



| Ders Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S |
|----------------------|--|---------|----------|------|---------|
| Medya Okur Yazarlığı | HİT227 | 1 | 3 + 0 | 4,0 | Seçmeli |
| Birim Bölüm | Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Örgün/Yüz yüze) | | | | |
| Amaç | Medya okuryazarlığı temelde, dikkatli ve bilinçli bir bakışla gerçek ile kurgunun birbirinden ayırt edilmesini hedeflerken bireyin kitle iletişim araçlarıyla olan edilgin ilişkisini etkin duruma dönüştürmeyi amaçlar. Ticari medya kültürünün özelleşmiş yapısına ve geleneklerine karşı çıkma yeteneğini sağlayan eleştirel bakışın güçlendirilmesini ve yeni bireysel söylemlerin geliştirilmesini amaçlar. Medya metinleri üzerine eleştirel düşünmeyi beraberinde getiren bu ders, öğrencilerin hem üretim hem de tüketim aşamalarında eleştirel yaklaşımlarını artırmayı hedefleyen bir derstir. | | | | |
| Ders İçeriği | Bu derste Medya, Medya Okuryazarlığı, Eleştirel Medya Okuryazarlığı gibi kavramlar incelenecek ve medya okuryazarlığının önemi ve amaçları üzerinde durulacaktır. İncelenen örnek olgular üzerinden medya sürecinin ne şekilde işlediğini aktarılacak, yazılı basın, televizyon, radyo, internet medyası, sosyal medya vb. medya ortamlarının, sosyal, kültürel, ekonomik ve ideolojik perspektiflerden eleştirel bir bakış açısıyla incelenmesi doğrultusunda bilgiler verilecektir. | | | | |
| Ders Kaynakları | Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Mutlu Binark-Mine Gencil Bek, Kalkedon Yayınları, İstanbul, 2010., Medya Okuryazarlığı El Kitabı, Kemal İnal, Ütopya Yayınları, Ankara, 2009., Medya Okuryazarlığı, Melda Cinman Şimşek - Nurçay Türkoğlu, Pales Yayınları, İstanbul, 2016., Medya Okuryazarlığına Giriş, Nurdan Öncel Taşkıran, Beta Yayıncılık, İstanbul 2007. | | | | |

| Hafta | Konu |
|-------|--|
| 1 | Dersin Genel Tanıtımı, "medya" ve "okuryazarlık" kavramları üzerinden medya okur yazarlığı'nın açıklanması ve tartışılması |
| 2 | İletişim kavramı, iletişimin ögeleri, ve iletişim süreci |
| 3 | Medya ve kitlesel iletişim. Bireysel ve kitlesel iletişimin, iletişim ögeleri ve iletişim süreci bağlamında karşılaştırılması. Medyanın kurumsallığı. |
| 4 | Medya okuryazarlığının, "ulaşılabilir" "analiz etme" "değerlendirme" "mesaj oluşturma" gibi ögelerini etkin biçimde kullanabilme ve örnek incelemeleri |
| 5 | İfade özgürlüğü, kişilik hakları, bilgi edinme, sansür, kamu yararı ve özel yaşamın medya okuryazarlığı ile ortaya konması |
| 6 | Medya ve İdeoloji. Propaganda ve devletin demokratikleşmesi sorunu |
| 7 | Medya ve Ekonomi. Ticari medya kültürü. Reklam Analizleri. |
| 8 | Ara sınav |
| 9 | Türkiye'de televizyon kültürü. |
| 10 | Haber ve "haber"e medya okuryazarı perspektifle yaklaşım. Türkiye'de ve Dünya'da haberciliğinin medya okuryazarlığı bağlamında incelenmesi. |
| 11 | Yeni Medya, dijitalleşme, sosyal medya ve toplumsal katılım |
| 12 | Medyada nefret söylemi |
| 13 | Medya ve toplumsal cinsiyet |
| 14 | Film gösterimi ve genel değerlendirme. |

| Ders İş Yükü | Çalışma Türü / Öğretim Metotlar | Süresi (Saat) | Sayı |
|---|---------------------------------|---------------|------|
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Tartışmalı Ders | 1 | 14 |
| Dinleme ve anlamlandırma | Ders | 2 | 14 |
| Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim | Sınıf Dışı Çalışma | 2 | 14 |
| Ara Sınav 1 | | 10 | 1 |
| Final | | 20 | 1 |
| Ders İş Yükü: | | 100 | |
| AKTS (Ders İş Yükü / 25.5): | | 3,92 | |

| Program Çıktıları | |
|-------------------|---|
| 1 | Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahiptir. |
| 2 | Etkili iletişim becerileri konusunda edindiği bilgi ve uygulama düzeyi sayesinde iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir. |
| 3 | Edindiği disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir. |
| 4 | İletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahip olarak üstlendiği iletişim çalışmalarında, hukuki sorumluluk bilinciyle hareket edebilir. |
| 5 | Alanıyla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır. |
| 6 | Alanıyla ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açıktır. |
| 7 | Girişimcilik ve liderliğin önemini bilir. |
| 8 | Bireysel bilgi ve becerileri ile alanıyla ilgili kişi ve kurumlara düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarır, onlara çözüm önerisi sunar. |
| 9 | Bir yabancı dili alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlar ve kullanır. |
| 10 | Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır. |
| 11 | Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutar ve mesleki, ahlaki ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapar |
| 12 | Reklam, grafik tasarımı, pazarlama, protokol ve lobcilik alanlarında yeterli düzeyde bilgi sahibidir |
| 13 | Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açısına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir |
| 14 | Alanıyla ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir |
| 15 | Alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözüme kullanabilir, analitik ve stratejik düşünerek bunları uygulamaya geçirebilir. |

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 | PÇ 15 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Eleştirel bakışı güçlendirme ve yeni bireysel söylemler geliştirebilme | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Bireyin kitle iletişim araçlarıyla olan pasif ilişkisini aktif duruma dönüştürebilme. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Medya metinleri üzerine eleştirel düşünme kabiliyetini edinebilme. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ticari medya kültürünün özelleşmiş yapısına ve geleneklerine karşı çıkma yeteneği kazanma. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Yeni sosyal medya iletişim araçlarının etkin kullanımını sağlamak | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/352049>