ve Pazarlama Zeynep İyiler, Elektronik Ticaret-Şükrü Dokur , Gazanfer Erbaşlar, ELEKTRONİK TİCARET VE PAZARLAMA Elektronik Ticaret-Gonca Telli Yamamoto				

Hafta	Konu
1	İNTERNET, BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ, KULLANICILAR, UYGULAMALAR
2	DÜNYADA İNTERNET
3	İŞLETMELERDE E-İŞ
4	PAZARLAMA VE İNTERNET
5	STRATEJİ TASARIM, DOĞRULANMASI, PAZAR, MÜŞTERİ, RAKİP ANALİZİNDE İNTERNETİN KULLANILMASI
6	E-MAİLLE MÜŞTERİ BULMA, SİTEYE ZİYARETÇİ ÇEKME
7	ETKİLİ WEB SİTESİ OLUŞTURMA-I
8	ETKİLİ WEB SİTESİ OLUŞTURMA-II
9	E-TİCARET-I
10	E-TİCARET-II
11	E-TİCARET-III
12	ARAMA MOTORU PAZARLAMASI
13	ELEKTRONİK PAZARYERLERİ
14	ELEKTRONİK PAZARYERLERİ-II

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	1	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	Sözlü	1	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	Grup Çalışması	1	14
Gözlem/durumları işleme, Bilişim, yönetsel beceriler, takım çalışması	Laboratuar	3	14
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	1	14
Ara Sınav 1		1	1
Ödev 1		5	1
Ödev 2		5	1
Final		1	1
Ders İş Yüğü:		220	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		8,63	

Program Çıktıları	
1	Uluslararası ticaretin başlıca teorilerine ve terminolojisini vakıf olabilmek
2	Gümrük işlemlerine vakıf olabilmek
3	Uluslararası finans ve muhasebe bilgisini iş hayatına uygulayabilmek
4	Bilgisayar ve gerekli paket program kullanım becerisine sahip olabilmek
5	Avrupa Birliği ve Türkiye'nin dış ticaret yapısını analiz edebilmek
6	Uluslararası pazarlamanın temel mantığını kazandırabilmek
7	Dış ticaretin yasal çerçevesini oluşturan başlıca hukuk kuralları ve mevzuatları dikkate almak
8	Dış ticaret firmalarının karşılaşılabileceği riskleri değerlendirme ve analiz edebilme becerisine sahip olabilmek
9	Uluslararası lojistik ve taşımacılık konularına vakıf olabilmek
10	Uluslararası platformlarda çalışabilecek nitelik ve yeterliliklere sahip olabilmek
11	Sözlü ve yazılı olarak etkin iletişim becerilerini kullanabilmek
12	Dış ticaret ile ilgili ulusal ve uluslar arası çerçevede güncel ve ekonomik gelişmeleri takip edebilmek

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12
E-ticareti etkili bir biçimde kullanabilmek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
E-ticaret bilgilerini iş yaşamında uygulayabilmek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
e-ticareti tanımak ve öğrenmek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İnterneti tanımak ve öğrenmek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İnternette pazarlama ve satış yöntemlerini öğrenmek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/350940>