



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Sosyal Medya ve Halkla İlişkiler	YBS482	7	2 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	İktisat - Lisans (Yüz Yüze)				
Amaç	Bu ders, öğrencileri yeni medya mecralarını ve sosyal medyayı daha iyi anlamalarını; alandaki gelişme ve trendleri takip etmelerini; ve alanda etkin bir performans sergilemelerini sağlamaya yönelik bilgi ve becerilerle donatmaktadır. Yeni medyayı ve sosyal medyayı anlamaya, Yeni medyayı ve sosyal medyayı takibe (ölçme-değerlendirme) Yeni medya ve sosyal medyayı yönetmeye yönelik bilgilerden oluşmaktadır.				
Ders İçeriği	Yeni medyayı ve sosyal medyayı anlamaya, Yeni medyayı ve sosyal medyayı takibe (ölçme-değerlendirme) Yeni medya ve sosyal medyayı yönetmeye yönelik bilgilerden oluşmaktadır. Bununla birlikte karşılıklı etkileşime dayanan bir halkla ilişkiler faaliyeti için sosyal medyanın sunduğu olanaklar sınırsızdır. Hem fırsatları hem de tehditleri sağlıklı bir şekilde değerlendirmeleri ve ele almaları hedeflenmektedir.				
Ders Kaynakları	Sarioğlu, E. B. (2019). Dijital Halkla İlişkiler. SALON YAYINLARI.				

Hafta	Konu
1	Gelenekselden yeniye medya
2	Dijital Halkla İlişkiler nedir?
3	Yeni medya ve sosyal medya kullanıcılarını anlamak
4	Sosyal medyada itibar yönetimi ve Dijital PR
5	Sosyal medya içerik yönetimi ve analizi
6	Sosyal Medyada kriz yönetimi
7	Ara Sınav
8	Dijital Medya Planlama
9	Dijital Medya Raporlama
10	Sosyal Medyada Medya Planlama
11	Sosyal Medyada Niteliksel ve Niceliksel araştırma metodları
12	Vaka analizleri ve sunumla
13	Vaka analizleri ve sunumla
14	Vaka analizleri ve sunumla

Program Çıktıları

- İktisat teorisi, kavramları ve yöntemleri hakkında kapsamlı bilgiye sahip olur.
- Farklı disiplinlerden edindiği bilgi ve yöntemleri birleştirerek karşılaştığı konu ve sorunların çözümünde bütüncül bir anlayışa sahip olur.
- İktisadi bakış açısını geliştirmek için farklı disiplinlerden faydalanır.
- Ulusal ve uluslararası gelişmelere iktisat perspektifinden yaklaşarak, eleştirel düşünme ve analiz yapabilme becerisi kazanır.
- Toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlılık geliştirerek, eleştirel düşünme ve yenilikçi çözüm yaklaşımlarıyla bilimsel öneriler sunma becerisi kazanır.
- Yaşam boyu öğrenme bilinci ile iktisat alanındaki yenilikleri takip eder ve bu yenilikleri kendi çalışmalarına entegre eder.
- Alanındaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde Türkçe ve yabancı dil bilgisine sahip olarak yazılı-sözlü iletişim kurma becerisi kazanır.
- Bağımsız çalışabilme ve ekip içinde etkin bir şekilde iş birliği yapabilme becerisi geliştirir.
- Çeşitli bilgi ve verileri toplama, analiz etme ve bu verileri yorumlayarak iktisadi olguları anlama ve karar alma süreçlerinde kullanabilme becerisi kazanır.
- İktisat teorisinin ve ekonomik kurumların tarihsel gelişimini anlar ve bu bağlamda ekonomik politikaları değerlendirme becerisi kazanır.
- İktisadi politikaları sonuçlarıyla beraber analiz eder ve sorunların çözümüne yönelik sürdürülebilir öneriler geliştirir.
- İktisadın özelleşmiş alt alanlarında da bilgi sahibi olur ve bu alanlara yönelik analitik düşünme becerileri geliştirir.
- İktisadi analizlerde matematik ve istatistik bilimleri ile ekonometrik yöntemleri etkin bir şekilde kullanır.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Sosyal medya uygulamalarını öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyal medya uygulamalarını öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyal medya ile ilgili kavramları öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyalmedya işletme ve tüketicilere etkilerini öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-