BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

GÖLPAZARI MESLEK YÜKSEKOKULU

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

(2022 - 2023) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Genel Ekonomi	HİT238	1	3 + 0	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma)
Amaç	İktisadi hayatın kavranması, günlük hayatta kullanılan iktisadi kavramların anlaşılması ve iktisadi karar süreçlerindeki rasyonelliğin öğrenilmesi Milli Gelir, Para, Uluslararası İktisadi Faaliyetler, Büyüme, İktisadi Düşünce ve Sistemler hakkında genel bilgiler kazandırmak.
Ders İçeriği	Ekonominin bütününün isleyisinin degerlendirilmesi, üretim ve tüketim fonksiyonu,yatırım kavramı, devlet kesimi ve dıs alem para arz ve talebi genel denge issizlik enflasyon büyüme ve kalkınma. Ekonominin bütününü olusturan ekonomik unsurların davranıslarının degerlendirilmesi, fiyat mekanizmasının isleyisi, tüketici davranısları teorisi üretim ve firma teorisi.
Ders Kaynakları	Temel Ekonomi,Tümay ERTEK ,Beta Yayınları, İstanbul, Temel Ekonomi,Tümay ERTEK ,Beta Yayınları, İstanbul

Hafta	Konu
1	Temel ekonomik kavramlar, piyasa ekonomisi, mikro, makroekonomi ayırımı
2	Fiyat mekanizması: Talep, arz ve fiyat
3	Esneklikler (Talep ve arz esnekliği)
4	Tüketici davranışı teorisi (Tüketici dengesi)
5	Üretim ve maliyetler
6	Piyasalar (Tam rekabet ve aksak rekabet piyasaları, faktör piyasası)
7	Milli gelir analizi (Temel kavramlar, milli gelir hesaplanması)
8	Temel makroekonomi sorunları ve politika araçları
9	Toplam talep, toplam arz modeli, makroekonomik denge
10	Toplam harcamalar (Tüketim harcamaları, tasarruf ve yatırım harcamaları)
11	Para ve bankacılık; Para teorisi ve para politikası
12	Enflasyon
13	Uluslararası Ticaret, Uluslararası Finans
14	Ekonomik büyüme ve ekonomik kalkınma

Program Çıktıları	
1	Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahiptir.
2	Etkili iletişim becerileri konusunda edindiği bilgi ve uygulama düzeyi sayesinde iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
3	Edindiği disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
4	İletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahip olarak üstlendiği iletişim çalışmalarında, hukuki sorumluluk bilinciyle hareket edebilir.
5	Alanıyla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
6	Alanıyla ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açıktır.
7	Girişimcilik ve liderliğin önemini bilir.
8	Bireysel bilgi ve becerileri ile alanıyla ilgili kişi ve kurumlara düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarır, onlara çözüm önerisi sunar.
9	Bir yabancı dili alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlar ve kullanır.
10	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır.
11	Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutar ve mesleki, ahlaki ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapar
12	Reklam, grafik tasarımı, pazarlama, protokol ve lobicilik alanlarında yeterli düzeyde bilgi sahibidir
13	Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir
14	Alanıyla ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir
15	Alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilir, analitik ve stratejik düşünerek bunları uygulamaya geçirebilir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Ekonomi ile ilgili kavram ve konuları günlük ekonomik hayatlarına uygulayabilmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Piyasalar arasındaki ilişkiyi anlayabilmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Günlük ekonomik hayatlarına uygulayabilmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Arz- talep kavramları ve bu kavramları etkileyen faktörleri anlamak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ekonomi ile ilgili temel kavramlar ve ekonomik sistemler hakkında bilgi sahibi olmak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-