



| Ders Adı             | Kodu  | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|----------------------|---|---------|----------|------|---------|
| Turizm İşletmeciliği | TUR224  | 2       | 3 + 0    | 4,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm          | Turizm ve Otel İşletmeciliği - Ön Lisans ()   |         |          |      |         |
| Amaç                 | Öğrencilere turizm işletmelerinin işleyişi ve görevleri hakkında bilgi kazandırmak  |         |          |      |         |
| Ders İçeriği         | Seyahat İşletmeciliğinin Gelişimi, Otelciliğin Gelişimi, Turizm İşletmelerinin İşleyişi   |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları      | Otel İşletmeciliği ( Ömer L. MET), Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü (Necdet Hacıoğlu), Turizm İşletmeciliği ve Yönetimi (Ahmet AKTAŞ) |         |          |      |         |

| Hafta | Konu  |
|-------|---|
| 1     | Seyahat İşletmeciliğinin Gelişimi   |
| 2     | Denizyolu-Demiryolu-Havayolu-Karayolu Ulaştırması   |
| 3     | Charter ve Tarifeli Uçuşlar   |
| 4     | Seyahatlerin Organizasyonu, Seyahat Organizasyonunun Hukuki Düzenlemesi                     |
| 5     | Seyahat Acentasının Tanımı, Çeşitleri ve Görevleri  |
| 6     | Türkiye'deki Seyahat Acentacılığı, TURSAB, Seyahat acentalarının faaliyetleri               |
| 7     | Otel Kavramı ve Önemi, Otelciliğin İki Yüzyılı  |
| 8     | Konaklama pazarı içinde Oteller, Otel Türleri   |
| 9     | Otel Ürünleri ve Pazarlar, Otel Politikaları, Felsefe ve Stratejileri                       |
| 10    | Otel Müşteri Hizmetleri, Otel Personeli, Organizasyonu, Verimlilik                          |
| 11    | Otel Destek Hizmetleri, Pazarlama, Finans, Tesis Yönetimi                                   |
| 12    | Otel Boyutları: Küçük Otel; Ürünleri ve Pazarları, Organizasyon ve Kadrolama                |
| 13    | Otel Grupları Örnekler  |
| 14    | Uluslararası Otel İşletmeleri Ürünleri, Pazarlar, Sahiplik ve Finans, Organizasyon Yapıları |

#### Program Çıktıları

- Turizm sektörü hakkında genel bilgi sahibi olmak; turizm sektörü ile ilgili ulusal ve uluslararası temel kavramları öğrenir.
- Otel işletmelerinin temel faaliyet konularıyla ilgili bilgi ve beceriye sahip olur.
- Seyahat acenteciliği, tur operatörlüğü, turizm coğrafyası, muhasebe, rekreasyon gibi konularda genel bilgiye sahip olur.
- Yiyecek-içecek, servis, menü planlama, ön büro işlemleri (rezervasyon alma, oda satışı, müşteri karşılama vb.), kat hizmetleri ile ilgili işlemler (odaların temizlik ve düzeni vb.) konularında bilgi sahibi olur.
- Turizmde yönetim ve pazarlama konularında genel bilgiye sahip olur.
- Turizm ve otel işletmeciliği alanındaki yasal düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir.
- Birlikte çalıştığı bireylerin mesleki bilgi ve becerilerini geliştirmesine katkı sağlar ve performanslarını adil biçimde değerlendirir.
- Alanının gerektirdiği temel düzeyde bilgisayar yazılım ve donanımlarını kullanabilme becerisi kazanır.
- Turizm sektöründe yeterli olabilecek derecede en az bir yabancı dil bilir.
- Turizm sektöründeki sorunları tanımlayabilir, analiz edebilir ve çözüm önerileri geliştirebilir.
- Turizm hizmetlerini gerçekleştirirken müşterilerle etkin iletişim kurabilme yeteneğine sahip olur.
- Kamu ve özel sektör kuruluşlarındaki alanı ile ilgili süreçleri yerinde inceleyerek uygulama becerisi kazanır.
- Mesleki etik, sosyal sorumluluk ve çevre bilincine sahip olur.
- Turizm ve otel işletmeciliği ile ilgili konularda edindiği bilgi ve becerileri sürekli geliştirir ve turizm alanıyla ilgili yenilik ve gelişmeleri takip eder.

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı  | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Turizmin ekonomik, kültürel, toplumsal ve çevresel boyutları hakkında bilgi sahibi olur.  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Turizmin ekonomik, kültürel, toplumsal ve çevresel boyutları hakkında bilgi sahibi olur.  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Genel işletmecilik ve ekonomi bilgisine sahip olur ve turizm işletmelerinde insan kaynakları yönetimi, yiyecek-içecek uygulamaları, muhasebe ve finans, yönetim ve pazarlama ve hizmet pazarlamasına yönelik stratejileri kavrar. | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri, toplumsal, çevresel ve mesleki etik değerleri bilir ve buna uygun davranışlar geliştirir.  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Turizm ve Otel İşletmeciliği ile ilgili edindiği bilgileri iş ortamında ve mesleğinde kullanır; alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını kullanır.  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |