BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

GÖLPAZARI MESLEK YÜKSEKOKULU

REKLAMCILIK

(2024 - 2025) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Örgütsel Davranış	REK212	4	3 + 0	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Reklamcılık - Ön Lisans (Yüz Yüze Anlatım, Tartışma, Takım-Grup Çalışması, Beyin Fırtınası, Örnek Olay Yöntemi, Ödev, Soru-Cevap)
Amaç	Dersin amacı, örgütte insan davranışlarının ne olduğu ve ne tür değişimler içinde bulunduğunu ortaya koyarak, yönetim anlayışıyla ilgili bakış açıları geliştirmektir. Sosyal yapının önemli bir parçası olarak örgütlerde insan eylemlerini araştırarak, kurumsal başarı için gerekli olan uygulamaların örgüte sağladığı faydaların anlaşılmasını sağlamaktır.
Ders İçeriği	Örgütsel Davranışa Giriş, Yöntem ve Bazı Temel Kavramlar, Örgütsel Davranışın Gelişim Süreci ve Temelini Oluşturan Çalışmalar, Örgütsel Davranış Yaklaşımları, Örgütsel Davranış Kuramları, Örgüt İçinde Birey ve Kişilik, Duygular, Tutumlar ve İş Tatmini, Örgüt Kültürü, Örgütsel İletişim, Sosyal Yapı ve Sosyal İlişkiler, Motivasyon Teorileri, Örgütlerde Çatışma, Örgütsel Stres Kaynakları ve Yönetimi, Örgütlerde Güç ve Politika, Örgütsel Öğrenme, Vatandaşlık ve Adalet.
Ders Kaynakları	Örgütsel Davranış (Salih Güney), Örgütsel Davranış (Hasan Tutar), Örgütsel Davranış (Azize Ergeneli), Örgütsel Davranış (İsmail Bakan), Örgütsel Davranış (Yılmaz Akgündüz), Örgütsel Davranış (Hakan Vahit Erkutlu), Örnek Olaylarla Örgütsel Davranış (Şermin Şenturan)

Hafta	Konu
1	Örgütsel Davranışa Giriş, Yöntem ve Bazı Temel Kavramlar
2	Örgütsel Davranışın Gelişim Süreci ve Temelini Oluşturan Çalışmalar
3	Örgütsel Davranış Yaklaşımları
4	Örgütsel Davranış Kuramları
5	Örgüt İçinde Birey ve Kişilik
6	Duygular, Tutumlar ve İş Tatmini
7	Örgüt Kültürü
8	Örgütsel İletişim
9	Sosyal Yapı ve Sosyal İlişkiler
10	Motivasyon Teorileri
11	Örgütlerde Çatışma
12	Örgütsel Stres Kaynakları ve Yönetimi
13	Örgütlerde Güç ve Politika
14	Örgütsel Öğrenme, Vatandaşlık ve Adalet

Program Çıktıları	
1	Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır.
2	Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmede kullanma becerisine sahiptir.
3	Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.
4	Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir.
5	Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.
6	Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır
7	Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir.
8	Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.
9	Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır.
10	Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar.
11	Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir.
12	Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir.
13	Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Örgütsel davranışın kuruma ve yönetim sistemlerine olan etkisini anlar ve değerlendirir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Örgütlerde çatışma yönetimini sağlar ve stres kaynaklarının ortadan kaldırılmasının gerekliliğini kavrar, sorgular	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etkin örgütsel iletişim ve motivasyon uygulamalarının kurum ve sistemle olan bağlantısını açıklar ve uygular	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İş tatmini ve örgütsel davranışın birbirleriyle olan bağlantısını kurar ve başarılı bir örgüt kültürünün yerleşmesini sağlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Örgütlerde sosyal yapı ve ilişkilerin geliştirilmesinin önemini kavrar ve güç ilişkilerini sınıflandırır	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/372788