



| Ders Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S |
|--------------------|--------|---------|----------|------|---------|
| Perakende Yönetimi | PZL226 | 4 | 1 + 1 | 3,0 | Seçmeli |

| | |
|-----------------|--|
| Birim Bölüm | Pazarlama - Ön Lisans (Yüz yüze) |
| Amaç | Bu dersin amacı, tüketicilerin ihtiyaç duydukları mal ve hizmetleri tedarik eden kuruluş olan perakendecilerin tüketicilerin beklentilerine uygun mal ve hizmet sunumunu gerçekleştirmek için yerine getirdikleri fonksiyonların öğretilmesidir. |
| Ders İçeriği | Günümüzde perakendecilik önemi, perakendecilerin sınıflandırılması, perakendecilerin sunmuş olduğu hizmetler, perakendecilikte pazarlama karmasının oluşturulması ve kariyer planlaması içerisinde perakendecilikteki iş olanakları |
| Ders Kaynakları | PERAKENDE YÖNETİM-Ed.: Doç. Dr. Gülfidan Bağış , Berman, B. vd. (2019). Perakende Yönetimi-Stratejik Bir Yaklaşım, Nobel. |

| Hafta | Konu |
|-------|---|
| 1 | Perakendecilik Kavramı |
| 2 | Perakendecilikte Planlama Süreci |
| 3 | Perakendecilik ve Mağaza Kuruluş Yeri Kararları |
| 4 | Perakendecilik ve Mağaza Kuruluş Yeri Kararları (Devam) |
| 5 | Perakendecilikte Organizasyon Kararları |
| 6 | Perakendecilik ve Tutundurma Eylemleri |
| 7 | Perakendecilik ve Tutundurma Eylemleri (Devam) |
| 8 | Perakende Mağazalarda Güvenlik Yönetimi |
| 9 | Hibrit Perakendecilik |
| 10 | Perakendecilik ve E-Ticaret |
| 11 | Perakendecilikte Müşteri İlişkileri Yönetimi |
| 12 | Perakendecilikte Stok Yönetimi |
| 13 | Perakendecilikte İnsan Kaynakları Yönetimi |
| 14 | Perakendecilikte İnsan Kaynakları Yönetimi |

| Ders İş Yükü | Çalışma Türü / Öğretim Metotları | Süresi (Saat) | Sayısı |
|--|------------------------------------|---------------|--------|
| Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması | Grup Çalışması | 2 | 14 |
| Dinleme ve anlamlandırma | Ders | 3 | 14 |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme | Panel | 1 | 14 |
| Ara Sınav 1 | | 1 | 1 |
| Final | | 1 | 1 |
| | Ders İş Yükü: | 86 | |
| | AKTS (Ders İş Yükü / 25.5): | 3,37 | |

| Program Çıktıları | |
|-------------------|--|
| 1 | Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olmalıdır. |
| 2 | Alanla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilme, analitik ve stratejik düşünerek uygulamaya geçirebilme de katkısı önemlidir. |
| 3 | Alanla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilmesine katkısı önemlidir. |
| 4 | Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilirler. |
| 5 | Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır. |
| 6 | Öğrenciler girişimcilik ve liderliğe her zaman açıktır. |
| 7 | Alanı ile ilgili edindiği bilgi ve beceriler düzeyindeki düşüncelerini ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır. |
| 8 | Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilmeli ve kullanabilmelidir. |
| 9 | Avrupa Dil Portföyü A2 Genel Düzeyinde (en az alanındaki bilgileri takip edebilecek ve meslektaşları ile iletişim kurabilecek kadar) yabancı dil bilgisine sahiptir. |
| 10 | Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı Temel Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır. |
| 11 | Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahiptir. |
| 12 | Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutarak etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilir. |
| 13 | Alanla ilgili konularda edindiği bilgi ve becerileri sürekli geliştirerek ve alanla ilgili yenilik ve gelişmeleri takip ederek ömür boyu öğrenmeye açık olur. |

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| Perakendeciliği uygulayabilmek. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Perakendecilikle pazarlama ve diğer işletme kavramlarını anlamak. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Perakendecilikte temel kavramları öğrenmek. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Perakendeciliği anlamak. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Perakendecilikte internetle birlikte gelişen süreci kavramak. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ortalama Değer | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/377486>