



| Ders Adı         | Kodu  | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|------------------|---|---------|----------|------|---------|
| Halkla İlişkiler | MOS204  | 3       | 2 + 0    | 2,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm      | Peyzaj ve Süs Bitkileri Yetiştiriciliği - Ön Lisans (Yüzyüze eğitim)  |         |          |      |         |
| Amaç             | Halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi içerisinde halkla ilişkiler modelleri, uygulama alanları, kullanılan araç ve yöntemler ile halkla ilişkiler kampanya sürecinin açıklanmasıdır.   |         |          |      |         |
| Ders İçeriği     | Bu derste, Halkla İlişkilerin Kavramsal Çerçevesi, Halkla İlişkilerde İzlenen Amaçlar Ve Temel İlkeler, Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde Kullanılan İletişim Araç ve Yöntemleri, Uygulama Alanları, Halkla İlişkiler Kampanya Yönetim Süreci, Dünyada ve Türkiye'de Halkla İlişkiler Örnekleri gibi konular yer almaktadır. |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları  | PELTEKOĞLU, B.,F. " Halkla İlişkiler Nedir" Beta Yayınları, İstanbul, 2018,<br>OKAY, A , OKAY, A. " Halkla İlişkiler: Kavram, Strateji ve Uygulamalar, Der Yayınları, İstanbul, 2014  |         |          |      |         |

| Hafta | Konu   |
|-------|--|
| 1     | Halkla İlişkilerin Kavramsal Çerçevesi, Halkla İlişkiler Tanımları, Halkla İlişkilerin Temel İlkeleri ve Özellikleri |
| 2     | Halkla İlişkilerin Dünyadaki Gelişim Süreci ve İlk Örnekleri   |
| 3     | Halkla İlişkilerin Türkiye'de Kamuda ve Özel Sektördeki Gelişimi ve Örnekleri  |
| 4     | Pazarlama İletişimi İçinde Halkla İlişkilerin Yeri   |
| 5     | Kurum İçi Halkla İlişkiler - Kurum Dışı Halkla İlişkiler   |
| 6     | Halkla İlişkilerde Hedef Kitle   |
| 7     | Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde Kullanılan İletişim Araçları  |
| 8     | Halkla İlişkiler Süreci, Araştırma, Planlama, Uygulama ve Değerlendirme  |
| 9     | Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi ve Uygulama Örnekleri   |
| 10    | Halkla İlişkilerde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları   |
| 11    | Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi   |
| 12    | Halkla İlişkiler ve Yeni Medya   |
| 13    | Halkla İlişkiler ve Kurumsal İmaj Yönetimi   |
| 14    | Halkla İlişkiler ve Kurumsal İtibar Yönetimi   |

#### Program Çıktıları

|    |   |
|----|---|
| 1  | Teknik resim, bilgisayar destekli çizim, modelleme gibi yazılımları kullanarak alanı ile ilgili sistemleri ve bileşenlerini, bitkisel ve yapısal materyalleri seçebilme, mesleki plan ve projeleri çizebilme becerisine sahip olmak           |
| 2  | Peyzaj ve süs bitkileri ile ilgili temel bilgilere sahip olarak iç ve dış mekan süs bitkilerini tanıyan ve yetiştirme tekniklerine hâkim olup, peyzajda kullanabilmek   |
| 3  | Alanında edindiği temel düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak verileri toplayabilen, yorumlayabilen ve değerlendirebilen, sorunları tanımlayabilen, analiz edebilen, kanıtlara dayalı çözüm önerileri geliştirebilmek                      |
| 4  | Alanı ile ilgili uygulamalar için gerekli olan güncel teknikleri, bitkisel üretimde kullanılan araçları, süs bitkilerinin üretim ve pazarlama yöntemlerini kullanabilmek  |
| 5  | Alanının gerektirdiği temel düzeyde bilgisayar yazılım ve donanımlarını kullanabilmek   |
| 6  | Sektördeki ilgili süreçleri yerinde inceleyerek uygulama becerisi kazanmak  |
| 7  | Peyzajda arazinin düzenlenmesi, yapısal materyalin estetiği ve uygulama yöntemleri hakkında bilgi ve beceri sahibi, park ve bahçe düzenleme projelerinin araziye uygulamasını yapabilecek beceriye sahip olmak                                |
| 8  | Çevreye uygun süs bitkilerini seçmek, bunların mevsime göre ekimi, gübrelenmesi, budanması, sulanması gibi işlerin planlanması ve yürütülmesinde peyzaj mimarına yardımcı olabilecek bilgi ve beceriye sahip olmak                            |
| 9  | Kendi dilinde yazılı ve sözlü sunum yapma yeteneği ve alanı ile ilgili tasarımları ve uygulamaları çalışma arkadaşlarına ve işverene anlatabilme becerisine sahip olmak   |
| 10 | Alanı ile ilgili uygulamalarda öngörülme durumlarla karşılaştığında çözüm üretebilen, takımlarda sorumluluk alabilen ya da bireysel çalışma yapabilme becerisini kazanmış, bağımsız çalışma ve inisiyatif kullanabilme becerisine sahip olmak |
| 11 | Yaşam boyu öğrenme, bilim ve teknolojiye gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme bilincine sahip olmak   |
| 12 | Mesleki ve etik sorumluluklarını kavrayarak diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilmek  |
| 13 | Peyzaj çalışmalarında uygulamalara ilişkin teorik bilgilere sahip olmakla birlikte bu konuda analiz yapabilmeye ve sorunlar karşısında çözüm getirebilme becerisine de sahip olmak  |
| 14 | Tarihi değerlere saygılı, sosyal sorumluluk, evrensel, toplumsal ve mesleki etik bilincine sahip ve mesleki teknolojik gelişmeleri izleyebilmek   |
| 15 | Doğa ve çevre koruma bilincine sahip olmak  |

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

| Ders Öğrenme Çıktısı   | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 | PÇ 15 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Halkla İlişkiler etkinlik yönetimi sürecini planlayıp, uygulayabilir                         | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Halkla İlişkilerin pazarlama iletişimi içindeki yeri ve önemini kavrar                       | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Halkla İlişkiler mesleğinin temel ilkeleri ve uygulama stratejilerini kavrar                 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Halkla İlişkilerde kullanılan iletişim araç ve yöntemlerini kavrayıp uygulamada kullanabilir | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Kriz İletişimi sürecini planlayıp, uygulayabilir.  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Ortalama Değer   | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/391226>