



| Ders Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S |
|---------------------------------|--|---------|----------|------|---------|
| Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi | DIS242 | 3 | 3 + 0 | 4,0 | Seçmeli |
| Birim Bölüm | Dış Ticaret - Ön Lisans (Sözlü ve görsel anlatım, uygulama, soru-cevap, tartışma, örnek olay incelleme) | | | | |
| Amaç | Ders kapsamında öğrencilere girişimcilik ve iş kurma faaliyetlerine yönelik teorik bilgiler verilmekte, iş planı oluşturma ve iş kurma süreci girişimcilerin deneyimleri doğrultusunda ele alınmakta; ekonomik, hukuki, mali, psikolojik, sosyal ve kültürel bir olgu olan girişimcilik kavramının irdelenmesi ve yaratıcı düşüncenin desteklenmesi, öğrencilerin girişimcilik kapasitelerinin ortaya çıkartılması veya artırılması hedeflenmektedir. | | | | |
| Ders İçeriği | Girişimcilik kavramları ve girişimcinin özelliklerini kavrayan öğrencinin iş fikrini bulma, iş fikrini ticarileştirme ve başarılı bir girişime dönüştürmesini amaçlar. Aynı zamanda Uygulamalı Girişimcilik dersi, kendi işini kurmak isteyen öğrencilerin girişimcilik için sahip olmaları gereken kişisel özelliklerini ortaya koymalarını, gerekli bilgi ve beceriyi kazanmalarını ve uygulamalı olarak bu yetkinlikleri elde etmelerini amaçlamaktadır. Bu ders KOSGEB Destek Programı Yönetmeliği çerçevesinde uygulanan Girişimcilik Destek Programı kapsamında düzenlenen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi ile eş değer olup dersten başarılı olan öğrencilere Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Katılım Belgesi verilecektir. Bu belge ile öğrencilere kurmayı planladıkları işler için KOSGEB'den destek sağlanabilecektir | | | | |
| Ders Kaynakları | Anadolu Üniversitesi Yayınları, Girişim Finansmanı Kitabı, 1. Baskı, 2012., Anadolu Üniversitesi Yayınları, Girişimcilik ve İş Kurma Kitabı, 3. Baskı, 2015., KOSGEB Girişimcilik Yayınları; https://www.kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/detay/219/girisimcilik-yayinlari | | | | |

| Hafta | Konu |
|-------|---|
| 1 | Girişimciliğin tanımı, girişimcilik kavramları, mikro ve makro ekonomik kavramlar ve işletme türler |
| 2 | Girişimciliğin tanımı, girişimcilik kavramları, makro ekonomik kavramlar ve işletme türleri |
| 3 | Hazırlanan İş Planları kontrol edildi, öğrenciler iş planını ve iş fikrini sınıf ortamında sundu. İş planını ve eklerini dönem sonu ödevi olarak hazırladı. |
| 4 | İş planı ve bölümleri anlatıldı, KOSGEB örnek iş planı uygulamalı olarak hazırlandı, KOSGEB başvuru dosyası ve ekleri anlatılarak Online Başvuru Süreci sistem üzerinden gösterildi. |
| 5 | Hayal kurma, iş fikri, iş fikri bulma yöntemleri, iş fikrinin ticarileştirilmesi, kuruluş yeri seçimi ve pazar yapısı, iş planı ve fizibilite raporu kavramları anlatıldı, tartışıldı ve örneklendirildi. |
| 6 | Öğrenciler bireysel veya grup olarak buldukları iş fikrini KOSGEB iş planına uygun olarak hazırlamaları için atölye çalışması yapıldı. |
| 7 | Öğrenciler bireysel veya grup olarak buldukları iş fikrini KOSGEB iş planına uygun olarak hazırlamaları için atölye çalışması yapıldı. |
| 8 | İş fikri bulan öğrenciler fikirlerini sınıf ortamında anlattı diğer katılımcılarla birlikte uygulanabilirliği tartışıldı. |
| 9 | Türkiye'de KOBİ'lere destek veren kuruluşlar Türkiye'de KOBİ'lerle ilgili sayısal veri analizi yapıldı. Diğer destek ve hibe veren kurum ve kuruluşlar anlatıldı. Startup destek programları anlatıldı. |
| 10 | Öğrenciler bireysel veya grup olarak buldukları iş fikrini KOSGEB iş planına uygun olarak hazırlamaları için atölye çalışması yapıldı. |
| 11 | Hızlandırma Programları, Kuluçka Merkezleri, Teknoloji Transfer Ofisleri, KOSGEB destekleri takip ve hazırlık süreci anlatılarak, öğrencilere iş fikri bulma ödevi verildi. |
| 12 | İş fikri bulan öğrenciler fikirlerini sınıf ortamında anlattı diğer katılımcılarla birlikte uygulanabilirliği tartışıldı. |
| 13 | Hayal kurma, iş fikri, iş fikri bulma yöntemleri, iş fikrinin ticarileştirilmesi, kuruluş yeri seçimi ve pazar yapısı, iş planı ve fizibilite raporu kavramları anlatıldı, tartışıldı ve örneklendirildi. |
| 14 | Türkiye'de ve AB'nde KOBİ tanımları Türkiye'de KOBİ'lerle ilgili sayısal veri analizi ve uygulaması |

