



| Ders Adı                                     | Kodu   | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|--|--|---------|----------|------|---------|
| Uluslararası Reklamcılık ve Halkla İlişkiler | HİT244   | 3       | 3 + 0    | 4,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm                                  | Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Yüz yüze eğitim)  |         |          |      |         |
| Amaç   | Uluslararası ve kültürlerarası farklılıklara bağlı olarak halkla ilişkiler ve reklamcılık pratiklerine değinmek  |         |          |      |         |
| Ders İçeriği                                 | Uluslararası reklamcılık ve halkla ilişkiler için, dünyanın değişik bölgelerinde yer alan ülkelerin kültürlerini ve değerlerini öğrenerek, küresel dünyada başarılı iletişim kurmak için stratejiler geliştirmek |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları                              | Gelenekselden Yeni Nesile Tüm Yönleriyle Uluslararası Reklamcılık  |         |          |      |         |

| Hafta | Konu   |
|-------|--|
| 1     | Dünya Ticaretinin Gelişimi ve Önemi                                    |
| 2     | Uluslararası İletişim ve Reklamcılığın Gelişimi                        |
| 3     | Uluslararası Reklam Ajanslarının Gelişimi                              |
| 4     | Uluslararası Pazarlama ve Reklamcılık Stratejileri                     |
| 5     | Uluslararası Pazarlama İletişimi ve Reklam Çevresi                     |
| 6     | Sosyal ve Kültürel Değerlerin Uluslararası Reklamcılık Açısından Önemi |
| 7     | Uluslararası Reklam Çalışmalarında Yaşanan Sorunlar                    |
| 8     | Ara Sınav  |
| 9     | Örnek Olaylar  |
| 10    | Uluslararası Halkla İlişkiler ve Uluslararası İletişim Bağlantısı      |
| 11    | Uluslararası Halkla İlişkileri Etkileyen Faktörler                     |
| 12    | Uluslararası Halkla İlişkilerde Yönelimler                             |
| 13    | Dünyada Halkla İlişkiler   |
| 14    | Final Sınavı   |

#### Program Çıktıları

- Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahiptir.
- Etkili iletişim becerileri konusunda edindiği bilgi ve uygulama düzeyi sayesinde iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
- Edindiği disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
- İletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahip olarak üstlendiği iletişim çalışmalarında, hukuki sorumluluk bilinciyle hareket edebilir.
- Alanıyla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
- Alanıyla ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açıktır.
- Girişimcilik ve liderliğin önemini bilir.
- Bireysel bilgi ve becerileri ile alanıyla ilgili kişi ve kurumlara düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarır, onlara çözüm önerisi sunar.
- Bir yabancı dili alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlar ve kullanır.
- Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır.
- Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutar ve mesleki, ahlaki ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapar
- Reklam, grafik tasarımı, pazarlama, protokol ve lobcilik alanlarında yeterli düzeyde bilgi sahibidir
- Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir
- Alanıyla ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir
- Alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmeye kullanabilir, analitik ve stratejik düşünerek bunları uygulamaya geçirebilir.

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı  | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 | PÇ 15 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Öğrenci uluslararası ticari uygulamaların iletişim açısından önemini yorumlayabilecektir. | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Dünya ticaretinin önemini açıklar.  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Uluslararası anlaşmalarda iletişim çalışmalarının yerini belirler.                        | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Uluslararası iletişimin gelişimini açıklar.   | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Uluslararası halkla ilişkiler uygulamalarını çözümlenebilecektir.                         | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |