BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

GÖLPAZARI MESLEK YÜKSEKOKULU

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

(2022 - 2023) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Uluslararası Reklamcılık ve Halkla İlişkiler	HİT244	1	3 + 0	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Yüz yüze eğitim)
Amaç	Uluslararası ve kültürlerarası farklılıklara bağlı olarak halkla ilişkiler ve reklamcılık pratiklerine değinmek
Ders İçeriği	Uluslararası reklamcılık ve halkla ilişkiler için, dünyanın değişik bölgelerinde yer alan ülkelerin kültürlerini ve değerlerini öğrenerek, küresel dünyada başarılı iletişim kurmak için stratejiler geliştirmek
Ders Kaynakları	Gelenekselden Yeni Nesile Tüm Yönleriyle Uluslararası Reklamcılık

Hafta	Konu
1	Dünya Ticaretinin Gelişimi ve Önemi
2	Uluslararası İletişim ve Reklamcılığın Gelişimi
3	Uluslararası Reklam Ajanslarının Gelişimi
4	Uluslararası Pazarlama ve Reklamcılık Stratejileri
5	Uluslararası Pazarlama İletişimi ve Reklam Çevresi
6	Sosyal ve Kültürel Değerlerin Uluslararası Reklamcılık Açısından Önemi
7	Uluslararası Reklam Çalışmalarında Yaşanan Sorunlar
8	Ara Sınav
9	Örnek Olaylar
10	Uluslararası Halkla İlişkiler ve Uluslararası İletişim Bağlantısı
11	Uluslararası Halkla İlişkileri Etkileyen Faktörler
12	Uluslararası Halkla İlişkilerde Yönelimler
13	Dünyada Halkla İlişkiler
14	Final Sınavı

Program Çıktıları	
1	Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahiptir.
2	Etkili iletişim becerileri konusunda edindiği bilgi ve uygulama düzeyi sayesinde iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
3	Edindiği disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
4	İletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahip olarak üstlendiği iletişim çalışmalarında, hukuki sorumluluk bilinciyle hareket edebilir.
5	Alanıyla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
6	Alanıyla ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açıktır.
7	Girişimcilik ve liderliğin önemini bilir.
8	Bireysel bilgi ve becerileri ile alanıyla ilgili kişi ve kurumlara düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarır, onlara çözüm önerisi sunar.
9	Bir yabancı dili alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlar ve kullanır.
10	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır.
11	Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutar ve mesleki, ahlaki ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapar
12	Reklam, grafik tasarımı, pazarlama, protokol ve lobicilik alanlarında yeterli düzeyde bilgi sahibidir
13	Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir
14	Alanıyla ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir
15	Alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilir, analitik ve stratejik düşünerek bunları uygulamaya geçirebilir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Öğrenci uluslararası ticari uygulamaların iletişim açısından önemini yorumlayabilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dünya ticaretinin önemini açıklar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uluslararası anlaşmalarda iletişim çalışmalarının yerini belirler.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uluslararası iletişimin gelişimini açıklar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uluslararası halkla ilişkiler uygulamalarını çözümleyebilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-