BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

GÖLPAZARI MESLEK YÜKSEKOKULU

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

(2024 - 2025) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Kurumsal Sosyal Sorumluluk	HİT265	3	2 + 1	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Yüz Yüze Anlatım, Tartışma, Takım-Grup Çalışması, Beyin Fırtınası, Örnek Olay Yöntemi, Ödev, Soru-Cevap)
Amaç	Dersin amacı, işletmelerin iç ve dış çevresiyle geliştirmiş olduğu iletişim çabaları içerisinde, kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarına yer vermesinin kuruma ve topluma olan katkılarının yaratmış olduğu avantajları göstermektir. Kurumların, toplum yararını gözetmek, toplumsal sorunlara karşı duyarlı olmak, çevrelerine karşı sorumluluklarını yerine getirmek gibi görevlerinin olduğunun anlaşılmasını sağlayarak bu durumun kurum imajı ve itibarına olan etkilerini açıklamaktır.
Ders İçeriği	KSS Kavramının Tanımlanması ve Kapsamı, KSS'nin Oluşumu ve Kurumsal İletişim Bağı, KSS Kapsamı ve Sınırları, KSS Kavramının Tarihsel Gelişim Süreci, KSS Alanları, KSS Stratejileri, KSS ile İlgili Genel Görüşler, KSS ve Pazarlama Uygulamaları, KSS Avantajları ve Dezavantajları, İşletmelerde Sosyal Sorumluluk Alanları, KSS Bilincinin Artmasında Etkili Olan Faktörler, KSS Projelerinde Performans Uygulama Alanları, KSS Uygulamalarında STK ve Kurumsal Vakıfların Yeri, KSS'de Küresel Yaklaşım
Ders Kaynakları	Farklı Bakış Açılarıyla Sosyal Sorumluluk (Elvettin Akman, Kenan Ören, H. Bahadır Eser), Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal İtibar (Mine Demirtaş), Tüm Boyutlarıyla Kurumsal Sosyal Sorumluluk (Aslı Varol), Halkla İlişkiler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk (Murat Koçyiğit), Kurum İmajı ve Sosyal Sorumluluk- M. Nejat Özüpek

Hafta	Konu
1	KSS Kavramının Tanımlanması ve Kapsamı
2	KSS'nin Oluşumu ve Kurumsal İletişim Bağı
3	KSS Kapsamı ve Sınırları
4	KSS Kavramının Tarihsel Gelişim Süreci
5	KSS Alanları
6	KSS Stratejileri
7	KSS ile İlgili Genel Görüşler
8	KSS ve Pazarlama Uygulamaları
9	KSS Avantajları ve Dezavantajları
10	İşletmelerde Sosyal Sorumluluk Alanları
11	KSS Bilincinin Artmasında Etkili Olan Faktörler
12	KSS Projelerinde Performans Uygulama Alanları
13	KSS Uygulamalarında STK ve Kurumsal Vakıfların Yeri
14	KSS'de Küresel Yaklaşım

Program Çıktıları	
1	Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahiptir.
2	Etkili iletişim becerileri konusunda edindiği bilgi ve uygulama düzeyi sayesinde iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
3	Edindiği disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
4	İletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahip olarak üstlendiği iletişim çalışmalarında, hukuki sorumluluk bilinciyle hareket edebilir.
5	Alanıyla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
6	Alanıyla ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açıktır.
7	Girişimcilik ve liderliğin önemini bilir.
8	Bireysel bilgi ve becerileri ile alanıyla ilgili kişi ve kurumlara düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarır, onlara çözüm önerisi sunar.
9	Bir yabancı dili alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlar ve kullanır.
10	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır.
11	Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutar ve mesleki, ahlaki ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapar
12	Reklam, grafik tasarımı, pazarlama, protokol ve lobicilik alanlarında yeterli düzeyde bilgi sahibidir
13	Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir
14	Alanıyla ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir
15	Alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilir, analitik ve stratejik düşünerek bunları uygulamaya geçirebilir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Kurumsal sosyal sorumluluğun avantaj ve dezavantajlarını ilişkilendirir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KSS stratejilerini uygular ve kapsamını belirler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KSS'nin kurumsal iletişim ve pazarlama alanıyla olan ilişkisini açıklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KSS uygulamalarının işletmeler açısından önemini kavrar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KSS'de küresel yaklaşımları değerlendirir ve KSS projeleri oluşturur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/386156