



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Turizm Pazarlaması	TRZ305	5	3 + 0	4,0	Zorunlu
Birim Bölüm	Turizm İşletmeciliği - Lisans (Yüz yüze, örgün.)				
Amaç	Temel pazarlama bilgilerini kullanarak, bu bilgilerin turizm sektörüne uyarlanması ve turizm sektöründe faaliyet gösteren çeşitli işletmelerin ürün veya hizmetlerini kullanıcılarına ulaştırma yollarının kavranması.				
Ders İçeriği	Hizmet pazarlaması, turizm pazarlaması, turistik ürün, fiyatlandırma, dağıtım, tutundurma, insan, fiziksel çevre, süreç.				
Ders Veren	Öğr. Gör. Dr. Samet KARAHAN				
Ders Kaynakları	Nazmi Kozak, 2010, Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık				

Hafta	Konu
1	Pazarlama Kavramına Giriş
2	Hizmet Pazarlaması
3	Turizm Pazarlaması Kavramları
4	Turizm Pazarlama Çevresi
5	Turizm Pazarı ve Özellikleri
6	Turizmde Satın Alma Davranışları
7	Ara sınav
8	Turizmde Hedef Pazar ve Konumlandırma
9	Turizm Pazarlamasında Ürün
10	Turizm Pazarlamasında Fiyat
11	Turizm Pazarlamasında Dağıtım
12	Turizm Pazarlamasında Tutundurma
13	Turizmde İnsan, Fiziksel Çevre ve Süreç
14	Dönem Değerlendirmesi

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	4	7
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Beyin Fırtınası	2	5
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Küçük Grup Tartışması	2	3
Ara Sınav 1		7	1
Final		10	1
Ders İş Yüğü:		103	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		4,04	

Program Çıktıları	
1	Yabancı dilde temel düzeyde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri göstererek meslektaşları ve misafirlerle iletişim kurar.
2	Farklı kültürlerden insanlarla etkili iletişim kurar.
3	Araştırma yaparak proje önerisi üretir.
4	Alanıyla ilgili edindiği teorik ve pratik deneyimle; bilgiye ulaşma, analiz, sentez ve yorumlama, sorunlara çözüm üretme süreçlerini yönetir.
5	Alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini, yazılımları ve araç-gereçleri kullanır.
6	Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri, mesleki standartları ve etik ilkeleri temel düzeyde anlatır.
7	Yaşam boyu öğrenme bilinciyle kişisel ve mesleki donanımını sürekli geliştirir.
8	Turizm sektörünün gerektirdiği kişisel bakım (temizlik, giyim, görünüm), hijyen ve sanitasyon kurallarını uygular.
9	Turizm alanındaki başlıca kuramları, olguları, kavramları ve ilkeleri anlatır.
10	Sorumluluk alarak ekip halinde veya bağımsız olarak çalıştığını gösterir.
11	Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BMSKA) en az birini açıklar.
12	Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramları, kuramları, ilkeleri ve olguları kapsamlı olarak açıklar.
13	Turizm sektörünün yapısını, işleyişini ve ülke kalkınmasındaki önemini ana hatlarıyla belirtir.
14	Dünyadaki ve Türkiye'deki turistik değerleri turizm arz ve talebi açısından değerlendirir.
15	Yönetim alanındaki kuramları ve uygulamaları turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb.) etkin bir şekilde yönetmek için kullanır.
16	Türkiye ve dünya ekonomisi ile turizmdeki gelişmeleri izleyerek geleceğe ilişkin tahminde bulunur.
17	Turizm işletmelerinde hizmet süreçlerini konuk memnuniyetini sağlayacak şekilde yönetir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16	PÇ 17
Turizm pazarlama karması elemanlarını ayırt edebilir.	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	-	-	-
Turizm pazarlaması terimlerini açıklar.	5	5	4	5	3	5	4	4	3	4	5	5	4	4	-	-	-
Temel pazarlama kavram ve terimlerini tanımlar.	5	5	4	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	5	-	-	-
Pazarlamanın önemini kavrar.	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	-	-	-
Hizmet pazarlaması kavramlarını açıklar.	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	-	-	-
Ortalama Değer	4,6	4,6	4,2	4,4	4,2	4,6	4	4,2	3,2	4,4	4,4	4,6	4,4	4,4	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/376907>