



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
İş Etiği	İSL260	4	3 + 0	5,0	Seçmeli
Birim Bölüm	İşletme - Lisans (Yüz yüze eğitim)				
Amaç	İşletmeler açısından iş etiği kavramının önemini açıklayarak, İşletmenin ilişkide bulunduğu iç ve dış paydaşlarla olan iş etiği ilişkilerini ortaya koyabilmektir.				
Ders İçeriği	Etik, Ahlak ve İş ahlaki kavramları, iş etiğinin önemi ve tarihsel gelişimi, işletme fonksiyonlarıyla ve paydaşlarıyla iş etiği ilişkisi, iş etiği programları.				
Ders Kaynakları	İşletmecilikle ilgili güncel yayınlar. İnternet kaynakları., Ünder, Hasan vd., İş Etiği Ed: Nuray, Tokgöz, Anadolu Üniversitesi A.Ö.F Yayınları, No:1964, Eskişehir,2013.				

Hafta	Konu
1	Etik, Ahlak ve İş Etiği Kavramları
2	İş Etiğinin önemi
3	İş Etiğinin tarihsel gelişimi
4	Küreselleşme İş Etiği ilişkisi
5	İşletmenin iç ve dış paydaşlarıyla İş Etiği ilişkisi
6	İş Etiğiyle ilgili konular
7	Ara sınav
8	İşletme fonksiyonlarıyla İş Etiği ilişkisi
9	Etik karar almada yöneticilerin rolü
10	Etik karar almada örgütsel yapının ve grupların rolü
11	İş Etiği programları
12	İş Etiği eğitimi ve İş Etiği kodları
13	İş etiği denetimi ve yönetsel sorumluluk
14	İş Etiğinin kurumsallaşması

Program Çıktıları

- Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olur.
- Alan ile ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir.
- Alan ile ilgili konularda bireysel ve ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olur.
- Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır..
- Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verir.
- Alanındaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde Türkçe ve bir yabancı dil bilgisine sahip olur ve yazılı-sözlü iletişim kurma yetkinliği kazanır.
- Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirir ve sorunları kavrar.
- Farklı disiplinlerden edinilen bilgileri analitik ve eleştirel bir şekilde değerlendirerek, işletme uygulamalarına katkı sağlayacak yenilikçi çözümler üretir.
- Ulusal ve uluslararası bir işletme kurabilme, yönetme ve sürekliliğini sağlayabilme becerisi kazanır.
- Nitel ve nicel verilerden faydalanarak ekonomik ve sosyal konularda istatistiksel çözümlerle daha etkin kararlar alır.
- Küresel olarak değişen müşteri istek ve ihtiyaçlarını belirleyerek, güncel talepleri karşılayabilecek ürün ve hizmetler üretir ve sunar.
- Finansal tabloları ve verileri anlayarak işletmenin mali durumunu değerlendirir, finansal kararlar alır.
- İşletmelerin hukuki süreçleri, sürdürülebilirlik ve etik konusundaki sorumlulukları hakkında bilgi sahibi olur ve bu konular bağlamında kararlar alır.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
İşletme fonksiyonlarıyla iş etiği ilişkisini kurabilecek.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5
İşletmelerde iş etiği kavramını ifade edebilecek.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4
İşletmenin iç ve dış paydaşlarıyla olan iş etiği ilişkisini açıklayabilecek.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4
İş etiği programlarını yönlendirebilecek.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	4
Etik, Ahlak ve İş ahlaki kavramları, iş etiğinin önemi ve tarihsel gelişimi, işletme fonksiyonlarıyla ve paydaşlarıyla iş etiği ilişkisi, iş etiği programları.	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	5
Ortalama Değer	4,6	4,6	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,6	4,4	4,4	1,8	4,2	4,4