



| Ders Adı           | Kodu  | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|--------------------|---|---------|----------|------|---------|
| Elektronik Ticaret | DIS213  | 2       | 3 + 0    | 4,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm        | Muhasebe ve Vergi Uygulamaları - Ön Lisans (Yüz yüze.)  |         |          |      |         |
| Amaç               | Öğrencilerin mesleklerini icra ederken faaliyet gösterecekleri alanlarda internet ve e-ticareti anlamaları ve bu teknolojileri kullanabilmeleri.  |         |          |      |         |
| Ders İçeriği       | Elektronik ticaretle ilgili kavramlar, elektronik iş, elektronik ticaret, elektronik pazarlama ve genel olarak internetin ticari kullanımı.   |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları    | Elektronik Ticaret ve Pazarlama Zeynep İyler, Elektronik Ticaret-Şükrü Dokur , Gazanfer Erbaşlar, ELEKTRONİK TİCARET VE PAZARLAMA, Elektronik Ticaret-Gonca Telli Yamamoto, E-Ticaret - Mağaza Uygulama-Metin Akbulut |         |          |      |         |

| Hafta | Konu   |
|-------|--|
| 1     | İNTERNET, BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ, KULLANICILAR, UYGULAMALAR                     |
| 2     | DÜNYADA İNTERNET   |
| 3     | İŞLETMELERDE E-İŞ  |
| 4     | PAZARLAMA VE İNTERNET  |
| 5     | STRATEJİ TASARIM, DOĞRULANMASI, PAZAR, MÜŞTERİ, RAKIP ANALİZİNDE İNTERNETİN KULLANILMASI |
| 6     | E-MAILLE MÜŞTERİ BULMA, SİTEYE ZİYARETÇİ ÇEKME   |
| 7     | ETKİLİ WEB SİTESİ OLUŞTURMA-I  |
| 8     | ETKİLİ WEB SİTESİ OLUŞTURMA-II   |
| 9     | E-TİCARET-I  |
| 10    | E-TİCARET-II   |
| 11    | E-TİCARET-III  |
| 12    | ARAMA MOTORU PAZARLAMASI   |
| 13    | ELEKTRONİK PAZARYERLERİ  |
| 14    | ELEKTRONİK PAZARYERLERİ-II   |

#### Program Çıktıları

- Alanı ile ilgili temel kavramsal bilgilere sahip olup, bu bilgilerin iş hayatında yansımalarını hayata geçirebilir.
- Muhasebe ve vergi uygulamaları alanına ilişkin bilgileri analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve raporlama becerisine sahiptir.
- Çalışma hayatında karşılaşılabilecek sorunlarla ilgili olarak sorumluluk alıp ekip arkadaşlarına yardım eder.
- Elde ettiği bilgilerin doğruluğuna eleştirel olarak yaklaşır ve düşüncelerini, önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır.
- Avrupa Dil Portföyü A2 genel Düzeyinde (en az alanındaki bilgileri takip edebilecek ve meslektaşları ile iletişim kurabilecek kadar) yabancı dil bilgisine sahiptir.
- Sektörü ve alanı ile ilgili yazılımları ve diğer bilişim teknolojilerini etkin bir şekilde kullanabilir.
- Evrensel, toplumsal ve mesleki etik bilincine sahiptir.
- Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahiptir.
- Ticari hayatta kullanılan belgeleri tanıyabilme, düzenleyebilme ve saklayabilme yeteneğine sahiptir.
- Analitik düşüncüyü geliştirme ve muhasebe verilerini işleme becerisine sahiptir.
- İşletmelerin ve devletin mali yapısı ve mali yönetimi hakkında tespit yapabilme ve çağdaş finansman tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.
- Makro ve mikro ekonomi kavramlarına hakimdir.
- Alanıyla ilgili konularda bilgisini ve becerilerini sürekli geliştirebilecek donanıma ve öğrenme isteğine sahiptir.

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı                                 | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| E-ticareti etkili bir biçimde kullanabilmek.         | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     |
| E-ticaret bilgilerini iş yaşamında uygulayabilmek.   | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     |
| e-ticareti tanımak ve öğrenmek.                      | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     |
| İnterneti tanımak ve öğrenmek.                       | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     |
| İnternette pazarlama ve satış yöntemlerini öğrenmek. | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     |
| Ortalama Değer                                       | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     |