



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İKTİSAT
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Mikro Ekonomi	MLİ355	5	3 + 0	5,0	Seçmeli

Birim Bölüm	İktisat - Lisans (Yüz yüze anlatım ve tartışma)
Amaç	Dersin amacı öğrencilerin lisans eğitimlerinde temel mikro ekonomik konulara olan ilgilerini artırmak ve bilgi sağlamaktır.
Ders İçeriği	Mikro Ekonomik Teori: Tüketici Teorisi- Firma Teorisi- Piyasalar- Oyun Teorisine Giriş
Ders Kaynakları	Mikro İktisat Edgar K. Browning and Mark Zupan

Hafta	Konu
1	Kavramsal Çerçeve: İktisat Nedir? İktisat Kavramlarına Giriş- Neoklasik Çerçeve ve Mikroekonomiye Giriş
2	Talep-Arız ve Fiyat: Tüketici Teorisi: Talebin Tanımı ve Talep Kanunu- Talebe Etki Eden Faktörler
3	Tüketici Teorisi: Talebin Fiyat Esnekliği ve Çapraz Fiyat Esnekliği- Tüketici Dengesi ve Etki Eden Faktörler
4	Üretim (Firma) Teorisi: Arzın Tanımı ve Arz Kanunu- Arza Etki Eden Faktörler
5	Üretim (Firma) Teorisi: Üretim Faktörleri ve Fiyatları- Üretim Fonksiyonu ve Denge- Maliyetler
6	Üretim (Firma) Teorisi: Kısa Dönem Firma- Uzun Dönem Piyasa Arz
7	Tüketici Tercihi ve talep teorisi
8	Vize Haftası
9	Piyasalar: Tam Rekabet Piyasası
10	Piyasalar: Eksik Rekabet Piyasaları- Monopol Piyasalar
11	Piyasalar: Eksik Rekabet Piyasaları- Oligopol Piyasalar: Cournot ve Duopoly
12	Piyasa Başarısızlıkları, Dışsallıklar ve Çevre
13	Kamusal Mallar, kamu tercihleri, hükümet
14	Emek Piyasası

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayı
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	1	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	Grup Çalışması	1	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma	İnceleme / Anket Çalışması	2	14
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	2	14
Ara Sınav 1		20	1
Final		30	1
Ders İş Yükü:		134	
AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):		5,25	

Program Çıktıları

1	İktisat teorisi, kavramları ve yöntemleri hakkında kapsamlı bilgiye sahip olur.
2	Farklı disiplinlerden edindiği bilgi ve yöntemleri birleştirerek karşılaştığı konu ve sorunların çözümünde bütüncül bir anlayışa sahip olur.
3	İktisadi bakış açısını geliştirmek için farklı disiplinlerden faydalanır.
4	Ulusal ve uluslararası gelişmelere iktisat perspektifinden yaklaşarak, eleştirel düşünme ve analiz yapabilme becerisi kazanır.
5	Toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlılık geliştirerek, eleştirel düşünme ve yenilikçi çözüm yaklaşımlarıyla bilimsel öneriler sunma becerisi kazanır.
6	Yaşam boyu öğrenme bilinci ile iktisat alanındaki yenilikleri takip eder ve bu yenilikleri kendi çalışmalarına entegre eder.
7	Alanındaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde Türkçe ve yabancı dil bilgisine sahip olarak yazılı-sözlü iletişim kurma becerisi kazanır.
8	Bağımsız çalışabilme ve ekip içinde etkin bir şekilde iş birliği yapabilme becerisi geliştirir.
9	Çeşitli bilgi ve verileri toplama, analiz etme ve bu verileri yorumlayarak iktisadi olguları anlama ve karar alma süreçlerinde kullanabilme becerisi kazanır.
10	İktisat teorisinin ve ekonomik kurumların tarihsel gelişimini anlar ve bu bağlamda ekonomik politikaları değerlendirme becerisi kazanır.
11	İktisadi politikaları sonuçlarıyla beraber analiz eder ve sorunların çözümüne yönelik sürdürülebilir öneriler geliştirir.
12	İktisadın özelleşmiş alt alanlarında da bilgi sahibi olur ve bu alanlara yönelik analitik düşünme becerileri geliştirir.
13	İktisadi analizlerde matematik ve istatistik bilimleri ile ekonometrik yöntemleri etkin bir şekilde kullanır.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Üreticilerin ekonomik karar verme sürecini anlama.;	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Neo-klasik kurama göre üretim ve maliyetleri açıklayabilme;	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mikro iktisadın temel kavramlarını ve kuramlarını öğrenme.;	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mikro iktisadın analitik araçlarını kullanabilme.;	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kardinal ve ordinal yaklaşıma göre tüketici davranışlarını açıklayabilme.;	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/384493>