BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

GÖLPAZARI MESLEK YÜKSEKOKULU

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

(2022 - 2023) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
İletişim Sosyolojisi	HİT242	1	3 + 0	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Yüz Yüze, Dinleme ve anlama, Uygulama)
Amaç	İletişim Sosyolojisinin temel kavram ve kuramlarını öğrenmek, iletişim sosyolojisinin temel kavramları ışığında iletişim teknolojilerinin toplumsal yaşam üzerindeki etkilerini çözümlemek için bilgi sahibi olmak.
Ders İçeriği	İletişim bilimleri ile sosyolojinin metot ve bulgularına dayalı olarak iletişimin şekillenmesi, kültürel dönüşümün açıklanması ve toplumsal değişim açısından medyanın rolünü analiz etmeyi amaçlamaktadır.
Ders Kaynakları	Bal, Hüseyin, İletişim Sosyolojisi: Sosyal İletişim, Kitle İletişimi, Elektronik İletişim, Bursa: Sentez Yayıncılık, 2017.

Hafta	Konu
1	İletişim Sosyolojisinde Tanımlar, Kavramlar ve Yaklaşımlar
2	İletişim Olgusu ve Süreci
3	İletişim Türleri, İşlevleri ve Araçları
4	Kitle İletişim Araçları ve Kuramları
5	Kitle İletişim Kuramları
6	Kitle İletişim Araçları ve Toplumsal Yaşama Etkisi
7	Sözlü, Yazılı ve Görsel Kültürde İnsan ve Toplum
8	Ara Sınav
9	Sosyal Yapı ve Kültür
10	Medya ve Kamusal Alan
11	Küreselleşme, İletişim ve Toplumsal Değişim
12	Yeni Medya ve Enformasyon Toplumu
13	Modernizm ve Postmodernizm
14	Sosyal Medya

Program Çıktıları	
1	Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahiptir.
2	Etkili iletişim becerileri konusunda edindiği bilgi ve uygulama düzeyi sayesinde iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
3	Edindiği disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
4	İletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahip olarak üstlendiği iletişim çalışmalarında, hukuki sorumluluk bilinciyle hareket edebilir.
5	Alanıyla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
6	Alanıyla ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açıktır.
7	Girişimcilik ve liderliğin önemini bilir.
8	Bireysel bilgi ve becerileri ile alanıyla ilgili kişi ve kurumlara düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarır, onlara çözüm önerisi sunar.
9	Bir yabancı dili alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlar ve kullanır.
10	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır.
11	Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutar ve mesleki, ahlaki ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapar
12	Reklam, grafik tasarımı, pazarlama, protokol ve lobicilik alanlarında yeterli düzeyde bilgi sahibidir
13	Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir
14	Alanıyla ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir
15	Alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilir, analitik ve stratejik düşünerek bunları uygulamaya geçirebilir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
İletişim sosyolojisinin temel kuramlarını bilir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İletişim sosyolojisinin sosyolojik ve psikolojik bakış açılarını değerlendirir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyal ve kültürel ortamdaki iletişim öğelerinin ve sosyal davranışın nedenlerini ayırt eder ve değerlendirir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kitle iletişim kuramlarını öğrenir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kitle iletişim araçlarının toplum üzerindeki etkisini değerlendirir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-