



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İKTİSAT
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
E-Ticaret	YBS403	8	3 + 0	5,0	Seçmeli
Birim Bölüm	İktisat - Lisans (yüzyüze)				
Amaç	Öğrencilere e-ticaret unsurlarını öğretmek.				
Ders İçeriği	E-ticaretin stratejik anlamda kullanımı, endüstrinin yapısının değişiminde e- ticaretin rolünün analiz edilmesi ve e-ticaretin elektronik işlemler, tedarik zinciri iş karar alma ve organizasyonel performanstan oluşan iş süreçlerine etkisi				
Ders Kaynakları	Tekstil Ürünleri İçin Dijital Ortamda Pazarlama				

Hafta	Konu
1	giriş
2	E-Ticaretin gelişmesi
3	E-Ticaret pazarlama
4	E-Ticarette güvenlik sorunları
5	E-Ticaret güvenlik ihtiyaçları
6	E-Ticarette yasal konular
7	E-Ticarette Uluslararası kurallar
8	E-ticaret uygulamaları
9	E-ticaret uygulamaları
10	E-ticaret uygulamaları
11	E-ticaret uygulamaları
12	E-ticaret uygulamaları
13	E-ticaret uygulamaları
14	E-ticaret uygulamaları

Program Çıktıları

- İktisat teorisi, kavramları ve yöntemleri hakkında kapsamlı bilgiye sahip olur.
- Farklı disiplinlerden edindiği bilgi ve yöntemleri birleştirerek karşılaştığı konu ve sorunların çözümünde bütüncül bir anlayışa sahip olur.
- İktisadi bakış açısını geliştirmek için farklı disiplinlerden faydalanır.
- Ulusal ve uluslararası gelişmelere iktisat perspektifinden yaklaşarak, eleştirel düşünme ve analiz yapabilme becerisi kazanır.
- Toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlılık geliştirerek, eleştirel düşünme ve yenilikçi çözüm yaklaşımlarıyla bilimsel öneriler sunma becerisi kazanır.
- Yaşam boyu öğrenme bilinci ile iktisat alanındaki yenilikleri takip eder ve bu yenilikleri kendi çalışmalarına entegre eder.
- Alanındaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde Türkçe ve yabancı dil bilgisine sahip olarak yazılı-sözlü iletişim kurma becerisi kazanır.
- Bağımsız çalışabilme ve ekip içinde etkin bir şekilde iş birliği yapabilme becerisi geliştirir.
- Çeşitli bilgi ve verileri toplama, analiz etme ve bu verileri yorumlayarak iktisadi olguları anlama ve karar alma süreçlerinde kullanabilme becerisi kazanır.
- İktisat teorisinin ve ekonomik kurumların tarihsel gelişimini anlar ve bu bağlamda ekonomik politikaları değerlendirme becerisi kazanır.
- İktisadi politikaları sonuçlarıyla beraber analiz eder ve sorunların çözümüne yönelik sürdürülebilir öneriler geliştirir.
- İktisadın özelleşmiş alt alanlarında da bilgi sahibi olur ve bu alanlara yönelik analitik düşünme becerileri geliştirir.
- İktisadi analizlerde matematik ve istatistik bilimleri ile ekonometrik yöntemleri etkin bir şekilde kullanır.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
vize	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
final	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
uygulama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-