



| Ders Adı                        | Kodu  | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|---------------------------------|---|---------|----------|------|---------|
| Yiyecek İçecek Maliyet Kontrolü | AŞÇ239  | 4       | 3 + 0    | 4,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm                     | Aşçılık - Ön Lisans (Yüz yüze)  |         |          |      |         |
| Amaç                            | Bu dersin amacı, öğrencilere yiyecek ve içecek standartlarının belirlenmesi, standart maliyet araçları, maliyet kontrol süreci: mönü planlama-tahminleme-satın alma-tesellüm-depolama-dağıtım-üretim-servis-, ile aylık maliyet raporu ve analizi konularını öğretmektir.           |         |          |      |         |
| Ders İçeriği                    | YİYECEK VE İÇECEK MALİYETİ KONTROLÜN KAPSAM VE ÖNEMİ, YİYECEK VE İÇECEK MALİYET KONTROL SÜREÇ VE AŞAMALARI, STANDART YİYECEK İÇECEK REÇETELERİNİN MALİYET HESAPLARININ YAPILMASI, YİYECEK İÇECEK FAALİYETLERİ İLE İLGİLİ DÖNEMSEL VERİLERİN İSTATİSTİKSEL YÖNTEMLERLE RAPORLANMASI. |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları                 | YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE MALİYET KONTROLÜ Kavramlar, Uygulamalar ve Örnekler, 2021. DETAY YAYINCILIK., YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE MALİYET KONTROLÜ Kavramlar, Uygulamalar ve Örnekler, 2021. DETAY YAYINCILIK.  |         |          |      |         |

| Hafta | Konu   |
|-------|--|
| 1     | Maliyet Kavramı ve Turizm İşletmelerindeki Önemi |
| 2     | Yiyecek Maliyet Kontrol Süreci                   |
| 3     | Satın alma Kontrolü                              |
| 4     | Tesellüm Kontrolü                                |
| 5     | Depolama ve Dağıtım Kontrolü                     |
| 6     | Üretim Kontrolü                                  |
| 7     | Üretim Kontrolü                                  |
| 8     | Gelir Kontrolü                                   |
| 9     | İçecek Maliyet Kontrol Süreci                    |
| 10    | Yiyecek İçecek İşletmelerinde Fiyatlama I        |
| 11    | Yiyecek İçecek İşletmelerinde Fiyatlama II       |
| 12    | Pazarlamaya ve Karlılığa Yönelik Fiyatlama       |
| 13    | Maliyete Yönelik Fiyatlama                       |
| 14    | Rekabete Yönelik Fiyatlama                       |

#### Program Çıktıları

- Aşçılık alanındaki teorik alandaki güncel uygulamalarda kullanılabilir.
- Aşçılık alanındaki problemleri tanımlama ve çözme becerisine sahip olur.
- Başka alanlarla birlikte takım olarak çalışabilme becerisi kazanır.
- Mesleki etik ve sorumluluk bilincine sahip olur.
- Alanında yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilincini ve bunu gerçekleştirebilme becerisini elde eder.
- Etkin iletişim kurma becerisi kazanır.
- Gastronomi ve mutfak sanatları alanındaki kavramları, ilkeleri ve teorileri bilir ve uygular.
- Turizm ve gastronomi alanlarındaki mevcut durumları ve gelişmeleri takip edebilme ve bunlar hakkında yorum yapabilme gücüne sahip olur.
- Mutfaklar, kültürler ve yaratıcı düşünmeye sevk edecek sanat ve yemek sanatı ile ilgili bilgi donanımına sahip olur.
- Profesyonel mutfaklarda çalışabilecek iş tutumu geliştirir.
- Klasik ve modern pişirme teknikleri ve süreçlerine hâkim olur ve ayrıca bu alanda sentez gücüne ve yeterliliğe sahip olur.
- Türk mutfağının inceliklerine hâkim olur ve Türk yemeklerini kolayca pişirebilir.

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı  | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| Üretim planlaması sayesinde yüksek verimlilikle çalışılabilecektir. | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |
| Etkin satın alma yapabilir.   | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |
| Doğru fiyatlama yöntemini seçebilecektir.                           | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |