



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Reklamcılık	RH211	3	2 + 1	5,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Grafik Tasarımı - Ön Lisans (Örgün, yüz yüze)				
Amaç	Bu dersin amacı, reklamın tanımı, amaçları, teknikleri ve türleri hakkında bilgiler verilerek, diğer pazarlama faaliyetleri ile ilişkilerini ortaya koyabilmektir.				
Ders İçeriği	İletişim modelleri dikkate alınarak, reklam fonksiyonları, reklam ajansları ve yaratıcı reklam stratejilerinin oluşturulması.				
Ders Kaynakları	TARFUR, Gıyasettin; Reklamcılık, Nobel Yayınları, 2010, ERTİKE, Aybike; Reklam, Detay Yayıncılık, 2010, Reklamcılık (Ed. Ferruh Uzuğ & N.S. Sever, 2013) AÖF Kitapları. Reklam ve Reklamcılık, M. Elden, 2016, Say Yayınları. Reklamcılık, G. Tayfur & M. K. Yılmaz, 2018, Seçkin. Reklamcılık, D. Tellan, 2009, Ütopya. Satan Reklam Yaratmak, L. Sullivan & S. Bennett, 2014, Mediacat. İnanın Psikolojisi, R. B. Cialdini, 2016, Mediacat. , KOCABAŞ, Füsün; Reklamcılık, İletişim Yayınları, 2005				

Hafta	Konu
1	Reklam, Reklamcılık ve Pazarlama
2	Reklamın Tarihi
3	Yaratıcılık ve Reklamda Yaratıcı Strateji
4	Reklam Türleri ve Medyaları
5	Modeller ve Çekicilik Türleri
6	Reklam Ajansları ve Türkiye'de Reklamcılık
7	Ara Sınav
8	İnternet ve Yeni Reklam Mecraları
9	İnternet ve Yeni Reklam Mecraları II
10	Reklam Planlaması ve Tasarımı
11	Reklam Planlaması ve Tasarımı II
12	Medya Planlama
13	Günümüzde Reklamcılık ve Başarılı Örnekler
14	Günümüzde Reklamcılık ve Başarılı Örnekler II

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	4	2
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Beyin Fırtınası	5	3
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	8	6
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	Sözlü	8	6
Ara Sınav 1		3	1
Final		4	1
	Ders İş Yüğü:	126	
	AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):	4,94	

Program Çıktıları
1 Tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulamak
2 Tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olmak
3 Tasarım problemlerini çözümlene becerisine sahip olmak
4 Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak
5 Etkin iletişim kurmak, kendini ifade etmek
6 Yaşam boyu eğitimin önemini kavrama becerisine sahip olmak
7 Yaşam boyu eğitim gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olmak
8 Çağın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olmak
9 Araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlamak
10 Sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürün/yapıtı ya da süreci tasarlamak
11 Disiplinlerarası ve ekip olarak ortak çalışmak
12 Bireysel anlamda sorumluluk alabilmek ve sorumluluğa açık olmak
13 Tasarım problemlerinin çözümünde gerekli malzemeleri kullanabilme yetkinliğine sahip olmak
14 Tasarım alanındaki teknolojik gelişmeleri takip edebilme becerisine sahip olmak

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Reklam, iletişim ve pazarlama arasındaki ilişkiyi değerlendirebilme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reklamcılıkla ilgili temel kavramları tanımlayabilme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reklamcılık tarihi ve günümüz reklamcılığı arasında bağ kurabilme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Temel düzeyde reklam tasarlama adımlarını bilerek uygulayabilme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reklam türleri, medyaları ve modelleri hakkında bilgi sahibi olma	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/377351>