



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Turist Rehberliği	TRZ310	6	3 + 0	4,0	Zorunlu
Birim Bölüm	Turizm İşletmeciliği - Lisans (Öğün, Yüz yüze)				
Amaç	Turizm sektöründe önemli bir konuma sahip olan turist rehberliği hakkında ileri seviyede bilgi sahibi olmak, Rehberlik hakkında bilgi vermek, Rehber kimdir ve taşıması gereken özellikleri bildirmek ve Turizmde "Tur ve grup" kavramlarının önemini anlamak.				
Ders İçeriği	Bu ders; tur, turist ve tur rehberi kavramları, rehberlik mesleği ve diğer mesleki kavramları içermektedir.				
Ders Kaynakları	Çolakoğlu, O., Epik, F. ve Efendi, E. (2014) Tur Yönetimi ve Turist Rehberliği. Detay Yayıncılık				

Hafta	Konu
1	Turizm Gelişim Süreci
2	Tur Kavramı
3	Tur Operasyonları
4	Rehberlik Kavramı
5	Turist Rehberliği
6	Rehberliğin Gelişimi
7	Turist Rehberliği Eğitimi
8	Türkiye'de Turizm Rehberliği
9	Turist Rehberi
10	Turist Rehberlerinin Görevleri
11	Turist Rehberliği Mesleği
12	Grup Etkinlikleri
13	Grup Etkinlikleri
14	Grup Etkinlikleri

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	2	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	1	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	1	14
Ara Sınav 1		8	1
Final		15	1
Ödev (Sunum)		15	1
Ders İş Yüğü:		94	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		3,69	

Program Çıktıları	
1	Yabancı dilde temel düzeyde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri göstererek meslektaşları ve misafirlerle iletişim kurar.
2	Farklı kültürlerden insanlarla etkili iletişim kurar.
3	Araştırma yaparak proje önerisi üretir.
4	Alanıyla ilgili edindiği teorik ve pratik deneyimle; bilgiye ulaşma, analiz, sentez ve yorumlama, sorunlara çözüm üretme süreçlerini yönetir.
5	Alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini, yazılımları ve araç-gereçleri kullanır.
6	Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri, mesleki standartları ve etik ilkeleri temel düzeyde anlatır.
7	Yaşam boyu öğrenme bilinciyle kişisel ve mesleki donanımını sürekli geliştirir.
8	Turizm sektörünün gerektirdiği kişisel bakım (temizlik, giyim, görünüm), hijyen ve sanitasyon kurallarını uygular.
9	Turizm alanındaki başlıca kuramları, olguları, kavramları ve ilkeleri anlatır.
10	Sorumluluk alarak ekip halinde veya bağımsız olarak çalıştığını gösterir.
11	Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BMSKA) en az birini açıklar.
12	Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramları, kuramları, ilkeleri ve olguları kapsamlı olarak açıklar.
13	Turizm sektörünün yapısını, işleyişini ve ülke kalkınmasındaki önemini ana hatlarıyla belirtir.
14	Dünyadaki ve Türkiye'deki turistik değerleri turizm arz ve talebi açısından değerlendirir.
15	Yönetim alanındaki kuramları ve uygulamaları turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb.) etkin bir şekilde yönetmek için kullanır.
16	Türkiye ve dünya ekonomisi ile turizmdeki gelişmeleri izleyerek geleceğe ilişkin tahminde bulunur.
17	Turizm işletmelerinde hizmet süreçlerini konuk memnuniyetini sağlayacak şekilde yönetir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16	PÇ 17
Turist rehberi olma isteğini kazanmak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Turist grubu ile çeşitli etkinlikler yapabilmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etkili iletişim becerisi kazanmak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tur yönetimi bilgisine sahip olmak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Turist rehberliği hakkında bilgi sahibi olmak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/376914>