| Ders İş Yükü | Çalışma Türü / Öğretim Metotları | Süresi (Saat) | Sayısı |
|---|--|------------------------------------|--------|
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Tartışmalı Ders | 1 | 14 |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması | Beyin Fırtınası | 1 | 14 |
| Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim | Sınıf Dışı Çalışma | 1 | 6 |
| Gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, yönetsel beceriler, Önceden planlanmış özel beceriler | Öğrenci Topluluğu Faaliyetleri / Projeleri | 1 | 8 |
| Dinleme ve anlamlandırma | Ders | 2 | 14 |
| Ödev 1 | | 6 | 1 |
| Dönem Sonu Uygulaması | | 12 | 1 |
| Ödev (Sunum) | | 6 | 1 |
| | | Ders İş Yükü: | 94 |
| | | AKTS (Ders İş Yükü / 25.5): | 3,69 |

Program Çıktıları

| | |
|----|---|
| 1 | Uluslararası ticaretin başlıca teorilerine ve terminolojisini vakıf olabilmek |
| 2 | Gümrük işlemlerine vakıf olabilmek |
| 3 | Uluslararası finans ve muhasebe bilgisini iş hayatına uygulayabilmek |
| 4 | Bilgisayar ve gerekli paket program kullanım becerisine sahip olabilmek |
| 5 | Avrupa Birliği ve Türkiye'nin dış ticaret yapısını analiz edebilmek |
| 6 | Uluslararası pazarlamanın temel mantığını kazandırabilmek |
| 7 | Dış ticaretin yasal çerçevesini oluşturan başlıca hukuk kuralları ve mevzuatları dikkate almak |
| 8 | Dış ticaret firmalarının karşılaşılabileceği riskleri değerlendirme ve analiz edebilme becerisine sahip olabilmek |
| 9 | Uluslararası lojistik ve taşımacılık konularına vakıf olabilmek |
| 10 | Uluslararası platformlarda çalışabilecek nitelik ve yeterliliklere sahip olabilmek |
| 11 | Sözlü ve yazılı olarak etkin iletişim becerilerini kullanabilmek |
| 12 | Dış ticaret ile ilgili ulusal ve uluslar arası çerçevede güncel ve ekonomik gelişmeleri takip edebilmek |

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| Öğrenci girişimcilik kavramını ve girişimcinin taşıması gereken özellikleri anlar ve risk yönetimi yapabilir. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| İşletmenin fonksiyonlarını, işletme türlerini ve yasal yapılarını tanıır, iş kurma süreçlerine hakim olur. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Toplumun istek ve ihtiyaçlarını analiz eder, gerekli ve ihtiyaç olan alanda iş fikrini hayata geçirir. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| İşletmelere sağlanan destek, hibe ve teşvikler konusunda bilgi sahibi olup, gerekli süreci yöneterek destek alabilir. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| derste öğrendiklerini iş hayatında uygulayabilir. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ortalama Değer | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |