



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z/S
Turizm Pazarlaması	REH220	4	2+0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Turizm Rehberliği - Lisans (Yüzyüze eğitim)				
Amaç	Bu dersi alan öğrencilerin Turizm Pazarlaması ile ilgili temel kavramları öğrenmesi amaçlanmaktadır.				
Ders İçeriği	Turizm Pazarlamasının temel kavramları, hizmetin kavramı ve özellikleri, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, Turizmde pazar bölümlendirme, pazarlama stratejisi, sosyal medya ve turizm				
Ders Kaynakları	Nazmi KOZAK, (2016) Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, 2. Baskı, Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C (Cevdet Avcıkurt), Nazmi KOZAK, (2019) Turizm Pazarlaması, Detay Yayıncılık, 8. Baskı				

Hafta	Konu
1	PAZARLAMANIN TEMEL KAVRAMLARI
2	PAZARLAMANIN TARİHSEL GELİŞİMİ
3	TURİZM SEKTÖRÜNDE PAZARLAMA
4	HİZMET PAZARLAMASI
5	ÇEVRE FAKTÖRLERİNİN SINIFLANDIRILMASI
6	TURİZM PAZARLAMASINDA ÜRÜN VE FİYAT
7	TURİZM PAZARLAMASINDA TUTUNDURMA VE DAĞITIM
8	TURİZM PAZARLAMA PLANLAMASI
9	TURİZM PAZARLAMASINDA GENİŞLETİLMİŞ PAZARLAMA KARMASI ELEMANLARININ YERİ
10	PAZAR BÖLÜMLEME, HEDEF PAZAR SEÇME VE KONUMLANDIRMA
11	PAZARLAMA BİLGİ SİSTEMLERİ VE PAZAR ARAŞTIRMASI
12	TURİZM PAZARLAMASINDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI
13	TURİZM PAZARLAMASININ GELECEĞİ
14	ELEKTRONİK ORTAMLARDA PAZARLAMA

#### Program Çıktıları

- Turist rehberliği ile ilgili temel kavramları tanımlar.
- Seyahat hizmetleri ve turist rehberliği alanındaki yasal düzenlemeler ve mesleki standartları bilir.
- Türkiye'nin arkeolojik, tarihi, coğrafi, kültürel ve sosyolojik değerlerini algılayabilir ve bunları güncel olaylarla ilişkilendirebilir.
- En az bir yabancı dilde kendini ifade edebilir ve öğrenilen bilgileri meslek içerisinde kullanabilir.
- Hem turizm endüstrisi genelinde hem de turist rehberliği mesleği özelinde güncel terminolojiye hakim olma, gelişmeleri takip edebilir.
- Alternatif turizm türlerine hakim olarak turist rehberliği mesleki bilgilerini bu yöne aktarabilir.
- Anadolu coğrafyasının fauna ve florası hakkında bilgi edinebilmek ve bu konularda farkındalık yaratabilmek.
- Türkiye'nin sahip olduğu somut ve soyut eserleri koruma bilincini oluşturabilir ve müzecilik konusundaki olumlu ve olumsuz örnekleri fark edebilir.
- Grup ve insan davranışı konusunda bilgi sahibi olup etkili iletişim tekniklerini kullanarak bir turu planlar, uygular ve denetler.
- Uygarıkların kendi içinde ve tarihsel süreç içinde geçirdiği değişimleri ve bunların kültür varlıklar üzerindeki etkisini ortaya koyabilir.
- Farklı kültür ve coğrafyaların yaşayan veya yaşamayan dinsel düşüncelerini anlama, yorumlama ve ilişki kurabilir.
- İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerilerine sahip olur.
- İlkyardım konusunda temel bilgiye sahip olur ve uygular.
- Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Turizm Endüstrisi ve Pazarlama Stratejileri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hedef Kitle Analizi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Turizm Ürün ve Hizmet Geliştirme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-