



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
E-Ticaret	YBS304	6	3 + 0	5,0	Zorunlu
Birim Bölüm	Yönetim Bilişim Sistemleri - Lisans (Yüzyüze)				
Amaç	E-ticaret dersinin temel amacı elektronik ticaret uygulamalarının öğrenciler tarafından iş hayatında kullanılabilecek oranda kavranmasını sağlamaktır. Elektronik pazardaki yeni işletmecilik anlayış ve uygulamalarını incelemek, internette pazarlama uygulamalarını, pazar türlerini, marka geliştirmeyi, sosyal medyanın etkisini, işletme dinamiklerini, internette pazarlama karmasının oluşturulması ve pazarlama araştırması süreci konusunda bilgilendirmek, dersin diğer hedefleridir.				
Ders İçeriği	Dersin kapsamında; e-ticaret, e-ticaret geliştirme ve uygulama süreçleri, e-ticaret iş modellerinin sınıflandırılması, dijital pazarlama, mobil pazarlama, sosyal ticaret, sosyal ticaretin özellikleri ve sosyal alışveriş vb. kavramlar yer almaktadır.				
Ders Kaynakları	Tekstil Ürünleri İçin Dijital Ortamda Pazarlama, Erkan Akar, Ahmet Özbek, Editör, Nobel, İstanbul				

Hafta	Konu
1	Giriş, Temel Kavramlar ve E-ticaretin Etkileri
2	Bilgi Toplumu ve E-ticarete Temel Araçlar
3	E-ticaret Araçları 1: DNS, IP, IPv6, WWW, FTP, intranet, extranet
4	E-ticaret Araçları 2: Kablosuz ağlar, mobil sistemler, Bluetooth, Wi-Fi, sosyal medya
5	E-ticaret Araçları 3: Mobil ticaret, kupon, web, reklamlar, uygulamalar, oyunlar, konum tabanlı servisler
6	E-ticarete Ödeme Sistemleri ve Güvenlik
7	e-ticaret örnekleri
8	vize
9	Dijital Dönüşüm ve E-business
10	E-işletme ve Bilgi Sistemleri
11	Elektronik, Dijital ve Vıral Pazarlama
12	Elektronik pazarlamada sosyal medya, veri tabanı ve arama motorları
13	Elektronik Ticaret Uygulamaları: Portallar, içerik sağlayıcılar, vb.
14	E-ticaret Hukuku

Program Çıktıları

1	Bilişim sistemleri ile ilgili temel kavramlara hakim olarak işletmenin yönetim, üretim, pazarlama, insan kaynakları, sayısal yöntemler, muhasebe ve finans gibi temel fonksiyonlarını bilişim sistemleri çerçevesinde içselleştirebilir.
2	İşletmecilik ve bilişim ile ilgili mesleki ve etik kurallara uyabilir, güncel ve gelişen eğilimleri izleyebilir.
3	Alanındaki mesleki faaliyet ve projelerde sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayabilir ve yönetebilir, analitik düşünebilme yoluyla sorunları neden ve sonuçları ile kavrayabilir.
4	Alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirebilir; düşüncelerini nitel ve nicel verilerle desteklenmiş sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilir.
5	Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında toplumsal sorumluluk bilincine sahip olarak profesyonel, yasal ve etik ilkeleri anlayabilir ve uygulayabilir.
6	Sosyal ve mesleki ilişkileri anlayabilir ve yönetebilir, yenilikçi ve yaratıcı fikirler üretebilir ve bu fikirleri uygulamaya geçirebilir.
7	Bilginin elde edilmesi, saklanması, yeniden elde edilmesi ve güvenliği konusunda gerekli veri tabanı sistemleri ve web ortamları geliştirebilir ve yönebilirler.
8	Bir yabancı dili yönetim bilişim sistemleri alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilme.
9	Ofis yazılımlarını ileri düzeyde kullanabilir ve işletme alanındaki teknolojilerin yaygınlaştırabilir ve alanındaki konularda liderlik edebilir.
10	Bir bilgisayar ağ sistemini yapılandırabilme, bilgisayar ağlarına ve donanıma ilişkin karşılaşılan sorunları çözebilme
11	Konu alanındaki bir araştırmayı bilimsel araştırma sürecinin aşamalarına uygun olarak gerçekleştirebilir.
12	Toplumun güncel sorunlarını çözmeye yönelik projeler üretebilir, mesleğiyle ilgili konularda toplumla ve meslektaşlarıyla bilgi paylaşabilir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12
elektronik ticaret hakkında öğrenciler bilgi sahibi olacak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Çalışma hayatında; ekip çalışmalarında etkin, üretken ve sorumlu bir birey olabilmek, iş hayatında ortaya çıkan sorunlara pratik problem çözme becerisi kazanabilmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dijital çağın hızını takip edebilmek ve alana dair bilgileri sürekli güncel tutabilmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İnternet siteleri, mobil pazarlama, dijital reklamcılık, dijital medya planlama, sosyal medya, dijital analiz ve ölçümleme konularında detaylı bilgiye sahip olmak ve profesyonel uygulama becerisine sahip olabilmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
E-ticarete ilişkin temel kavramları ve başlangıçtaki iş fikrinin nasıl geliştirildiğini öğrenir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-