



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İKTİSAT
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Tüketici Hakları	İŞL471	8	3 + 0	5,0	Seçmeli
Birim Bölüm	İktisat - Lisans (Yüz yüze eğitim)				
Amaç	Öğrenci, işyerinde müşteri memnuniyetini sağlayabilmek için Tüketicinin haklarına saygı gösterilmesine ait temel tüketici hakları mevzuatını uygulayabilecektir.				
Ders İçeriği	Bu ders; 1. Tüketici davranışları 2. Tüketicinin korunması kanunu (4077) 3. Etiket 4. Fiyat 5. Satış sonrası hizmet 6. Garanti belgesi 7. Rekabetin korunması kanunu (4054) konularını içermektedir.				
Ders Kaynakları	Tüketici Hakları Mevzuatı, Remzi Özmen, Seçkin Yayınevi, 2015				

Hafta	Konu
1	Tüketici ile ilgili tanımlar
2	Tüketici harcamaları ile demografik değişkenler arasındaki ilişkiler.
3	Tüketici-alıcı davranışını etkileyen faktörler
4	1.kültürel faktörler, sosyal faktörler ,kişisel faktörler ,psikolojik faktörler
5	Satın almayı etkileyen faktörler.
6	Satın almayı etkileyen faktörler.
7	Ara sınav
8	Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
9	Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
10	Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
11	Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
12	Etiket
13	Fiyat ve Satış sonrası hizmet
14	Cayma Hakkı

Program Çıktıları

- İktisat teorisi, kavramları ve yöntemleri hakkında kapsamlı bilgiye sahip olur.
- Farklı disiplinlerden edindiği bilgi ve yöntemleri birleştirerek karşılaştığı konu ve sorunların çözümünde bütüncül bir anlayışa sahip olur.
- İktisadi bakış açısını geliştirmek için farklı disiplinlerden faydalanır.
- Ulusal ve uluslararası gelişmelere iktisat perspektifinden yaklaşarak, eleştirel düşünme ve analiz yapabilme becerisi kazanır.
- Toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlılık geliştirerek, eleştirel düşünme ve yenilikçi çözüm yaklaşımlarıyla bilimsel öneriler sunma becerisi kazanır.
- Yaşam boyu öğrenme bilinci ile iktisat alanındaki yenilikleri takip eder ve bu yenilikleri kendi çalışmalarına entegre eder.
- Alanındaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde Türkçe ve yabancı dil bilgisine sahip olarak yazılı-sözlü iletişim kurma becerisi kazanır.
- Bağımsız çalışabilme ve ekip içinde etkin bir şekilde iş birliği yapabilme becerisi geliştirir.
- Çeşitli bilgi ve verileri toplama, analiz etme ve bu verileri yorumlayarak iktisadi olguları anlama ve karar alma süreçlerinde kullanabilme becerisi kazanır.
- İktisat teorisinin ve ekonomik kurumların tarihsel gelişimini anlar ve bu bağlamda ekonomik politikaları değerlendirme becerisi kazanır.
- İktisadi politikaları sonuçlarıyla beraber analiz eder ve sorunların çözümüne yönelik sürdürülebilir öneriler geliştirir.
- İktisadın özelleşmiş alt alanlarında da bilgi sahibi olur ve bu alanlara yönelik analitik düşünme becerileri geliştirir.
- İktisadi analizlerde matematik ve istatistik bilimleri ile ekonometrik yöntemleri etkin bir şekilde kullanır.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Tüketici hakları mevzuatını araştırmak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Temel tüketici haklarını öğrenmek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tüketici şikayet mekanizmalarını öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etik tüketim, sürdürülebilirlik ve bilinçli satın alma alışkanlıkları hakkında bilgi edinme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-