



| Ders Adı          | Kodu   | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|-------------------|--|---------|----------|------|---------|
| Psikolojiye Giriş | REK224   | 4       | 3 + 0    | 4,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm       | Reklamcılık - Ön Lisans (Ders yüz yüze eğitim şeklinde verilmektedir.)   |         |          |      |         |
| Amaç              | Bu dersin amacı öğrencilere akademik ve mesleki anlamda psikolojinin tanımını, diğer disiplinlerden farkını, temel kuramlarını ve tekniklerini öğretmek ve öğrencileri bu bilgileri uygulayabilecek seviyeye getirmektir.      |         |          |      |         |
| Ders İçeriği      | Bu dersin içeriğini psikoloji biliminin doğası, psikolojide araştırma yöntemleri, davranış ve sosyal davranış, duyum ve algılama, insanın gelişimi, öğrenme ve bellek, güdülenme, kişilik, davranış sorunları oluşturmaktadır. |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları   | Feldman, R.S. (2013) Understanding Psychology. (11th Ed International Ed.) New York: McGraw Hill. ISBN: 978-0-07-131482-4, Gerrig, R.J. and Zimbardo, P.G. Psychology and Life. (2012) (20th Ed). UK: Pearson.                 |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                                   |
|-------|--|
| 1     | Giriş: Psikoloji Nedir?                |
| 2     | Psikoloji Tarihi                       |
| 3     | Psikolojide Araştırma Yöntemleri       |
| 4     | Genler, Evrim ve Çevre                 |
| 5     | Beyin ve Sinir Sistemi                 |
| 6     | Beyin ve Sinir Sistemi 2               |
| 7     | Beden Ritimleri ve Zihinsel Durumlar   |
| 8     | Beden Ritimleri ve Zihinsel Durumlar 2 |
| 9     | Öğrenme ve Koşullanma                  |
| 10    | Düşünme ve Zeka                        |
| 11    | Düşünme ve Zeka 2                      |
| 12    | Düşünme ve Zeka 3                      |
| 13    | Duygu, Stres ve Sağlık                 |
| 14    | Psikopatoloji                          |

#### Program Çıktıları

- 1 Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır.
- 2 Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmeye kullanma becerisine sahiptir.
- 3 Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.
- 4 Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir.
- 5 Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.
- 6 Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır
- 7 Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir.
- 8 Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.
- 9 Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır.
- 10 Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar.
- 11 Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünme gibi yeterliliklere sahiptir.
- 12 Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir.
- 13 Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir.

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı   | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| Bu dersin sonunda öğrenci psikolojideki araştırma yöntemlerini kullanabilecektir.  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     |
| Bu dersin sonunda öğrenci psikolojik sorunlar için çözümler uygulayabilecektir.  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     |
| Bu dersin sonunda öğrenci davranış ve sosyal davranış olgularını fark edebilecektir.   | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     |
| Bu dersin sonunda öğrenci psikoloji ile ilgili temel kavramları ve kuramları ayırt edebilecektir.                                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     |
| Bu dersin sonunda öğrenci duyum, algılama, öğrenme, bellek, güdü, kişilik gibi kavramları psikoloji ile ilişkisini kurabilecektir. | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     |
| Ortalama Değer   | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     |