



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Ekonomik Coğrafya	DIS211	4	3 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Dış Ticaret - Ön Lisans (Türkçe, sunum eşliğinde sözlü anlatım)				
Amaç	Coğrafyanın bir alt disiplini olarak ekonomik coğrafyaya genel bir giriş yapılacaktır. Küresel ekonomik sistemin temelleri üzerine kavramsal ve ampirik tartışmalar yapılacaktır.				
Ders İçeriği	Ders kapsamında, genel tartışma konuları küresel ekonomik sistemin işleyişi ve aktörleri (küresel şirketler, devletler vs.) olmakla beraber küresel ekonomik eşitsizlikler, emeğin, tüketimin ve refahın coğrafi dağılımına dair analizler sunulacaktır.				
Ders Kaynakları	1) Ekonomik Coğrafya Küreselleşme ve Kalkınma, E. TÜMERTEKİN, N. ÖZGÜÇ, Çantay Kitabevi, , 2) Ekonomik Coğrafya 2, H. DOĞANAY, Şafak Yayınevi, Erzurum, 1998, Peter Dicken - Global Shift Mapping the Changing Contours of the World Economy				

Hafta	Konu
1	Tanışma, dersin tanıtımı, haftalık plan hakkında genel bilgilendirme
2	Bir disiplin olarak Ekonomik Coğrafya: Tanımlar, kavramlar, tartışmalar
4	Dünya Ekonomisi ve Sektörler (Sanayi ve Diğerleri)
5	Küresel Ekonomik Sistemi Kim Yönetiyor? – Çok Uluslu Şirketler
6	Küresel Ekonomik Sistemi Kim Yönetiyor? – Ulus-Devletler
7	Küresel Hâkimiyet Kavgası: CUŞ vs. Ulus-Devletler
8	Tedarik Zincirleri ve Üretim Küresel Coğrafyası
9	Küresel Yoksulluk ve Emeğin Coğrafi Dağılımı
10	Küresel Tüketim Kültürü ve Tüketim Coğrafyaları
11	Küresel Ekonomi Gerçekten Küresel mi? - Etnik Ekonomiler
12	Cinsiyetçi Ekonomiler
13	Kümelenme Ekonomileri
14	Kazananlar, Kaybedenler ve Gelecek
15	Bugüne nasıl geldik? Küresel Ekonominin Kurumsallaşması

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Ara Sınav 1		1	1
Final		1	1
Ders İş Yüğü:		44	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		1,73	

Program Çıktıları
1 Uluslararası ticaretin başlıca teorilerine ve terminolojisini vakıf olabilmek
2 Gümrük işlemlerine vakıf olabilmek
3 Uluslararası finans ve muhasebe bilgisini iş hayatına uygulayabilmek
4 Bilgisayar ve gerekli paket program kullanım becerisine sahip olabilmek
5 Avrupa Birliği ve Türkiye'nin dış ticaret yapısını analiz edebilmek
6 Uluslararası pazarlamanın temel mantığını kazandırabilmek
7 Dış ticaretin yasal çerçevesini oluşturan başlıca hukuk kuralları ve mevzuatları dikkate almak
8 Dış ticaret firmalarının karşılaşabileceği riskleri değerlendirme ve analiz edebilme becerisine sahip olabilmek
9 Uluslararası lojistik ve taşımacılık konularına vakıf olabilmek
10 Uluslararası platformlarda çalışabilecek nitelik ve yeterliliklere sahip olabilmek
11 Sözlü ve yazılı olarak etkin iletişim becerilerini kullanabilmek
12 Dış ticaret ile ilgili ulusal ve uluslar arası çerçevede güncel ve ekonomik gelişmeleri takip edebilmek

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12
Küreselleşme ve rekabet ilişkisini değerlendirebilecek	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2
Doğal kaynakları tanımlayabilecek ve ekonomi ve kalkınma açısından önemini analiz edebilecek,	3	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2
Ekonomik coğrafyanın kalkınma ve kurumlarla ilişkisi açıklayabilecektir.	3	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2
Ekonomik coğrafyadaki temel teorik yaklaşımları ve aralarındaki farklılıkları açıklayabilecek	3	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2
Ortalama Değer	2,75	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2

