



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
OSMANELİ MESLEK YÜKSEKOKULU
DİŞ TİCARET
(2023-2024) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
İstatistik	İST110	3	3 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Dış Ticaret - Ön Lisans (Yüz yüze)				
Amaç	Hem işletmelerde, hem de çeşitli organizasyonlarda en iyi karar alınması için çalışanların ihtiyaç duymuş olduğu verilerin, toplanabilmesi, depolanabilmesi ve yorumlanabilme becerisinin sağlanması.				
Ders İçeriği	İstatistiğin temel kavramları, Seriler ve veri organizasyonu, Grafik çizimleri, Ortalamalar, Değişkenlik ölçüleri, Olasılık, İndeksler				
Ders Veren	Öğr. Gör. Dr. Halit YALÇIN				
Ders Kaynakları	Öğretim elemanının kendi notları, Komisyon, İstatistik 1, Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2013 (Anadolu Üniversitesi AÖF Ders Kitabı), Kalite kontrol /Excel destekli, Prof. Dr. Mustafa Akkurt , Birsen yaynevi,2002.				

Hafta	Konu
1	İstatistik Temel Kavramlar
2	İstatistiksel seriler, grafik türleri
3	Excel programında grafik çizimi
4	Frekans tablosu
5	İstatistiksel tanımlamalar: Mod, Medyan, Ortalama
6	Normal olasılık dağılımı
7	Normal dağılımın standartlaştırılması
8	Ara sınavlar
8	Ara sınav, genel değerlendirme ve sınav sorularının çözümü
9	Normal dağılım uygulamaları
10	Normal dağılım uygulamaları
11	Z ve X değerlerinin bulunması
12	Karışık örnek uygulamalar
13	Örnekleme
14	Kabul örnekleme planları

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	1	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	2	13
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	2	14
Ara Sınav 1		4	1
Final		4	1
Ders İş Yüğü:		76	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		2,98	

Program Çıktıları	
1	Uluslararası ticaretin başlıca teorilerine ve terminolojisini vakıf olabilmek
2	Gümrük işlemlerine vakıf olabilmek
3	Uluslararası finans ve muhasebe bilgisini iş hayatına uygulayabilmek
4	Bilgisayar ve gerekli paket program kullanım becerisine sahip olabilmek
5	Avrupa Birliği ve Türkiye'nin dış ticaret yapısını analiz edebilmek
6	Uluslararası pazarlamanın temel mantığını kazandırabilmek
7	Dış ticaretin yasal çerçevesini oluşturan başlıca hukuk kuralları ve mevzuatları dikkate almak
8	Dış ticaret firmalarının karşılaşılabileceği riskleri değerlendirme ve analiz edebilme becerisine sahip olabilmek
9	Uluslararası lojistik ve taşımacılık konularına vakıf olabilmek
10	Uluslararası platformlarda çalışabilecek nitelik ve yeterliliklere sahip olabilmek
11	Sözlü ve yazılı olarak etkin iletişim becerilerini kullanabilmek
12	Dış ticaret ile ilgili ulusal ve uluslar arası çerçevede güncel ve ekonomik gelişmeleri takip edebilmek

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12
Olasılık ile ilgili temel kavramları tanımlar ve temel olasılık hesaplamalarını yapabilir	2	2	3	4	2	3	3	2	3	3	4	3
İndeks kavramını öğrenir ve temel işlemleri yapabilir.	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
Temel istatistiksel yöntemleri kullanır.	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	4	2
Veri setini özetlemek için kullanılan tanımlayıcı istatistikleri hesaplayabilir	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	5	4
Veri türlerini ayırt edebilir	4	4	4	3	4	3	2	3	2	3	5	4
İstatistik bilimi ile ilgili temel kavramları bilir	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3
Merkezi eğilim ölçüleri ve dağılım ölçülerinin hesaplar.	2	2	3	4	4	3	2	4	4	3	4	3
Verileri basit yöntemlerle özetler.	3	2	3	4	4	3	2	3	3	2	2	4
1. İstatistiğin pazarlamadaki Yeri ve Önemini Kavrayabilme 2. İstatistik Problemlerine İlişkin Çözüm Yöntemlerini Kavrayabilme 3. İstatistiğin Uygulama Alanlarını Kavrayabilme	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	4	4
Verileri grafiksel olarak sunar	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	5	3
İstatistiksel sonuç çıkarır.	2	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/350956>