



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Sigorta İşletmelerinde Pazarlama Yönetimi	BSİ5018		3 + 0	7,5	Seçmeli
Birim Bölüm	Bankacılık ve Sigortacılık - YL - Lisansüstü (yüz yüze)				
Amaç	Sigorta şirketlerinin özelliklerinin açıklanması, sigorta şirketlerinde pazarlama hakkında bilgi verilmesi, sigorta işlemlerinin işleyişinin anlatılması ve sigorta şirketlerinde finansal analizin özelliklerinin açıklanmasıdır				
Ders İçeriği	Sigorta şirketlerinin finansal sistemdeki yeri, sigorta sektöründe risk yönetimi, sigorta branşları, hayat branşı, hayat dışı branşlar, sigorta şirketlerinin yönetimi, sigorta şirketlerinde pazarlama, sigorta sektöründe hasar ve reasürans uygulamaları, e- sigortacılık uygulamaları, sigorta sektöründe dijitalleşme, insurtech kavramı				
Ders Kaynakları	Çipil, Mahir (2013) Yeni Sigortacılık Mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu ile Uyumlu Risk Yönetimi ve Sigortacılık. Ankara: Nobel Yayıncılık., Baştürk, Feride H., Çakmak, Deniz, Demirtaş; Barış (2017), Sigortacılığa Giriş Temel sigortacılık Bilgileri, Bankacılık Akademisi Yayınları , McNeil, Jon (2015). Risk Yönetimine Giriş, Risk Yönetimi ve Sigortacılık. Derleyen Erdem Kırkbeşoğlu. Ankara: Gazi Kitabevi , Rejda,G.E.,McNamara, M. J.,(2015) Principles of Risk Management and Insurance, Pearson Yayınevi, Arışan, E. (çeviri editörü), Risk Yönetimi ve Sigortacılık İlkeleri), Nobel Akademik Yayıncılık				

Hafta	Konu
1	Sigorta şirketlerinin finansal sistemdeki yeri ve pazarlamadaki önemi
2	sigorta sektöründe risk yönetimi
3	sigorta branşları
4	hayat branşı
5	hayat dışı branşlar
6	sigorta hukuku
8	sigorta mevzuatı
9	sigorta muhasebesi ve denetimi
10	sigorta şirketlerinin yönetimi
11	sigorta şirketlerinde pazarlama
12	sigorta şirketlerinde pazarlama (2)
13	e- sigortacılık uygulamaları
14	sigorta sektöründe dijitalleşme, insurtech kavramı

Program Çıktıları

- Finans alanıyla ilgili temel kavramlara, güncel ve teorik bilgilere sahip olmak
- Alanla ilgili edindiği bilgi ve becerileri finansal süreçleri çözmede kullanmak, analitik ve stratejik düşünerek uygulamaya geçirebilmek
- Alanla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde finansal piyasaları ve finansal kurumları değerlendirebilmek
- Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olmak
- Alanla ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açık olmak
- Finansal olaylar arasında neden-sonuç ilişkisi kurabilmek ve yorumlayabilmek
- Finansal konularla ilgili bilgi ve becerileri yazılı ve sözlü olarak aktarabilmek, iletişim kurabilmek
- Finansal konularda gelişmeleri takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde bir yabancı dili anlamak ve kullanmak
- Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi, iletişim teknolojileri ve paket programları kullanabilmek
- Alanla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutabilmek ve etik değerlere uygun değerlendirebilmek ve yorum yapabilmek
- Finansal piyasa ve kurumların iç ve dış çevresinde tüm paydaşlarını gözetecek şekilde ilişkilerini izleyebilmek
- Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem vermek, verileri ilgili doğrultuda toplayabilmek
- Bankacılık ve finans konularında edindiği bilgi ve becerileri sürekli geliştirerek ömür boyu öğrenmeye açık olmak
- Alanıyla ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilmek
- Genelde finans, özelde ise bankacılık ve sigortacılık konuları ile ilgili bilgi birikimine sahip olarak, ekonomide yaşanan süreçleri izleyebilmek

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Sigorta sektörünün işleyişi öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sigorta şirketlerinde pazarlama araçlarını öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
sigorta şirketlerinde pazarlamayı öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-